



「大阪勧業展 2025」開催報告

2026年3月

CONTENTS

大阪勧業展 2025 開催概要	P.1
写真	P.2～3
出展企業一覧（五十音順）	P.4～5
会場案内図	P.6～8
来場者アンケート結果	P.9～13
出展者アンケート結果（開催当日）	P.14～16
出展者フォローアップ調査結果	P.17
カーボンニュートラル・チャレンジフェア	P.18
広報活動（来場者向け）	P.19
各種印刷物	P.20～23

報告書作成

大阪勧業展 2025 主催事務局

（大阪商工会議所 流通・サービス産業部）

T e l : 06-6944-6440

M a i l : occi6493@osaka.cci.or.jp

開催概要

「大阪勸業展 2025」は、2025年12月3・4日、マイドームおおさかにて開催しました。出展者数は358企業・団体。来場者数は9,259人(前回9,566人)、2日間で延べ2,116件(前回1,773件)の商談が実施されました。初日終了後には、飲食を伴った出展者交流会を開催し、84名の出展者の皆様にご参加いただきました。

今回は1階のレイアウト変更で出展キャパシティを増加。また角ブース(2面を開口)も増加し、全業種合計45件の角ブース希望全てに応じることができました。

出展者証は、前は業種別のカラーシールを来場者証に貼付していましたが、今回は来場者証PDFデータを始めからカラーで制作。カラープリンターで印刷することで受付の手間を軽減し、入場がよりスムーズとなりました。

また本年度も「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」(主催:大阪商工会議所)を併催しました。スタートアップ企業を含む10社が出展。また、「サステナブルな万博ファッション」と竹中工務店「森になる建築(模型)」を、大阪・関西万博に関連しリバイバル展示しました。

- 目的:** 大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会し、技術力や企画力のアピール、製品、商品、サービス等のPR、販路の開拓等を行う展示商談会(多業種型総合展示商談会)を開催し、参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を図り、もって大阪府内の地域経済の活性化に資する。
- 会期:** 2025年12月3日(水)10:00~17:00
4日(木)9:30~16:00
- 会場:** マイドームおおさか 展示ホール1~3階(大阪市中央区本町橋2-5)
- 主催:** 大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会
- 共催:** 東大阪商工会議所、泉大津商工会議所、高槻商工会議所、岸和田商工会議所、貝塚商工会議所、茨木商工会議所、吹田商工会議所、八尾商工会議所、豊中商工会議所、池田商工会議所、泉佐野商工会議所、北大阪商工会議所、守口門真商工会議所、松原商工会議所、高石商工会議所、箕面商工会議所、和泉商工会議所、大東商工会議所、忠岡町商工会、柏原市商工会、河内長野市商工会、藤井寺市商工会、摂津市商工会、富田林商工会、島本町商工会、羽曳野市商工会、阪南市商工会、岬町商工会、能勢町商工会、大阪狭山市商工会、四條畷市商工会、泉南市商工会、豊能町商工会、熊取町商工会
- 出展者数:** 358企業・団体 北陸三県特別コーナーを除く/当日欠席1社
- 出展業種:** 金属(58社)、機械・器具・部品(79社)、化学・エネルギー(15社)、繊維(5社)、建設・建材(14社)、生活関連用品(22社)、環境・衛生(13社)、食品(2社)、紙・印刷(19社)、情報・通信(55社)、サービス(61社)、各種団体等(16社)※()内は、業種別出展者数/2業種重複出展1社
- 来場者数:** 2日間合計9,259人
- 商談件数:** 2日間合計2,116件
- 名刺交換枚数:** 2日間合計17,613枚

写真〈12月3日(水)・4日(木)〉



開会式(全景)



開会式(テープカット)



受付(3日・3階)



受付(4日・1階)



出展者交流会(3日)



マイドームおおさか前の案内看板



北陸3県コーナー(3階)



アンケート記入コーナー(1階)



会場内(3階)



会場内(3階)



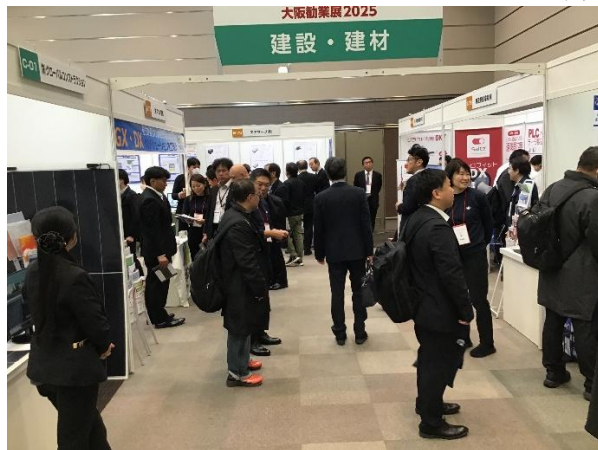
会場内(1階)



会場内(2階)



会場内(2階)



会場内(3階)



会場内(1階)

※カーボンニュートラル・チャレンジフェアの写真は P.18 参照

大阪勧業展 2025 出展企業一覧(五十音順)

あ

株式会社アートウインズ	B-16
アートウインズ・シートメタル(株)	B-15
株式会社 アイテム グローバルグループ	H-25
アイマツト(株)	A-23
采和(AO)Maternity Room	H-12
株式会社 アクトワークス	J-49
株式会社 ACT・ワタナベ	A-06
アコードワークス(株)	J-37
株式会社 ASAMIN	H-13
Astem Cloud(株)	J-01
株式会社 アスト中本	H-42
株式会社 ASENSE	C-08
株式会社 アダプト	B-61
株式会社 アドバンスコープ 大阪営業所	H-46
株式会社 アドバンスブレイン	J-32
株式会社 anaxstudio	A-28
同animofice	H-34
株式会社 天辻鋼球製作所	B-23
アモシスジャパン(株)	J-22
荒木産業(株)	B-32
株式会社 アルゴ	B-62
株式会社 アルパカ	J-21
株式会社 angenic	J-02
株式会社 アンティ	H-24
株式会社 ELPJ TECHNOLOGY	B-66
株式会社 E・C・R	J-05
株式会社 イースクラム 本社	J-38
EBO産業(株)	F-04
株式会社 池田製機工業所	B-42
株式会社 生駒	A-08
株式会社 イズイズ	H-35
株式会社 イタリア機械	B-06
株式会社 一瀬製作所	A-01
株式会社 一向往	H-31
伊藤電機(株)	B-47
井上軸受工業(株)	B-31
同イボルブ	J-48
株式会社 いま・ここ	H-27
株式会社 インターアクション	F-09
INPIT大阪府知財総合支援窓口	I-04
株式会社 インディ 大阪支店	D-14
株式会社 WINRIVER 枚方支店	J-27
WEST THE WEBINAR(同)	H-26
上野鉄工(株)	B-54
株式会社 上坊工業	A-27
エアサーブ(株)	B-76
株式会社 営業活動お悩み相談所	H-23
AI JIMY	J-16
株式会社 エースシステムズ 大阪事業部	J-42
株式会社 エクストランス	J-40
株式会社 エコエ工業	B-38
エコノス(株)	J-39
株式会社 エス・カルテット	B-27
株式会社 エス・ジー・ケイ	A-41
エスジー工業(株)	B-69
NNA(株)	H-60
N.6(株)	G-05
エパナース(株)	D-03
エム・エム・ケー(株)	D-21
エムケーシー工業(株)	A-35
株式会社 M・Cケンマ	A-10
株式会社 エム・ティ・アイ	A-47
株式会社 エム・デー・エス	B-63
遠誠(株)	A-11
オアシ(株)	J-31

株式会社 大井製作所	A-31
株式会社 オーエム企画	D-19
公財大阪府中小企業勤労者福祉サービスセンター	H-53
大阪デザイン団体連合(USD-O)	I-16
大阪美錠工業(株)	A-38
(一社)大阪府産業支援型NPO協議会	I-12
(一財)大阪府中小企業診断士協会	I-05
大阪マイクロコンピュータ(株)	B-55
株式会社 オオタ印刷	J-33
株式会社 大西製作所	C-15
株式会社 大番	B-18
大淀化成工(株)	G-04
岡山県	I-09
オクノグローバルテック(株)	A-09
株式会社 越智製作所	A-29
株式会社 オンデオマ	E-04

か

Gerbera(株)	C-14
角丸ゴム(株)	B-29
株式会社 カシキ	B-65
株式会社 カジタニ金属	A-51
株式会社 カジテック	A-37
株式会社 鹿島化学金属(株)	B-09
勝井鋼業(株)	B-14
角野晒染(株)	L-02
金沢商工会議所	O-02
株式会社 鎌田製作所	A-18
川田紙工(株)	E-17
株式会社 河内鉄工所	A-16
株式会社 カワムラ化工	B-56
(一社)環境エネルギー事業協会企画営業部	I-07
株式会社 関西西器材	D-11
株式会社 関西総合保険事務所	H-15
関西茶業(株)阪神百貨店直営店	K-01
関西デジタルコンテンツ事業協組	I-15
株式会社 関西貿易	A-12
株式会社 関西ポリマー	G-14
株式会社 カンプリ	E-01
北次(株)	D-06
株式会社 キャピテック	A-07
株式会社 九州ハイテック 大阪営業所	C-02
株式会社 久宝金属製作所	B-70
株式会社 共立電子産業(株) 法人営業部	B-60
株式会社 共立メンテナンス 関西支店	H-41
株式会社 共和化粧品工業(株)	D-18
株式会社 キヨスル	J-19
近畿産業(株)	E-11
キングパーツ(株)	B-57
株式会社 日下部ラベラー	B-40
株式会社 楠本書院	H-40
株式会社 蔵所写真工芸	E-05
株式会社 蔵持技研	F-07
株式会社 栗本鐵工所 住吉工場	B-51
株式会社 フレアネット	J-26
株式会社 グローバルコンストラクション	C-01
Kurokon	E-13
株式会社 クロステック	J-52
株式会社 クロスユーアイエス 大阪本社	J-30
株式会社 グロリー イー・ピー・ビー 本社	H-09
株式会社 KO美創 生野営業所	H-58
株式会社 ケイエヌサービス	H-33
株式会社 ケイエヌトレーディング	B-45
株式会社 KDC	E-14
株式会社 K-BIT	J-53
株式会社 ケイ・マック	L-01

株式会社 コーエイトレード	J-46
株式会社 コーヨーサンコ	B-43
株式会社 小泉製作所	B-24
株式会社 高永化学	G-08
株式会社 広伸	A-40
株式会社 コウシンアートMMAP	E-19
株式会社 興徳クリーナー	F-12
国際通訳(株)	H-28
コタニ化学工業(株)	D-05
株式会社 楠計器製作所	B-78
小松貿易(株)	D-20
株式会社 コンゴウ 大阪営業所	B-49
株式会社 金剛金属(有)	A-36

さ

堺川工業(株)	B-48
公財堺市産業振興センター 勤労者福祉サービス課(SCKサービスセンター)	H-54
福堺市社会福祉事業団(じゅさんあっと堺)	H-11
堺技衆	I-08
株式会社 さくらマリン 大阪事務所	H-22
株式会社 サワーコーポレーション 本社	A-57
株式会社 サンエイ	B-21
三栄ケース(株)	D-08
株式会社 サン・エンジニアリング	J-36
株式会社 三協	H-55
株式会社 三翠社	A-17
株式会社 サンセイ	B-37
SANPLA P3(株)	G-02
三洋金属工業(株)	A-56
山陽紙器(株)	E-15
三利商事(株)	C-06
株式会社 三和金属工業	A-45
シース(株)	B-39
同GITAG	J-20
株式会社 ジーライブ	J-11
JSK(株)	B-25
株式会社 ジェイエムテクノロジー	H-03
株式会社 ジェイコムウエスト 大阪局	J-04
ZIGZAG Lab	E-08
株式会社 ジグテック	B-36
株式会社 システムデバイステクノロジー	J-08
同IZTN 大阪本店	J-18
シャープジャスタロジスティクス(株) 堺本社	B-73
社会保険労務士法人おぎ堂事務所	H-45
社会保険労務士法人ココフル	H-44
株式会社 ジャスティス	J-14
株式会社 シャノン 西日本支社	J-15
株式会社 ジュリアジャパン	H-08
正栄工業(株)	A-14
城東テクノ(株)	G-13
株式会社 ジョウナン	D-09
城野寝具(株)	D-10
株式会社 新川製作所	B-58
進興鍍金工業(株)	A-02
株式会社 新正商会	G-07
スグロジマーケティング(株)	H-36
株式会社 スターフェスタ	H-05
株式会社 須藤製作所	A-33
ストレージサービス(株)	H-02
成光精密(株)	B-72
株式会社 セイコム	H-61
摂津ブランド認定委員会	I-02
株式会社 セティ	A-52
泉州織物工業協組	L-04
相光電子(株)	B-12
株式会社 装飾プロデュース	C-10

株式会社ソウスイ	B-59
株式会社そだてる	H-59
ソフィー株式会社	J-17
株式会社ソリューション	H-04

た

株式会社タイガー製作所	A-30
大興化工機株式会社	D-15
DAIKO XTECH株式会社 西日本支社	J-55
ダイセイ株式会社	B-64
大日運輸株式会社	C-09
株式会社ダイネツ	A-55
株式会社大丸紙製製作所	A-44
株式会社高畑	D-04
異製函株式会社	E-12
株式会社タマックス	B-41
株式会社チーム・ラボ	H-10
株式会社中央電機計器製作所	B-71
株式会社Tplusホールディングス	F-13
株式会社ティエラ	F-02
DL国際株式会社	C-13
株式会社TTS	D-16
データプロセス株式会社	J-24
株式会社テガタック	H-29
テクノポリマー株式会社 大阪営業所	G-12
テクノロール株式会社	B-52
テコールシステム株式会社	B-22
デジタルヒーロー(同)	J-06
株式会社デジック	J-29
株式会社digitive	H-20
株式会社デュアル電子工業	B-50
株式会社デルタ	C-05
電通ハイテック株式会社	F-10
株式会社土井鍍金	A-13
東亜無線電機株式会社	B-79
東阪電子機器株式会社	B-33
株式会社東穂	G-06
株式会社東洋機器	J-35
東洋シール株式会社	E-03
株式会社トーン・アップ 大阪本店	H-17
トップオフィスシステム株式会社	J-43
富山商工会議所	O-03
株式会社トラスト・エレクトロニクス	J-12
トロンボーン株式会社 大阪営業所	H-48
富田林商工会青年部	I-13

な

中島化学産業株式会社 大阪営業所	B-20
株式会社ナガセテクノス	G-01
株式会社永田製作所	A-21
株式会社中西製作所	B-08
中原化成成品工業株式会社	B-44
中村工業株式会社	B-01
株式会社ナカヤマ	B-04
株式会社渚技研	A-04
株式会社浪速金属工業所	B-07
株式会社ナニワ有機工業	A-34
浪速溶材株式会社	F-11
株式会社納屋商事	B-13
株式会社成山合板商会	C-11
NICO TECH drone	H-57
西岡化建株式会社	C-04
にしもく(同)	D-07
日米ユナイテッド株式会社 大阪支店	F-01
日米ユナイテッド株式会社 ブルーガス・サービス	G-15
株式会社ニットープロセス	E-06
株式会社ニッパコ 大阪営業所	G-03

日本京泉華株式会社	B-03
日本紙交機株式会社	F-08
(公社)日本技術士会 近畿本部	I-11
日本金銭機械株式会社	J-09
日本スエーデン工業株式会社	A-42
(一財)日本品質保証機構 関西支部	I-03
日本弁理士会関西会	I-10
株式会社日本木材	C-12
株式会社日本容器	G-11
(同)ニンジヤデザイン	J-07
株式会社ネオロジスティクス	H-43
株式会社NEXYZ 大阪支店	H-21
株式会社ノジマ	B-02
株式会社野田工芸	E-02

は

株式会社バーネット 大阪営業所	B-75
梅南鋼材株式会社	A-22
株式会社はっぴいandプロジェクト	H-18
ハッピーPR株式会社	H-19
株式会社ハラプレックス 大阪支店	H-49
阪神ネジ株式会社	B-26
阪南市商工会	I-01
株式会社ビー・エヌ	H-07
株式会社ビー・キューブ	H-30
ヒグチ鋼管株式会社	A-20
株式会社ヒダカ	A-43
株式会社美販	E-18
株式会社ヒューテック	A-32
平野整機工業株式会社	B-28
株式会社廣瀬スプリング製作所	A-25
株式会社ファーストーン	H-56
福井商工会議所	O-01
福地金属株式会社	A-24
(医)福命会 健康管理支援室	I-14
株式会社不二新製作所	A-03
株式会社フジテレコムズ	H-51
富士パッケージ株式会社	E-07
フラグシップス株式会社	H-14
プラス・テック株式会社 大阪オフィス	G-09
株式会社プランニングキュービック	D-01
株式会社フリート	J-47
ブルーテック株式会社	J-45
株式会社プレーリードッグ	L-05
株式会社フレックス	J-51
プロステック株式会社 大阪営業所	B-05
フロンティアテクノ株式会社	B-74
株式会社フロントアーク	J-28
株式会社ベスト	A-53
株式会社PENGUIN WORKS	H-47
ホウユウ株式会社	E-09
株式会社ポート 大阪営業所	F-06
(有)北新工業	A-46
堀富商工株式会社	B-67
株式会社ホンダテラリウム工房	D-13

ま

マーク工業株式会社	B-34
マイクロサーカス株式会社	J-23
MaKo情報システム研究所	H-06
株式会社マコト電気	B-77
(有)マサカツ鋼材	A-54
松勢鋼材株式会社	A-15
松田産業株式会社	A-39
松村アクア株式会社	F-05
マツモト株式会社	E-10
株式会社松本商店	H-52

株式会社丸エム製作所	B-10
丸二株式会社 富田林工場	F-03
丸紅情報システムズ株式会社 大阪支店	B-19
丸山塗装工業株式会社	A-26
丸楽紙業株式会社	H-32
実紀コスミオン株式会社	J-50
岬町商工会(地域代表商品)	K-02
(有)ミスギ	A-58
ミツギロン工業株式会社	G-10
ミノル化学工業株式会社	D-22
株式会社三村工作所	A-48
株式会社みみやあじよ	J-54
宮本テック株式会社	B-46
キャンマー人材サポート(同)	H-39
株式会社未来Switch	J-25
株式会社メディウム	J-10
メテダシ・パートナーズ(同)	H-37
株式会社MERRY BEETLE	B-30
株式会社メルシー 大阪営業所	D-17
株式会社モリイ製作所	A-50
森鋼材株式会社	C-07

や

株式会社八木クワイエイティブ	E-16
株式会社ヤマエ	A-05
株式会社山田製作所	B-17
大和鋼業株式会社	A-19
大和産業株式会社	D-12
(有)山富商店	L-03
山中技研工業株式会社	B-11
山西コンサルタント株式会社	I-06
株式会社山本金属製作所	B-35
株式会社ユーネット	J-13
株式会社ゆめカネエもん	H-01

ら

ラピス株式会社	D-02
株式会社ラフコネク	J-34
株式会社LIX	B-53
株式会社LIVALEST	J-41
株式会社リモートアシスト	J-44
株式会社RINDO	H-50
株式会社ルナネクス	J-03
ロジスティード株式会社	H-38

わ

(有)ワコーメタル	A-49
和田電器株式会社	B-68
Wonderful Muzic	H-16

※掲載の出展企業・団体等は11月●日現在の
 のものです。開催当日までに変更される
 場合があります。予めご了承ください。

大阪勧業展2025

会場案内図

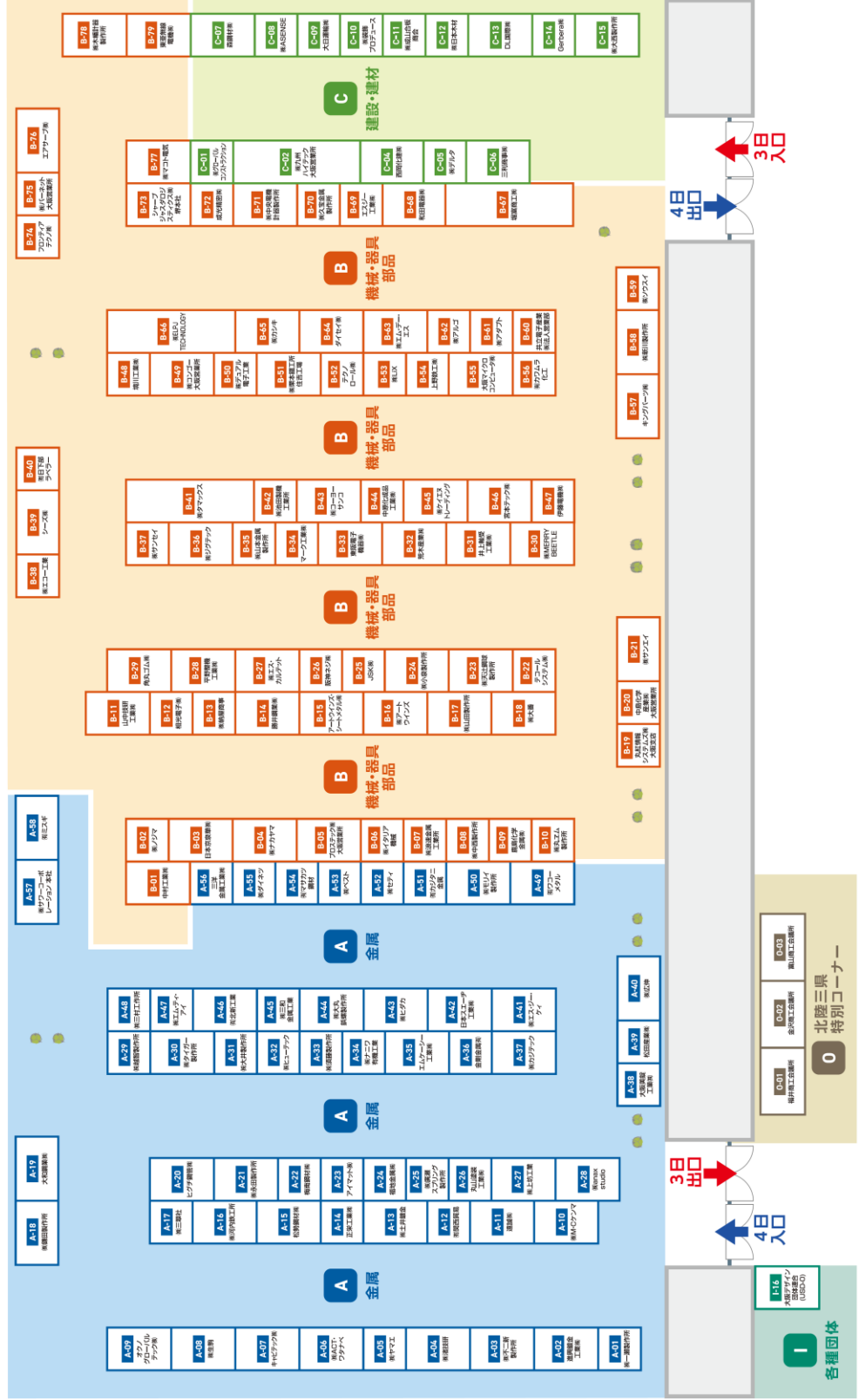
■日時：2025.12.3(水) 10:00-17:00 / 12.4(木) 9:30-16:00

■会場：マイドームおおさか 展示ホール1・2F・3F

主催：大阪商工会議所・新商工会議所・大阪商工会連合会 共催：大阪府内の商工会連合会

出展企業配置図(3F)

出展内容は大阪勧業展2025 HPからご確認ください。



出展企業配置図(2F)

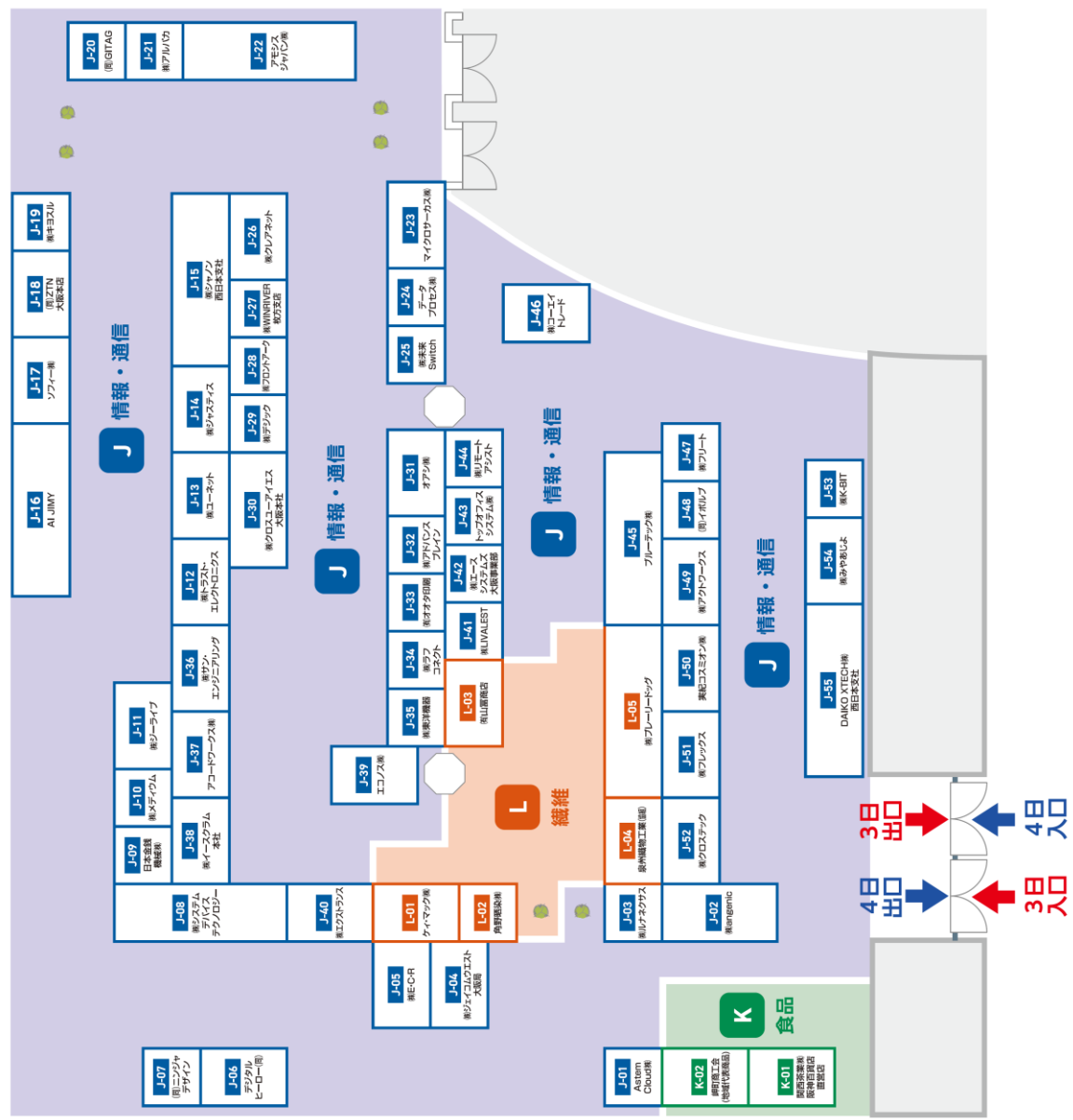
出展内容は「大阪勧業展2025」HPからご確認ください。
右記QRコード▶





出展企業配置図(1F)

出展内容は「大阪動業展2025 JHP」からご覧ください。 右記QRコード▶



来場者アンケート結果

回答者 2 日間合計:1,483 人(来場者数 9,259 人、回答率:16.0%)

12 月 3 日(水)・・・回答者数 762 人(来場者数 5,002 人、回答率:15.2%)

12 月 4 日(木)・・・回答者数 721 人(来場者数 4,257 人、回答率:16.9%)

(1) 来場者の役職

役職	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
会社経営者・ 個人事業主	180	128	308	20.8%
会社役員	63	54	117	7.9%
管理職	194	182	376	25.4%
一般社員	292	323	615	41.5%
その他	24	23	47	3.2%
無回答	9	11	20	1.3%
合計	762	721	1483	100.0%

(2) 来場者の年齢

年齢	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
20 歳未満	0	0	0	0.0%
20 代	56	80	136	9.2%
30 代	94	114	208	14.0%
40 代	172	151	323	21.8%
50 代	225	226	451	30.4%
60 代	163	115	278	18.7%
70 歳以上	51	33	84	5.7%
無回答	1	2	3	0.2%
合計	762	721	1483	100.0%

(3) 来場者の業種(P.11 参照)

業種	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
製造業	270	319	589	39.7%
卸売業	147	138	285	19.2%
小売業	45	34	79	5.3%
サービス業	135	96	231	15.6%
情報・通信業	62	35	97	6.5%
金融業	14	15	29	2.0%
行政機関	7	2	9	0.6%
各種団体	34	30	64	4.3%
その他	43	49	92	6.2%
無回答	5	3	8	0.5%
総計	762	721	1,483	100.0%

(4) 来場者の事業所所在地(P.12 参照)

所在地	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
大阪市内	442	403	845	57.0%
大阪府内 (大阪市内含まず)	217	213	430	29.0%
大阪府外	92	95	187	12.6%
無回答	11	10	21	1.4%
合計	762	721	1,483	100.0%

(5) 来場目的(複数回答)

目的	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
仕入先の開拓	253	255	508	34.3%
販売先の開拓	127	117	244	16.5%
提携先の開拓	132	109	241	16.3%
情報収集	518	501	1019	68.7%
その他	21	9	30	2.0%
無回答	7	4	11	0.7%

(6) 来場回数

回数	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
初めて	336	333	669	45.1%
2 回以上	108	85	193	13.0%
3 回以上	252	246	498	33.6%
無回答	66	57	123	8.3%
合計	762	721	1483	100.0%

(7) 来場のきっかけ(複数回答)

回答	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
DM(ハガキ)	102	92	194	13.1%
DM(チラシ)	34	23	57	3.8%
取引先からの紹介	220	239	459	31.0%
商工会議所・商工会からの紹介	85	74	159	10.7%
商工会議所・商工会で配布のチラシ	38	32	70	4.7%
公式HP、商工会議所・商工会のHP	70	61	131	8.8%
商工会議所・商工会の会報に掲載の記事	15	6	21	1.4%
商工会議所・商工会の会報に同梱のチラシ	6	6	12	0.8%
商工会議所・商工会からの e-mail	93	74	167	11.3%
商工会議所・商工会以外からの e-mail	29	34	63	4.2%
日本経済新聞折込チラシ	7	8	15	1.0%
駅ポスター、サイネージ広告	18	7	25	1.7%
インターネット広告	77	68	145	9.8%
梅田地区オフィスビル内のサイネージ広告	0	2	2	0.1%
その他	49	45	94	6.3%
無回答	8	21	29	2.0%

(8) 出展企業数

回答	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
多い	210	189	399	26.9%
適当	507	503	1010	68.1%
少ない	45	28	73	4.9%
無回答	0	1	1	0.1%
合計	762	721	1483	100.0%

(9) 出展企業の展示内容

回答	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
満足	234	245	479	32.3%
やや満足	404	393	797	53.7%
やや不満	103	71	174	11.7%
不満	7	3	10	0.7%
無回答	14	9	23	1.6%
合計	762	721	1483	100.0%

(10) 来場成果

回答	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
満足	207	219	426	28.7%
やや満足	409	373	782	52.7%
やや不満	102	86	188	12.7%
不満	17	12	29	2.0%
無回答	27	31	58	3.9%
合計	762	721	1483	100.0%

(11) 次回開催時の意向

回答	12月 3日	12月 4日	総計 (人)	回答 割合
出展したい	52	51	103	6.9%
来場したい	508	476	984	66.4%
出展も来場 もしない	33	30	63	4.2%
わからない	139	115	254	17.1%
無回答	30	49	79	5.3%
合計	762	721	1483	100.0%

(3-2)業種別の来場者 (詳細)

業態	業種	12月3日	12月4日	計(人)
製造業	金属	55	103	158
	機械	91	82	173
	化学・エネルギー	30	27	57
	繊維	16	14	30
	建設・建材	12	19	31
	生活用品	14	9	23
	環境・衛生	2	5	7
	食品	4	3	7
	紙・印刷	35	42	77
	情報・通信	4	4	8
	サービス	0	1	1
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	7	6	13
	無回答	0	4	4
小計		270	319	589
卸売業	金属	12	30	42
	機械	41	23	64
	化学・エネルギー	18	18	36
	繊維	15	13	28
	建設・建材	11	10	21
	生活用品	12	12	24
	環境・衛生	1	1	2
	食品	5	1	6
	紙・印刷	13	11	24
	情報・通信	2	3	5
	サービス	2	2	4
	各種団体	0	0	0
	小売り	10	9	19
	その他	4	3	7
	無回答	1	2	3
小計		147	138	285
小売業	金属	3	7	10
	機械	6	5	11
	化学・エネルギー	2	0	2
	繊維	1	0	1
	建設・建材	3	0	3
	生活用品	3	4	7
	環境・衛生	1	0	1
	食品	0	1	1
	紙・印刷	2	1	3
	情報・通信	2	2	4
	サービス	1	1	2
	各種団体	0	0	0
	小売り	17	11	28
	その他	4	0	4
	無回答	0	2	2
小計		45	34	79
サービス業	金属	0	0	0
	機械	2	2	4
	化学・エネルギー	3	2	5
	繊維	1	0	1
	建設・建材	3	5	8
	生活用品	2	2	4
	環境・衛生	1	1	2
	食品	3	2	5
	紙・印刷	5	1	6
	情報・通信	6	5	11
	サービス	98	65	163
	各種団体	3	2	5
	小売り	1	1	2
	その他	7	8	15
	無回答	0	0	0
小計		135	96	231

業態	業種	12月3日	12月4日	計(人)
情報・通信業	金属	0	1	1
	機械	0	2	2
	化学・エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設・建材	3	1	4
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	1	0	1
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	2	2
	情報・通信	54	24	78
	サービス	2	3	5
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	2	1	3
	無回答	0	1	1
小計		62	35	97
金融業	金属	1	0	1
	機械	0	0	0
	化学・エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	0	0	0
	サービス	6	8	14
	各種団体	4	1	5
	小売り	0	0	0
	その他	2	3	5
	無回答	1	3	4
小計		14	15	29
行政機関	金属	0	0	0
	機械	0	0	0
	化学・エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	0	0	0
	サービス	0	0	0
	各種団体	5	2	7
	小売り	0	0	0
	その他	0	0	0
	無回答	2	0	2
小計		7	2	9
各種団体	金属	0	0	0
	機械	2	1	3
	化学・エネルギー	0	1	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	0	1	1
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	0	0	0
	サービス	2	0	2
	各種団体	20	22	42
	小売り	0	0	0
	その他	9	5	14
	無回答	1	0	1
小計		34	30	64

業態	業種	12月3日	12月4日	計(人)
その他	金属	1	1	2
	機械	1	2	3
	化学・エネルギー	2	4	6
	繊維	1	2	3
	建設・建材	12	16	28
	生活用品	2	1	3
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	1	1
	紙・印刷	3	0	3
	情報・通信	1	1	2
	サービス	2	3	5
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	16	16	32
	無回答	2	2	4
小計		43	49	92
無回答	金属	0	1	1
	機械	1	1	2
	化学・エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設・建材	2	0	2
	生活用品	0	1	1
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	1	0	1
	サービス	1	0	1
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	0	0	0
	無回答	0	0	0
小計		5	3	8
全業態	金属	72	143	215
	機械	144	118	262
	化学・エネルギー	55	52	107
	繊維	34	29	63
	建設・建材	46	51	97
	生活用品	33	29	62
	環境・衛生	6	8	14
	食品	12	8	20
	紙・印刷	58	57	115
	情報・通信	70	39	109
	サービス	114	83	197
	各種団体	32	27	59
	小売り	28	21	49
	その他	51	42	93
	無回答	7	14	21
小計		762	721	1,483

業種	業態	3日	4日	計(人)
全業種	製造業	270	319	589
	卸売業	147	138	285
	小売業	45	34	79
	サービス業	135	96	231
	情報・通信業	62	35	97
	金融業	14	15	29
	行政機関	7	2	9
	各種団体	34	30	64
	その他	43	49	92
	無回答	5	3	8
総計		762	721	1,483

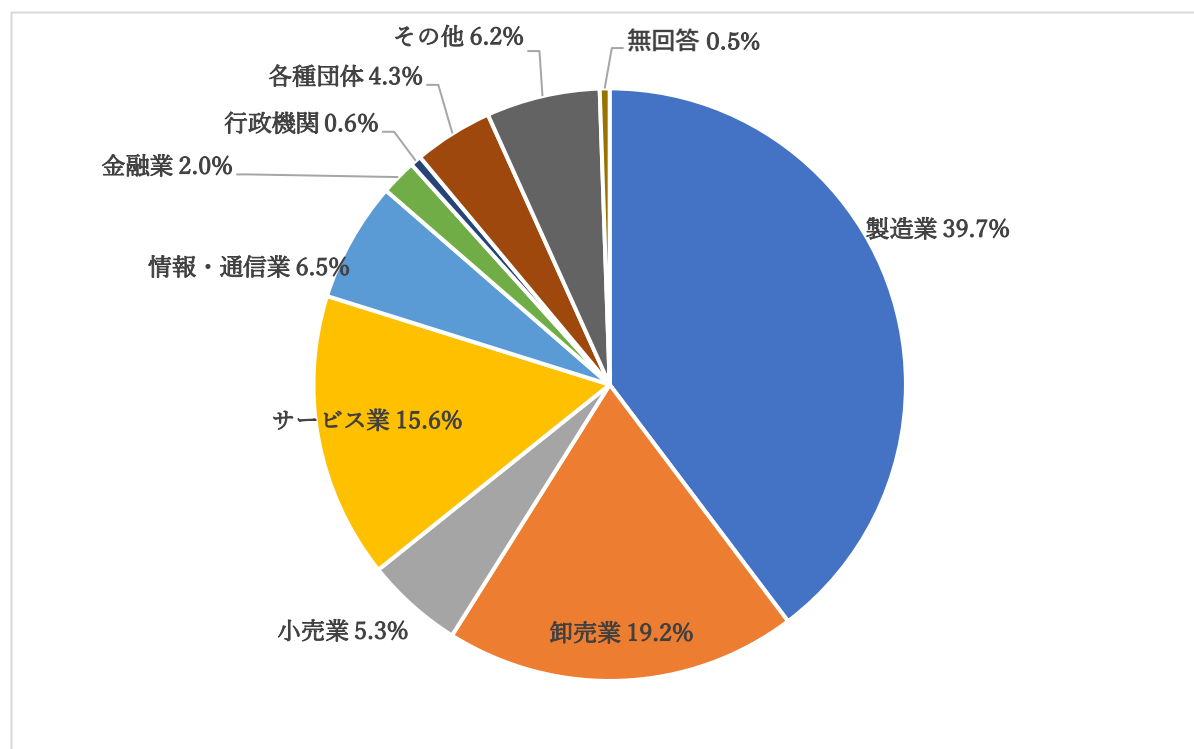
(4-2) 事業所所在地別の来場者 (詳細)

都道府県	市区町村	12月 3日	12月 4日	計 (人)
大阪府	大阪市	442	403	845
	堺市	27	33	60
	池田市	4	2	6
	和泉市	4	3	7
	泉大津市	1	3	4
	泉佐野市	3	1	4
	茨木市	4	5	9
	大阪狭山市	0	1	1
	貝塚市	1	3	4
	柏原市	1	9	10
	門真市	12	7	19
	河内長野市	0	4	4
	岸和田市	5	4	9
	四條畷市	3	0	3
	吹田市	13	8	21
	摂津市	3	1	4
	泉南市	3	0	3
	大東市	10	2	12
	高石市	1	0	1
	高槻市	4	7	11
	豊中市	10	9	19
	富田林市	6	2	8
	寝屋川市	8	3	11
	羽曳野市	3	0	3
	東大阪市	45	52	97
	枚方市	6	7	13
	松原市	4	6	10
	箕面市	3	0	3
	守口市	1	9	10
	八尾市	8	8	16
	泉南郡岬町	1	0	1
	豊能郡能勢町	0	1	1
	南河内郡河南町	0	1	1
無回答	23	22	45	
小計	659	616	1,275	
愛知県	名古屋市	3	3	6
	一宮市	0	1	1
	豊田市	0	1	1
	みよし市	0	1	1
	小計	3	6	9
茨城県	つくば市	0	2	2
	小計	0	2	2
愛媛県	今治市	0	1	1
	小計	0	1	1

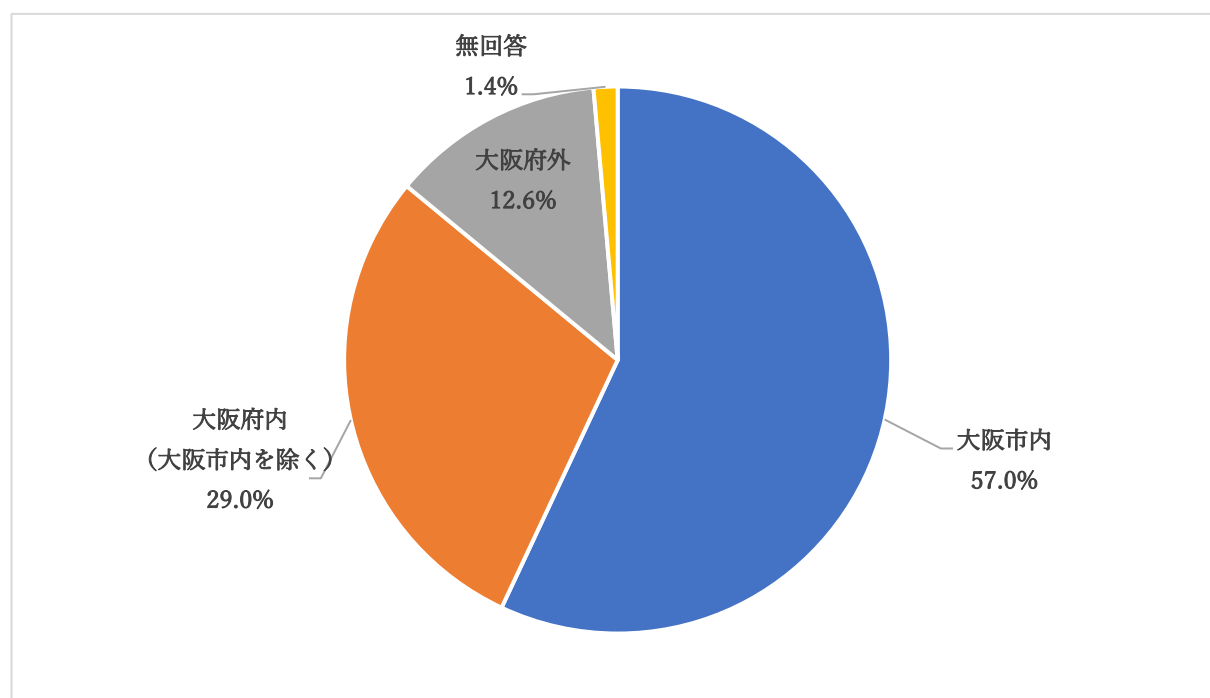
都道府県	市区町村	12月 3日	12月 4日	計 (人)	
岡山県	岡山市	1	0	1	
	小計	1	0	1	
香川県	高松市	0	2	2	
	東かがわ市	0	1	1	
	小計	0	3	3	
高知県	高知市	1	0	1	
	小計	1	0	1	
京都府	京都市	14	9	23	
	宇治市	1	2	3	
	京田辺市	1	1	2	
	城陽市	1	0	1	
	向日市	1	0	1	
	八幡市	1	1	2	
	綴喜郡宇治田原町	1	0	1	
	乙訓郡大山崎町	1	0	1	
	久世郡久御山町	0	1	1	
	相楽郡精華町	0	1	1	
	無回答	1	2	3	
	小計	22	17	39	
	埼玉県	本庄市	0	1	1
		小計	0	1	1
	滋賀県	大津市	3	1	4
甲賀市		2	0	2	
草津市		0	1	1	
長浜市		2	0	2	
東近江市		1	0	1	
彦根市		1	2	3	
米原市		1	0	1	
守山市		1	0	1	
野洲市		1	0	1	
栗東市		0	2	2	
無回答		1	0	1	
小計	13	6	19		
静岡県	浜松市	0	1	1	
	小計	0	1	1	
東京都	豊島区	1	0	1	
	千代田区	2	1	3	
	港区	1	3	4	
	無回答	2	2	4	
	小計	6	6	12	

都道府県・国	市区町村	12月 3日	12月 4日	計 (人)
奈良県	奈良市	4	1	5
	生駒市	0	2	2
	香芝市	2	1	3
	大和高田市	1	0	1
	生駒郡	1	0	1
	無回答	1	1	2
	小計	9	5	14
兵庫県	神戸市	16	16	32
	明石市	0	1	1
	芦屋市	2	0	2
	尼崎市	7	10	17
	川西市	0	1	1
	三田市	0	1	1
	高砂市	2	0	2
	宝塚市	0	1	1
	丹波市	1	0	1
	西宮市	3	5	8
	姫路市	1	2	3
	無回答	0	1	1
	合計	32	38	70
広島県	広島市	0	2	2
	小計	0	2	2
福岡県	福岡市	0	1	1
	北九州市	0	1	1
	小計	0	2	2
三重県	伊賀市	2	0	2
	亀山市	1	1	2
	津市	1	0	1
	松阪市	0	1	1
小計	4	2	6	
山口県	下関市	0	1	1
	小計	0	1	1
和歌山県	橋本市	1	0	1
	無回答	0	1	1
	小計	1	1	2
中国	無回答	0	1	1
	小計	0	1	1
無回答	無回答	11	10	21
	小計	11	10	21
合計		762	721	1,483

(3-1) 業種別の来場者 (詳細は P.11 参照)



(4-1) 事業所所在地別の来場者 (詳細は P.12 参照)



出展者アンケート結果（開催当日）

全出展者 359 企業・団体が 1 日目（12 月 3 日）、2 日目（12 月 4 日）に回答
 （うち 1 社開催当日欠席）（同一社 2 業種出展は別々にカウント）（北陸 3 県は除く）

1. 各開催日ごとの回答結果

（1）訪問者

		1 日目(12 月 3 日)		2 日目(12 月 4 日)		2 日間合計人数	
全出展者訪問者数合計		14,903		11,828		26,731	
平均		41.5		32.9		74.5	
出展者別の訪問者数	分布	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合
	1 人以上 20 人未満	61	17.0%	97	27.0%	15	4.2%
	20 人以上 50 人未満	175	48.7%	182	50.7%	114	31.8%
	50 人以上 100 人未満	96	26.7%	60	16.7%	144	40.1%
	100 人以上 200 人未満	20	5.6%	16	4.5%	71	19.8%
	200 人以上 500 人未満	5	1.4%	3	0.8%	12	3.3%
	500 人以上	1	0.3%	0	0.0%	2	0.6%
	当日欠席	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%
合計		359	100.0%	359	100.0%	359	100.0%

（2）名刺交換

		1 日目(12 月 3 日) (交流会を含まず)		2 日目(12 月 4 日)		2 日間合計人数 (交流会を含む)	
全出展者名刺交換数合計		8,913		8,080		17,613	
平均		24.8		22.5		49.1	
出展者別の名刺交換枚数	分布	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合
	1 枚以上 20 枚未満	139	38.7%	182	50.7%	45	12.5%
	20 枚以上 50 枚未満	176	49.0%	139	38.7%	175	48.7%
	50 枚以上 100 枚未満	37	10.3%	29	8.1%	107	29.8%
	100 枚以上 200 枚未満	4	1.1%	6	1.7%	28	7.8%
	200 枚以上	0	0.0%	1	0.3%	3	0.8%
	当日欠席・0 枚	3	0.8%	2	0.6%	1	0.3%
	合計		359	100.0%	359	100.0%	359

（3）商談に発展する可能性がある案件

		1 日目(12 月 3 日)		2 日目(12 月 4 日)		2 日間合計人数	
全出展者有望案件数合計		1,153		963		2,116	
出展者別の有望案件数	分布	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合
	1 件以上 5 件未満	198	55.2%	207	57.7%	140	39.0%
	5 件以上 10 件未満	54	15.0%	39	10.9%	111	30.9%
	10 件以上 20 件未満	25	7.0%	16	4.5%	47	13.1%
	20 件以上 50 件未満	5	1.4%	4	1.1%	13	3.6%
	50 件以上	1	0.3%	1	0.3%	2	0.6%
	有望案件あり合計	283	78.8%	267	74.4%	313	87.2%
	0 件(含・当日欠席)	76	21.2%	92	25.6%	46	12.8%
合計		359	100.0%	359	100.0%	359	100.0%

(4) 本日の成果

回答	1日目(12月3日)		2日目(12月4日)		2日間(良い方)	
	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合
成果があった	86	24.0%	72	20.1%	120	33.4%
まあまあ	193	53.8%	187	52.1%	197	54.9%
いまひとつ	79	22.0%	98	27.3%	41	11.4%
当日欠席・無回答	1	0.3%	2	0.6%	1	0.3%
合計	359	100.0%	359	100.0%	359	100.0%

※回答割合は小数点第2位以下を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも100%とならない。

2. 2日間を通した全体について回答結果

(1) 出展のきっかけ(複数回答)

回答	回答社数	回答割合
商工会議所・商工会職員からの紹介	154	42.9%
商工会議所・商工会 E-mail	29	8.1%
商工会議所・商工会 HP	82	22.8%
商工会議所・商工会 会報	68	18.9%
DM	9	2.5%
その他	40	11.1%

(2) 出展企業数について

回答	回答社数	回答割合
多い	68	18.9%
適当	271	75.5%
少ない	14	3.9%
無回答	6	1.7%
合計	359	100.0%

(3) 会場について

回答	回答社数	回答割合
満足	141	39.3%
やや満足	174	48.5%
やや不満	30	8.4%
不満	6	1.7%
無回答	8	2.2%
合計	359	100.0%

(4) 出展料について

回答	回答社数	回答割合
高い	19	5.3%
適当	274	76.3%
安い	59	16.4%
無回答	7	1.9%
合計	359	100.0%

(5) 出展の満足度

回答	回答社数	回答割合
満足	69	19.2%
やや満足	214	59.6%
やや不満	63	17.5%
不満	6	1.7%
無回答	7	1.9%
合計	359	100.0%

(6) 次回開催について

回答	回答社数	回答割合
出展したい	156	43.5%
検討する	177	49.3%
出展しない	19	5.3%
無回答	7	1.9%
合計	359	100.0%

(7) 出展の目的

目的	回答社数	回答割合
販売先開拓	287	79.9%
仕入先開拓	6	1.7%
提携先開拓	11	3.1%
情報収集	13	3.6%
企業名 PR	23	6.4%
商品ニーズ調査	3	0.8%
新製品 PR	6	1.7%
新技術 PR	3	0.8%
新サービス PR	1	0.3%
その他	2	0.6%
無回答	4	1.1%
合計	359	100.0%

※回答割合は小数点第2位以下を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも 100%とならない。

また、複数回答の設問は、回答合計が 100%を超える場合がある。

(8) 満足度の判断基準

基準	回答社数	回答割合
販売先開拓	242	67.4%
仕入先開拓	6	1.7%
提携先開拓	16	4.5%
情報収集	29	8.1%
企業名 PR	20	5.6%
商品ニーズ調査	9	2.5%
新製品 PR	9	2.5%
新技術 PR	3	0.8%
新サービス PR	3	0.8%
その他	17	4.7%
無回答	5	1.4%
合計	359	100.0%

3. 出展者交流会について

(1) 満足度

回答	回答社数	回答割合
満足	28	40.6%
おおむね満足	35	50.7%
どちらともいえない	4	5.8%
やや不満	1	1.4%
不満	0	0.0%
無回答	1	1.4%
合計	69	100%

※回答割合は小数点第2位以下を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも 100%とならない。

(2) 名刺交換や交流に関して

回答	回答社数	回答割合
予想以上にできた	32	46.3%
予想通りできた	27	39.1%
あまりできなかった	7	10.1%
無回答	3	4.3%
合計	69	100%

出展者フォローアップ調査結果(開催から約2か月後実施)

調査時期:2026年1~3月 有効回答数 347社(回答率 96.7%)(同一社2業種出展は別々にカウント)

(1) 商談成約の合計件数

成約件数	回答社数	回答割合
0件(商談中未成約を含む)	257	74.06%
1件以上5件未満	74	21.33%
5件以上10件未満	7	2.02%
10件以上	9	2.59%
合計	347	100.00%

90社の商談成約件数合計 397件、
成約金額合計 79,785,499円

(2) 商談成約の合計金額(成約1件以上)

成約額	回答社数	回答割合
5万円未満	29	32.22%
5万円以上10万円未満	6	6.67%
10万円以上20万円未満	11	12.22%
20万円以上50万円未満	20	22.22%
50万円以上100万円未満	5	5.56%
100万円以上200万円未満	8	8.89%
200万円以上500万円未満	10	11.11%
500万円以上1000万円未満	2	2.22%
1000万円以上	1	1.11%
合計	90	100.00%

(3) 最も大きい成約案件の金額(成約1件以上)

成約額	回答社数	回答割合
5万円未満	31	34.44%
5万円以上10万円未満	11	12.22%
10万円以上20万円未満	12	13.33%
20万円以上50万円未満	19	21.11%
50万円以上100万円未満	4	4.44%
100万円以上200万円未満	7	7.78%
200万円以上500万円未満	7	7.78%
500万円以上1000万円未満	1	1.11%
1000万円以上	0	0.00%
合計	90	100.00%

(4) 金額表示できない商談成果(複数回答)

回答	回答社数	回答割合
1)代理店や販売の委託先を探すことができた。もしくはきっかけができた。	101	29.11%
2)材料仕入先・販売委託先を探すことができた。もしくはきっかけができた。	89	25.65%
3)他社の新製品・商品・技術・事業への取り組みを知ることができた。	164	47.26%
4)異業種企業などからのアドバイスを得ることができた。	91	26.22%
5)問合せや来店が増えた。ホームページの閲覧数が増えた。	76	21.90%
6)その他(自由記述欄「成果なし」回答を除く)	44	12.68%
何らかの成果あり(1~6のいずれかに回答の社数)	325	93.66%
成果なし(選択肢無回答と自由記述欄「成果なし」回答との計)	22	6.34%

(5) 出展後の変化(複数回答)

回答	回答社数	回答割合
1)販路拡大イベント(展示商談会等)への参加意欲が増した。	151	43.52%
2)社員のやる気や、販路拡大への意識が高まった。	72	20.75%
3)異業種との交流意欲が増した。	104	29.97%
4)製品や商品、サービスを改良する意欲が増した。	116	33.43%
5)自社の知名度やイメージ、信頼度が向上した。	129	37.18%
6)展示商談会の出展ノウハウの習得をすることができた。	128	36.89%
7)その他(自由記述欄「変化なし」回答を除く)	8	2.31%
何らかの変化あり(1~7のいずれかに回答の社数)	329	94.81%
変化なし(選択肢無回答と自由記述欄「変化なし」回答との計)	18	5.19%

※回答割合は小数点第2位以下を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも100%とにならない。
また、複数回答の設問は、回答合計が100%を超える場合がある。

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」（大阪商工会議所主催）を併催した。スタートアップ企業を含む 10 社が出展した。また、「サステナブルな万博ファッション」と竹中工務店「森になる建築（模型）」を、大阪・関西万博に関連しリバイバル展示した。

また、昨年に引き続き「SDGs カフェ」を会場内にオープン。段ボール製のテーブルやイス等による会場設えのほか、SDGs の概念に沿ったメニューを取り揃えたカフェで、SDGs を身近に体感できるものと好評を博した。



ブース展示(2階ロビー)



SDGs カフェ(2階ロビー)



特別展示・「サステナブルな万博ファッション」



特別展示・竹中工務店「森になる建築(模型)」

広報活動（来場者向け）

「大阪勧業展 2025」への来場案内を目的に、以下の広報活動を展開しました。

「大阪勧業展 2025」来場案内の主な取組み

チラシ配布 (会報同梱等)	大阪商工会議所「大商ニュース」(約3万部)に2回同梱(10~11月) 他の大阪府内の商工会議所・商工会の会報に同梱(計81,400部)(9~11月) 大阪府内の商工会議所・商工会の窓口等で配布(約8,000部提供)
新聞折込広告	日本経済新聞(大阪府内全域)10万6,800部(11月20日)
ダイレクト メール	堺商工会議所会員企業約1,700部(11月中) 専用の招待ハガキを全出展者に希望部数提供(各出展者から直接招待先に送付)、 うち1出展者あたり最大60枚は会社製(官製)ハガキで提供。
プレスリリース	大阪経済記者クラブにリリース(11月28日)
e-mail	大阪産業創造館 社長のメルマガ(メルマガ広告)約7,500通(11月12日)、 大阪産業創造館 Bplatzweekly(メルマガ広告)約6万通(11月11日) 大商メールステーション、その他大阪府内商工会議所・商工会のメルマガジン 中小企業基盤整備機構メールマガジン、近畿経済産業局メールマガジン
ネット	公式HP開設 マイドームおおさかHP「イベント情報」への掲載 展示会ポータルサポートサイト「展サポ」への掲載(9月~) 日経インフィード(HP広告)825,000回(11月14日~)
ポスター掲出 (いずれも駅貼り)	大阪メトロ 主要15駅 23箇所(11月24~30日)、 谷町線 谷町四丁目駅1箇所(11月17~30日)、 谷町線 天満橋駅14枚集中貼(11月17~30日)、 谷町線 谷町四丁目駅ふれあいボード(10月23日~12月4日) 近鉄 主要7駅(阿部野橋、上本町、鶴橋、布施、長瀬、八尾、八木)(11月24~30日) 難波駅(11月25日~12月1日) 南海 なんば駅(11月24~30日) 阪急 梅田駅(11月21~27日)
サイネージ	ハービスENT等、梅田オフィスビル内7棟251面(11月24~30日) JR西日本 新大阪駅 10面(11月24~30日) 京阪 北浜駅、天満橋駅 計7面(11月24~30日)



天満橋駅ポスター14枚集中貼

各種印刷物

1.出展者募集チラシ (A 4判)

大阪勧業展 2025

出展者募集のご案内

出展申込期限:
2025. 6.13 金 17:00まで

※出展申込は原則先着順に受け付けます。
※申込締切後に定数に達した場合は、キャンセル待ちとなります。お早めにお申込ください。

大阪勧業展3つの特徴

- 12業種の幅広い業種・業界が出展する多業種型展示商談会
- 初めての展示会出展でも安心
大阪府内の商工会議所・商工会が関係し、信頼な出展料
- すべての来場者が全ブース前を通る「一方通行式」

日程: 2025年 12月3日(水)・4日(木)

会場: マイドームおおさか 展示ホール 1~3階
〒543-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

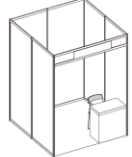
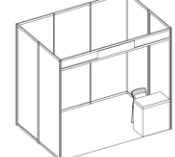
お問い合わせ: 大阪勧業展2025運営事務局 平日 10:00~17:00
TEL: 06-6944-6242 E-mail: maido@kangyo.osaka.cci.or.jp
https://kangyo.osaka.cci.or.jp/

大阪勧業展2025開催概要

日時: 2025年12月3日(水)・4日(木) ※期入:12月2日(火) 撤出:12月4日(木)
会場: マイドームおおさか 展示ホール1~3階(大阪市中央区本町橋2-5)

■出展対象者: 大阪府内に事業所があり、事業活動を行っている企業・団体(小売業は除く)
■出展対象分野: 金属、機械・器具・部品、化学・エネルギー、繊維、建設・建材、生活関連用品、環境・衛生、食品、紙・印刷、情報・通信、サービス、各種団体等
■出展ブース数: 340ブースを予定(先着順)
※6月下旬後半予定の出展者に対して、出展者を決定します。開催費では、出展品が本展覧会場の建設上、空間がいっぱいになり難い場合があります。
※主催者は、天災、罷免、及び開催の滞り等発生した場合、不可抗力により、この展覧会の開催中止またはオンライン開催に変更する場合があります。
この場合、主催者が責任を負うものではありません。また、責任を負う場合も出展者は責任を負いません。責任を負わない場合はその旨を通知します。
※詳細は大阪勧業展ホームページに掲載中の「出展要項」をご覧ください。

■出展料・ブース仕様など

小ブース		大ブース	
■料金(1ブース) 大阪府内の商工会議所・商工会 会員企業 66,000円(税込) 大阪府内の商工会議所・商工会 非会員企業 132,000円(税込)	■料金(1ブース) 大阪府内の商工会議所・商工会 会員企業 88,000円(税込) 大阪府内の商工会議所・商工会 非会員企業 176,000円(税込)		
■設備: 簡仕切り・扉(システム/パネル) ■備品(基本セット) ①電源500W ②40W蛍光灯 ③社名版(ブース上部) ④受付台 ⑤椅子1脚	■設備: 簡仕切り・扉(システム/パネル) ■備品(基本セット) ①電源500W ②40W蛍光灯 ③社名版(ブース上部) ④受付台 ⑤椅子1脚	幅3.0m×奥行2.0m×高さ2.4m(奥壁の奥行きスペースは若干異なります。)	幅3.0m×奥行2.0m×高さ2.4m(奥壁の奥行きスペースは若干異なります。)

6月13日(火)まで 出展申込期限 → 7月上旬 出展決定通知 → 9月上旬 出展書類送付 → 12月2日 期入 → 12月3-4日 開催当日 → 12月4日 撤出

■昨年度出展者の声
・当社の強みを知ってもらうことで次につながる話があった。
・今まで取引が無い方が来てくれて嬉しかった。
・つながりたい企業の社長が訪ねてくれた。

■お申込: 大阪勧業展2025ホームページよりお申込ください。
大阪勧業展ホームページ <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

不明点がある場合は、電話もしくはメールにてお問い合わせください。

TEL.06-6944-6242 E-mail:maido@kangyo.osaka.cci.or.jp

2.来場者募集チラシ (A 4判)

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあけて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2025

入場無料
必ず来場者登録をお願いします。
※当日会場での登録も可です。

多彩な業種が一堂に集合!!
オンラインマッチング機能も活用し取り拡大へ!
大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会する多業種型総合展示商談会。
参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した商談会です。

■日時: 2025年 12.3(水)・4(木)
10:00~17:00 / 9:30~16:00

■会場: マイドームおおさか 展示ホール1~3F
〒543-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

来場者登録: 大阪勧業展2025 検索
<https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

主催: 大阪府商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会
共催: 大阪府内の商工会議所、商工会

出展業種:
01 金属 07 環境・衛生
02 機械・器具・部品 08 紙・印刷
03 化学・エネルギー 09 情報・通信
04 繊維 10 サービス
05 建設・建材 11 食品
06 生活関連用品 12 各種団体等

カーボンニュートラル・チャレンジフェア2025
会場: マイドームおおさか2階ロビー

展示例:
●プラスチック(PP・PE)リサイクル原料を100%使用した製品
●AIを活用し効率的にCO2排出量を算定できるツール など10社

トピックス: SDGsに取り組みたい企業、必見! 大好評のSDGsカフェを今年も開催!
万博でも設置された、あの企業の商品も!?
●おから由来のシリアルスナック
●チョコレートでできた食べられるトロー

大阪勧業展 2025

新たなビジネスパートナーと
出会う業種クロスオーバーの祭典!
事業者の皆様はぜひご参加ください!!

●来場者数: 9,566人
●出展企業数: 359企業・団体
●出展品数: 1,773品

※大阪の皆さんの数を伸ばしました。また「へん」おもしろい、様々な企業が参加していた。
※企業間の交流が非常に大きかった。
※会場が非常に広く、さまざまな分野の集まりが実現しました。
※多くの企業が参加したことで、もっと盛りあがった。

★出展数は約360企業・団体。
★大阪勧業展の魅力は何れも多業種である点。12業種の事業者が出展します。
★「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」では、合成繊維で唯一、石油由来でない繊維を使用したPOA繊維や、エネルギーコスト削減と快適性を両立する省エネ素材など、10社が出展
★大好評のSDGsカフェも併設/万博で披露された、あの商品・サービスを体験できるチャンス!

来場者登録: <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

STEP 1 来場者登録
●会社名
●役職名
●氏名
等

STEP 2 入場証印刷
来場者ホームページより入場証をダウンロードください。
その際、A4で印刷し、当日ご持参ください。

オンラインマッチング機能
※来場者登録の際に個人項目(約100項目)から興味のある項目を選択し、検索していただきます。貴社に合った出展企業が自動で表示され、当日持ち帰っていただく専用紙にも記載されます。
メッセージとして、出展企業と事前にチャットを取って頂く他、当日は効率的にブースまで移動いただけます。

STEP 1 下記URLから「大阪勧業展2024」HPを開き、来場者登録をしてください。
STEP 2 登録後、貴社の関心にマッチした出展企業が表示されます。また、メッセージを送信することもできます。
STEP 3 STEP2で表示された企業が1社まで記載された、移動だけの独自の「専用紙」を当日印刷してご持参ください。効率的にブースまで移動いただけます。

来場者登録: 大阪勧業展2025 検索
<https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

会場: マイドームおおさか1~3F
(大阪市中央区本町橋2番5号)

お問合せ: 大阪勧業展2025運営事務局(tel:06-6944-6242)

3.来場案内ポスター（左 B1 判・右 B2 判）

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあげて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2025

入場無料
必ず来場事前登録をお願いします。
※当日名刺持参でも来場可能

多彩な業種が一堂に集合!!
オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!
大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会する多業種型総合展示商談会。
参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した商談会です。

■日時
2025年
12.3(水)・4(木)
10:00 17:00 9:30 16:00

■会場
マイドームおおさか 展示ホール1~3F
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

■出展業種

01 金属	07 環境・衛生
02 機械・器具・部品	08 紙・印刷
03 化学・エネルギー	09 情報・通信
04 繊維	10 サービス
05 建設・建材	11 食品
06 生活関連用品	12 各種団体等

来場事前登録 <https://kangyo.osaka.ccl.or.jp/> 検索

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあげて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2025

入場無料
必ず来場事前登録をお願いします。
※当日名刺持参でも来場可能

多彩な業種が一堂に集合!!
オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!
大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会する多業種型総合展示商談会。
参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した商談会です。

■日時
2025年
12.3(水)・4(木)
10:00 17:00 9:30 16:00

■会場
マイドームおおさか 展示ホール1~3F
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

■出展業種

01 金属	07 環境・衛生
02 機械・器具・部品	08 紙・印刷
03 化学・エネルギー	09 情報・通信
04 繊維	10 サービス
05 建設・建材	11 食品
06 生活関連用品	12 各種団体等

来場事前登録 <https://kangyo.osaka.ccl.or.jp/> 検索

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

同時開催 **カーボンニュートラル・チャレンジフェア2025**
会場：マイドームおおさか2階ロビー

■展示例
●プラスチック(PP・PE)リサイクル原料を100%使用した製品
●AIを活用し効率的にCO2排出量を算定できるツール など10社

■トピックス
SDGsに取り組みたい企業、必見!大好評のSDGsカフェを今年も開店!

■メニュー(一例)
万博でも披露された、あの企業の商品も!
●おから由来のシリアルスナック
●チョコレートでできた食べられるストロー

SDGs Cafe

同時開催 **カーボンニュートラル・チャレンジフェア2025**
会場：マイドームおおさか2階ロビー

■展示例
●プラスチック(PP・PE)リサイクル原料を100%使用した製品
●AIを活用し効率的にCO2排出量を算定できるツール など10社

■トピックス
SDGsに取り組みたい企業、必見!大好評のSDGsカフェを今年も開店!

■メニュー(一例)
万博でも披露された、あの企業の商品も!
●おから由来のシリアルスナック
●チョコレートでできた食べられるストロー

SDGs Cafe

4.来場案内ハガキ

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあげて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2025

入場無料
必ず来場事前登録をお願いします。
※当日名刺持参でも来場可能

多彩な業種が一堂に集合!!
オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!
大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会する多業種型総合展示商談会。
参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した商談会です。

■日時
2025年
12.3(水)・4(木)
10:00 17:00 9:30 16:00

■会場
マイドームおおさか 展示ホール1~3F
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

■出展業種

01 金属	07 環境・衛生
02 機械・器具・部品	08 紙・印刷
03 化学・エネルギー	09 情報・通信
04 繊維	10 サービス
05 建設・建材	11 食品
06 生活関連用品	12 各種団体等

来場事前登録 <https://kangyo.osaka.ccl.or.jp/> 検索

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

同時開催 **カーボンニュートラル・チャレンジフェア2025**
会場：マイドームおおさか2階ロビー

■展示例
●プラスチック(PP・PE)リサイクル原料を100%使用した製品
●AIを活用し効率的にCO2排出量を算定できるツール など10社

■トピックス
SDGsに取り組みたい企業、必見!大好評のSDGsカフェを今年も開店!

■メニュー(一例)
万博でも披露された、あの企業の商品も!
●おから由来のシリアルスナック
●チョコレートでできた食べられるストロー

SDGs Cafe

郵便はがき

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあげて開催する多業種型総合展示商談会



大阪勧業展2025

入場無料

必ず来場事前登録をお願いします。
※当日は来場でも登録可能

多彩な業種が一堂に集合!!
オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!

大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会する多業種型総合展示商談会。参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した商談会です。

■日時
2025年

12.3 10:00 17:00 水
4 9:30 16:00 木

■会場
マイドームおおさか
展示ホール1~3F
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

来場事前登録 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/> 検索

主催：大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

出展業種

- | | | |
|-------------|-----------|----------|
| 01 金属 | 05 建設・建材 | 09 情報・通信 |
| 02 機械・器具・部品 | 06 生活関連用品 | 10 サービス |
| 03 化学・エネルギー | 07 環境・衛生 | 11 食品 |
| 04 繊維 | 08 紙・印刷 | 12 各種団体等 |

同時開催 **カーボンニュートラル・チャレンジフェア2025** 会場：マイドームおおさか2階ロビー

- 展示例
- 100%廃プラを使用した、高強度なマテリアルリサイクル製品
 - AIを活用し効率的にCO2排出量を算定できるツール など10社
- 新規出展者も多数!

特別展示
「リバイバル万博!」
SDGsな「衣・食・住」を
展示紹介



大阪勧業展 2025

新たなビジネスパートナーと
出会える業種クロスオーバーの祭典!
事業者の皆様はぜひご参加ください!!

- ★出展数は約360企業・団体。
- ★大阪勧業展の魅力は何といっても多業種である点。12業種の事業者が出展します。
- ★「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」では、10社が出展するほか、「リバイバル万博」をテーマにした特別展示を展開! サステナブルな万博ユニフォームや、植物由来の材料を使用した建築物(模型)が登場。
- ★大好評の「SDGsカフェ」も併設! チョコレートでできたストローや段ボール製のカフェテーブルなど、SDGs商品を体験できるチャンス!

- 前回
- 来場者数：9,566 人
 - 出展者数：359 企業・団体
 - 商談件数：1,773 件

来場者の声

- ★大阪の皆さんの活気を感じました。
- ★たいへんおもしろい。様々な企業ががんばっていた。
- ★企業間の交流ができ大変よい機会でした。
- ★業務効率化など、さまざまな分野の情報収集ができ満足でした。
- ★多くの企業があったので、もっと早く来たらよかった

来場事前登録 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

上記公式HPより来場事前登録をお願いします。登録後オンラインで発行される「入場証」を印刷の上ご持参ください。受付で並ばず簡単に入場いただけます。
(入場証がない場合、受付に時間を要します。)

STEP 1 来場事前登録

- 会社名
- 役職名
- 氏名 等

STEP 2 入場証印刷

来場者イメージより入場証をダウンロードください。その後、A4で印刷し、当日ご持参ください。

オンラインマッチング機能

★来場者事前登録の際に「関心項目」(約100項目)からご興味のある項目を複数選択いただきますと、貴社に合った出展企業名が自動で表示され、当日持参していただく来場証にも記載されます。
メッセージを送信し、出展企業と事前にご連絡をとり、当日は効率よくブースを回っていただけます。

STEP 1

下記URLから「大阪勧業展2024」HPを開き、来場者登録をしてください。

STEP 2

登録後、貴社の関心にマッチした出展企業が表示されます。また、メッセージを送信することもできます。

STEP 3

STEP2で表示された企業が10社まで記載された、指輪だけの独自の「来場証」を当日印刷し、ご持参いただくことで、効率よくブースがまわれます。



主 催：大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会
共 催：大阪府内の商工会議所・商工会
お問合せ：大阪勧業展2025運営事務局(☎06-6944-6242)

来場事前登録 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/> 大阪勧業展2025 検索
会場：マイドームおおさか1~3F
(大阪市中央区本町橋2番5号)

大阪勧業展2025 検索



