



「大阪勧業展 2024」開催報告

2025 年 3 月

CONTENTS

大阪勧業展 2024 開催概要	P.1
写真	P.2～3
出展企業一覧（五十音順）	P.4～5
会場案内図	P.6～8
セミナー	P.9
来場者アンケート結果	P.10～14
出展者アンケート結果（開催当日）	P.15～17
出展者フォローアップ調査結果	P.18
カーボンニュートラル・チャレンジフェア	P.19
広報活動（来場者向け）	P.20
各種印刷物	P.21～24

報告書作成

大阪勧業展 2024 主催事務局
(大阪商工会議所 流通・サービス産業部)
T e l : 06-6944-6440
M a i l : occi6493@osaka.cci.or.jp

開催概要

「大阪勧業展 2024」は、2024年10月16・17日、マイドームおおさかにて開催しました。出展者数は359企業・団体、来場者数は9,566人と前回(9,478人)を上回り、2日間で延べ1,773件の商談が実施されました。初日終了後には、飲食を伴った出展者交流会を開催し、72名の出展者の皆様にご参加いただきました。

今回はQRコードシステムを出展者証にも拡大しました。23年度から来場者証はQRコードで入場をリアルタイムで把握していましたが、今回は出展者証も出展者別のQRコードを付して、人の動きを可視化しました。また13種類に業種を色分けした業種別シールを出展者証に貼付。出展者から見て、来場者の業種をわかりやすいようにしました。加えて、開会式に大阪・関西万博公式キャラクター「ミャクミャク」が登場し、開催機運の醸成を図りました。

また本年度も、一昨年・昨年に続き「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」(主催：大阪商工会議所)を併催しました。100%植物由来・生分解性の発泡バイオプラスチック製品や、室内農業装置など10社が出展。また、竹中工務店「モバイルハウス」と岩谷産業「水素燃料電池船(模型)」を、大阪・関西万博に向け特別展示しました。

- 1. 目的**：大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会し、技術力や企画力のアピール、製品、商品、サービス等のPR、販路の開拓等を行う展示商談会(多業種型総合展示商談会)を開催し、参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を図り、もって大阪府内の地域経済の活性化に資する。
- 2. 会期**：2024年10月16日(水) 10:00~17:00
17日(木) 9:30~16:00
- 3. 会場**：マイドームおおさか 展示ホール1~3階(大阪市中央区本町橋2-5)
- 4. 主催**：大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会
- 5. 共催**：東大阪商工会議所、泉大津商工会議所、高槻商工会議所、岸和田商工会議所、貝塚商工会議所、茨木商工会議所、吹田商工会議所、八尾商工会議所、豊中商工会議所、池田商工会議所、泉佐野商工会議所、北大阪商工会議所、守口門真商工会議所、松原商工会議所、高石商工会議所、箕面商工会議所、和泉商工会議所、大東商工会議所、忠岡町商工会、柏原市商工会、河内長野市商工会、藤井寺市商工会、摂津市商工会、富田林商工会、島本町商工会、羽曳野市商工会、阪南市商工会、岬町商工会、能勢町商工会、大阪狭山市商工会、四條畷市商工会、泉南市商工会、豊能町商工会、熊取町商工会
- 6. 出展者数**：359企業・団体(北陸三県特別コーナー・デザイン特別コーナーを除く)
- 7. 出展業種**：金属(47社)、機械・器具・部品(79社)、化学・エネルギー(14社)、繊維(7社)、建設・建材(10社)、生活関連用品(22社)、環境・衛生(11社)、食品(2社)、紙・印刷(31社)、情報・通信(61社)、サービス(63社)、各種団体等(12社) 〈※()内は、業種別出展者数〉
- 8. 来場者数**：2日間合計9,566人
- 9. 商談件数**：2日間合計1,773件
- 10. 名刺交換枚数**：2日間合計16,387枚

写真〈10月16日（水）・17日（木）〉



開会式（ミャクミャク登場）



開会式（テープカット）



受付（1日目・3階）



受付（2日目・1階）



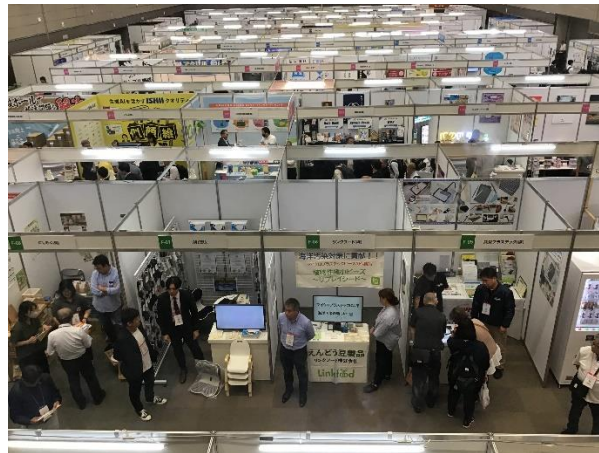
セミナー会場



ロビー（3階）



会場内（3階）



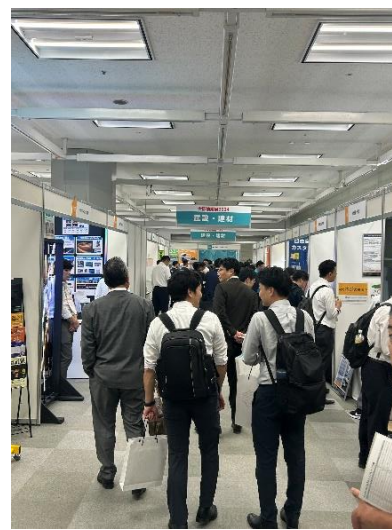
会場内（3階）



会場内（1階）



会場内（2階）



会場内（2階）



出展者交流会



マイドームおおさか前の案内看板

※カーボンニュートラル・チャレンジフェアの写真はP.19 参照

大阪勧業展 2024 出展企業一覧(五十音順)

あ	
(同)アークス	B-55
㈱アートウインズ	J-38
アートウインズ・シートメタル㈱	H-23
IT経営相談所	B-13
ITAビデオサービス㈱	B-56
㈱アイデム	
アイテムグローバルグループ	B-51
㈱アイル	K-28
アクティオサポート㈱	B-53
㈱ACT・ワタナベ	H-24
アコードワークス㈱	K-61
Astem Cloud㈱	K-37
㈱アスト中本	B-08
㈱アドバンスコープ 大阪営業所	B-34
㈱アドバンスブレイン	K-26
アトム㈱	E-30
アモシスジャパン㈱	K-56
アルテックス㈱	J-64
有予家㈱	F-11
㈱アンティ	B-25
㈱E-C-R	K-02
㈱イースクラム	K-14
EBO産業㈱	I-08
㈱生駒	H-17
イシイ㈱	E-19
㈱一瀬製作所	H-05
㈱一向社	B-05
イトマン㈱	E-23
井上軸受工業㈱	J-31
㈱イノベーションプラス	K-18
㈱いま・ここ	B-10
㈱イメディアクリエティブ	I-04
㈱インターアクション	C-03
㈱インディ	F-17
INPIT大阪府知財総合支援窓口	A-06
上野鉄工㈱	H-11
㈱上坊工業	H-39
㈱営業活動お悩み相談所	B-01
㈱エイド	B-16
㈱AKプランツ 枚方	B-40
㈱エクストランス	K-10
㈱エクストランスCS	K-01
㈱エクस्पレス	E-06
㈱エコー工業	J-37
エコンス㈱	K-46
㈱エス・カルテット	J-34
EDUL Design㈱	E-13
㈱エヌエスイーリアルエステート	B-04
エパナース㈱	G-01
㈱F-standard	B-43
㈱エム・アイ・オー ミオ・スタッフィング	B-39
エム・エム・ケー㈱	J-54
エムケーシー工業㈱	H-25
㈱M・Cケンマ	H-31
エムジロット㈱ 箕面工場	J-58
㈱エム・デー・エス	B-62
遠誠㈱	H-10
オアシス㈱	K-52
㈱大井製作所	H-28
㈱オークマ工塗	J-65
大阪紙器工業㈱	E-18
(公財)大阪市中小企業勤労者福祉サービスセンター	B-21
大阪デザイン団体連合(USD-O)	P

大阪美錠工業㈱	H-13
(一社)大阪府産業支援型NPO協議会	A-02
大阪ホームミン社労士事務所本店	B-46
大阪マイクロコンピュータ㈱	J-10
㈱大西製作所	I-09
大淀化成工業㈱	D-07
㈱オーリュクス	B-17
岡山県	A-03
㈱オフィスエンニチ	B-32
オリーバル㈱	J-22
㈱オンデオマ	E-04
か	
鹿島化学金属㈱	J-33
勝井鋼業㈱	J-63
角野晒染㈱	G-06
金沢商工会議所	O
㈱カナメタ	B-15
㈱ガハハ	B-44
カレントブランディングスタジオ㈱	B-45
川田紙工㈱	E-27
㈱河内鉄工所	H-14
㈱河辺商会	D-05
㈱カワムラ化工	J-19
カワモト・マニユファクチュアリング㈱	J-18
㈱関西エンジニアリング	H-37
㈱関西器材	F-13
㈱関西ばど	K-27
(有)関西貿易	H-41
㈱カンプリ	E-16
㈱北浜化学	D-08
㈱キテックス	B-54
木村石鹸工業㈱	D-11
木村刃物販売㈱	J-14
㈱キャトルブラン 大阪営業所	K-49
キャビテック㈱	H-09
共栄プラスチック㈱	F-05
協同エンジニアリング㈱	J-23
共立電子産業㈱	K-03
㈱共立メンテナンス 関西支店	B-42
㈱キヨスル	K-32
キングパーツ㈱	J-28
㈱クークチュール	G-07
㈱日下部ラベラー	J-21
㈱熊田洋紙店	E-05
㈱蔵所写真工芸	E-03
Greenconn Corporation	J-60
㈱栗本鐘工所 住吉工場	J-76
㈱クレアネット	K-30
㈱グローバルコンストラクション	B-37
㈱グローバルT	F-21
㈱Global Lead Japan	F-18
Kurokon ミロクなシート	E-02
(協組)経営情報サービス	B-12
㈱ケイエヌトレーディング	J-29
㈱KKI	J-75
㈱ケーイーシー 大阪本社	A-08
COREテックJAPAN㈱	H-36
㈱小泉製作所	J-01
㈱広伸	H-29
ゴウダ㈱ 大阪パッケージ	E-17
㈱興徳クリーナー	C-04
向陽エンジニアリング㈱	J-17
㈱コーヨーサンコ	J-55
コーワ商事㈱	J-78
(公財)国際人材普及振興協会	A-12

国際通訳㈱	B-11
㈱コシハラ	J-57
コタニ化学工業㈱	F-14
㈱木桶計器製作所	K-51
㈱コムフォート	K-15
金剛金属(有)	H-04
㈱コンゴウ 大阪営業所	J-42
㈱コンゼ	K-59
さ	
(同)サードクロス	B-59
Sidekicker	K-53
(公財)堺市産業振興センター	
勤労者福祉サービス課	
(SCKサービスセンター)	B-20
(福)堺市社会福祉事業団	
(じゅさんあつと堺)	B-36
堺ミシン商会	J-16
堺技業	A-05
㈱サワーコーポレーション	J-59
㈱サンエイ	H-03
三栄ケース㈱	F-20
㈱サン・エンジニアリング	K-29
㈱三協	B-49
㈱サンコー	J-61
SANPLA P3㈱	D-09
三洋金属工業㈱	J-03
山陽紙器㈱	E-10
三和化工紙㈱	E-09
㈱三和金属工業	H-19
シー・システム㈱	K-54
ジースターサウンドス(同)	F-09
㈱ジーネット	K-60
㈱ジーライブ	K-12
JSK㈱	J-30
㈱JMGホールディングス	H-27
㈱ジェイオンライン	K-08
ジェイシーネット㈱	J-05
㈱重森産業社	E-12
㈱システムデバイステクノロジー	K-07
下山商工㈱	J-48
社会保険労務士法人おぎ堂事務所	A-04
㈱ジャスティス	K-09
㈱ジュリアジャパン 大阪オフィス	B-26
正栄工業㈱	H-42
城陽冷熱㈱	J-69
昭和塗装工業㈱	H-46
㈱昭和丸筒	C-01
新海㈱	F-16
㈱シンカ・コミュニケーションズ	K-39
新行政書士事務所	B-18
新光テック㈱	H-08
進興鍍金工業㈱	H-26
新澤国際㈱	G-02
㈱新世紀サービス	B-38
スクロジマーケティング㈱	B-22
STARTUP SUPPORTERS	K-24
㈱スターフェスタ	B-19
㈱スタジオビーアンドエム	B-58
㈱ステッド	K-55
ストレージサービス㈱	B-60
(同)スポットライト	K-34
㈱セイナン・ワークス	H-32
摂津ブランド認定委員会	A-01
㈱セティ	J-27
泉州織物工業(協組)	G-03

センダイ工業株式会社	J-47
株式会社総合アメニティシステム	F-22
相光電子株式会社	J-06
株式会社装飾プロデュース	I-01
ソフトキューブ株式会社	K-48
株式会社ソフトム	K-06

た

株式会社タイガー製作所	H-15
(有)ダイキ	F-10
大昭和印刷紙業株式会社	E-20
株式会社大同印刷所	E-26
大日運輸株式会社	I-02
株式会社高畑	J-52
竹野株式会社	E-31
株式会社異製函	E-21
TANOTECH株式会社 関西支店	B-23
タマパック株式会社	J-40
株式会社チーム・ラボ	B-28
株式会社中央電機計器製作所	J-68
忠通商事株式会社	I-07
株式会社つえ屋	F-03
辻本鋳工株式会社	H-35
辻和建設株式会社	L-01
株式会社ディア 大阪営業所	B-57
株式会社TI plus ホールディングス	C-10
株式会社ティエラ 本社	C-07
株式会社TTS	F-04
データプロセス株式会社	K-11
テクノポリマー株式会社 大阪営業所	D-02
テクノロール株式会社	J-11
テコールシステム株式会社	J-26
株式会社デザインフォース	B-02
株式会社デジタルクリエーション	B-24
デジタルヒーロー(同)	B-63
株式会社デジタルブックス	B-27
株式会社デジック	K-35
株式会社テトラファースト	G-05
株式会社デュアル電子工業	J-53
テルウェル西日本株式会社 関西支店	C-05
株式会社電子技販	J-73
天女style株式会社	D-12
株式会社東土井鍍金	H-22
東亜無線電機株式会社	K-50
株式会社登俣	B-61
東阪電子機器株式会社	J-72
株式会社東穂	D-04
株式会社東洋機器	K-05
東洋シール株式会社	E-07
東洋バレル技研株式会社	H-01
株式会社トータス	K-40
常盤化学工業株式会社 大阪営業所	D-14
株式会社徳仏	F-07
ドットアンドビット	F-19
トップオフィスシステム株式会社	K-44
富山商工会議所	O
株式会社トラスト・エレクトロニクス	J-36
富田林商工会青年部	A-09

な

仲精機株式会社	J-43
株式会社ナガセテクノス	D-01
中原化成成品工業株式会社	J-39
株式会社ナカヤマ	J-62
株式会社渚技研	H-12
株式会社浪速金属工業所	J-51

株式会社納屋商事	J-70
株式会社成山合板商会	I-06
西岡化建株式会社	I-03
株式会社西川製作所	H-47
にしもく(同)	F-08
日米ユナイテッド株式会社 大阪支店	C-11
日昌電気制御株式会社	J-74
日信商事株式会社	D-13
株式会社ニッタープロセス	H-44
日本アキュライド株式会社	J-46
日本紙交易株式会社	E-14
(公社)日本技術士会 近畿本部	A-07
日本紙工株式会社	E-24
日本ソフト開発株式会社 大阪支店	K-43
日本度器株式会社	J-49
(一財)日本品質保証機構 ISO関西支部	A-10
日本弁理士会関西会	A-11
株式会社日本木材	I-10
株式会社日本容器	J-32
株式会社ヌマタ	J-25
社会保険労務士法人ネオプランニング	B-06
株式会社ネオロジスティクス	B-09
株式会社ネクスト	K-41
株式会社ノジマ	J-08
株式会社野田工芸	E-08
ノツック株式会社	H-43

は

(有)ハウスステージ グローバル・エコロジー環境事業部	C-06
バスコン株式会社 大阪営業所	K-47
(有)八龍歯車工作所	J-44
浜田製作株式会社	J-50
株式会社ハラタ	E-29
阪神興業株式会社	C-02
阪神ネジ株式会社	H-45
株式会社阪南ビジネスマシン	K-42
株式会社P-CUBE	B-30
ヒサクラ印刷株式会社 第二工場	E-25
株式会社ビゼン	H-34
株式会社ヒダカ	H-21
株式会社ヒューテック	H-40
平野整機工業株式会社	J-15
株式会社廣瀬スプリング製作所	H-18
株式会社ファーストーン	B-48
株式会社ファーストネットジャパン	B-47
福井商工会議所	O
福地金属株式会社	H-07
株式会社富士商会	D-03
株式会社フジテレコムズ ビジネスソリューション部	B-33
富士パッケージ株式会社	J-41
フラグシップス株式会社 JUAVACドローン	
エキスパートアカデミー大阪枚方校	B-41
株式会社FLAPS	K-45
株式会社ブランニングキュービック	K-17
株式会社フリート	K-38
ブルーテック株式会社	K-36
株式会社古谷鉄工所	J-24
株式会社フルバリュー	C-09
株式会社プレーリードッグ	F-01
株式会社フレックス	K-04
株式会社ブロード・プランニング	B-03
株式会社フロントアーク	K-19
株式会社ベスト	J-20
株式会社ホウユウ	E-15
株式会社北新工業	H-02

株式会社北摂回路技研	K-20
------------	------

ま

Myシティ電力株式会社	K-25
MaKo情報システム研究所	B-29
株式会社マコ電気	J-66
株式会社まころ企画	B-50
松勢鋼材株式会社	H-30
マツモト株式会社	E-01
株式会社松山	J-09
株式会社丸エム製作所	J-04
marutto株式会社	B-52
マルニ株式会社 富田林工場	C-08
丸山塗装工業株式会社 本社	H-16
マロニー株式会社	L-02
株式会社萬立	F-15
(有)ミスギ	J-02
ミツギロン工業株式会社	D-06
三星産業貿易株式会社	H-33
ミノル化学工業株式会社	F-12
株式会社ミナル	H-38
株式会社ミュージック・オザキ	F-02
株式会社未来Switch	K-21
メイン企画株式会社	E-11
株式会社MERRY BEETLE	B-07
株式会社MELOS	J-56
森鋼材株式会社	I-05
株式会社モリシタ	J-71

や

株式会社ヤマエ	H-06
株式会社山田製作所	J-07
株式会社ヤマトウ	B-35
大和鋼業株式会社	H-20
山中技研工業株式会社	J-77
有梅本書院	B-31
株式会社ユーネット	K-13
株式会社UNIARK	K-33
株式会社ユニヴァ・ジャパン	D-10
ヨーホー電子株式会社	J-35
株式会社ヨドック	K-16

ら

株式会社ライブリッジ	G-04
ラビス株式会社	B-14
株式会社ラフコネット	K-23
株式会社リモートアシスト	K-57
株式会社リングス	J-13
リングフード株式会社	F-06
株式会社RINDO	K-31
株式会社ルナネクス	K-58
株式会社レザック	J-79
株式会社レスズクラフト	J-12

わ

ワイケーイー株式会社	E-22
株式会社YTK	J-45
株式会社和気	E-28
株式会社ワダ	K-22
和田電器株式会社	J-67

※掲載の出展企業・団体等は9月20日現在のものです。開催当日までに変更される場合があります。予めご了承ください。

大阪勧業展2024 会場案内図

開催日程 2024.10.16 [WED] 10:00-17:00 / 10.17 [THU] 9:30-16:00

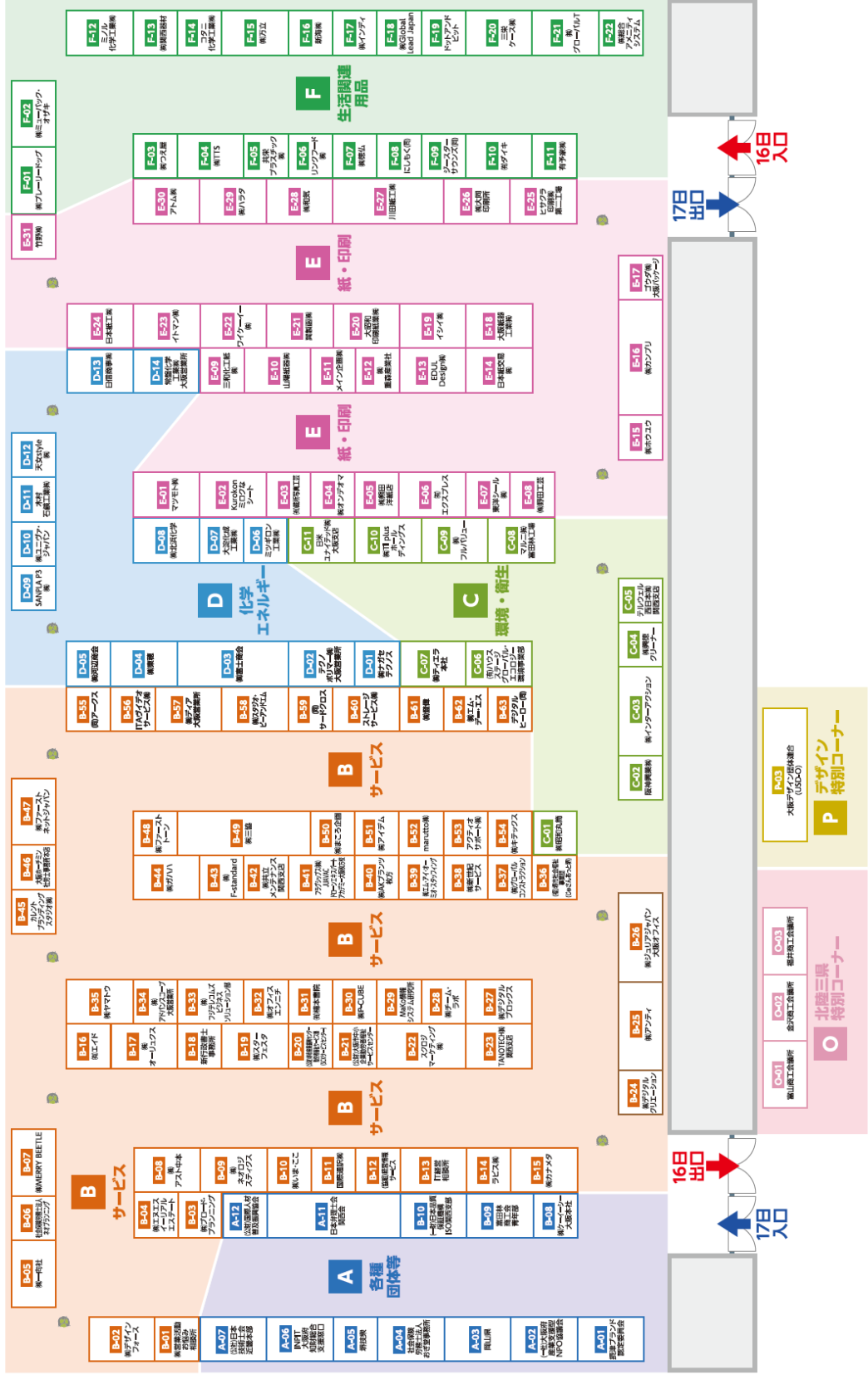
会場 マイドームおおさか 展示ホール1・2F・3F

主催 大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会 共催 大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会

出展企業配置図(3F)

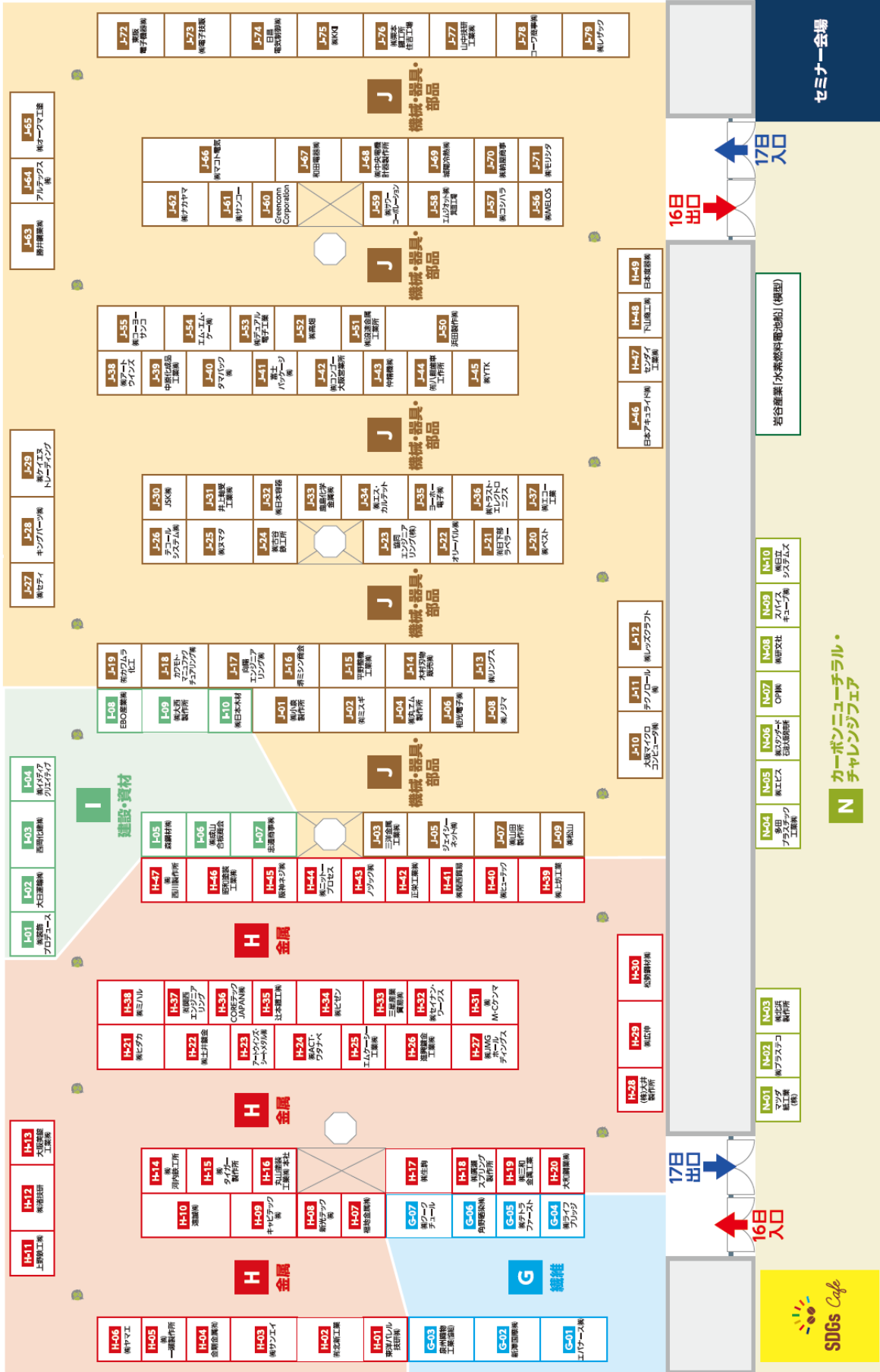


出展内容は
「大阪勧業展2024」HPから
ご確認ください。右QRコード▶



出展企業配置図(2F)

出展内容は
[大阪動産展2024]HPから
ご覧ください。 右QRコード▶



N カーボンニュートラル・
チャレンジフェア

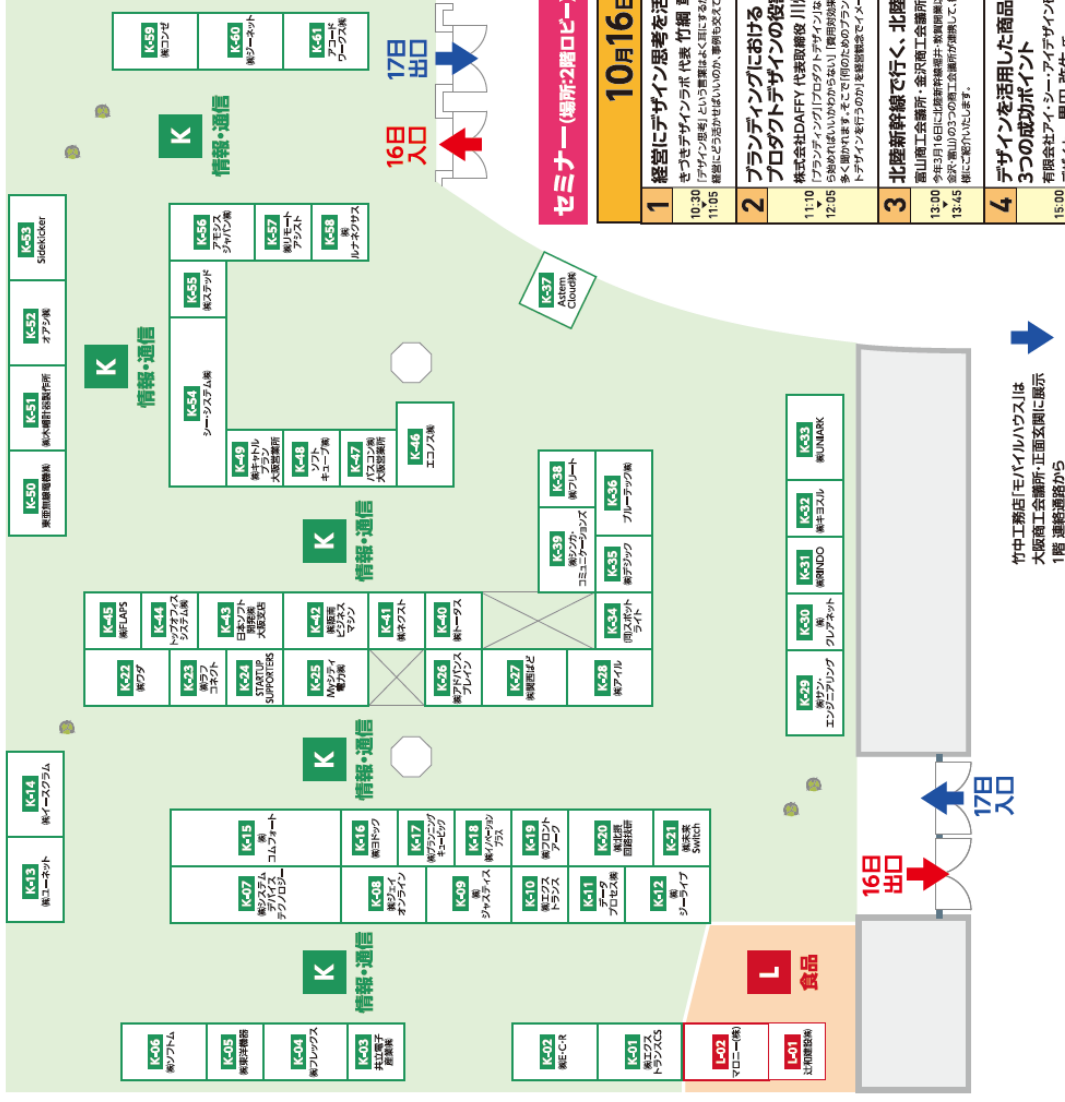
セミナー会場



出展企業配置図(1F)

出展内容は
【大阪動線博2024】HPから
ご覧ください。 右記QRコード▶

同時開催



竹中工務店「モバイルハウス」は
大阪商工会議所、正面玄関に展示
1階 連絡通路から

- カーボンニュートラル・チャレンジフェア 出展企業一覧(五十音順)
- カーボニス..... N-05
 - OP(株)..... N-07
 - 株式会社製作所..... N-03
 - 株式会社..... N-08
 - 株式会社..... N-06
 - 株式会社..... N-09
 - 多田プラスチック工業(株)..... N-04
 - 株式会社..... N-10
 - 株式会社..... N-02
 - 株式会社..... N-01

大阪・関西万博に向けた、特別展示も実施!

岩谷産業「水素燃料電池船(模型)」



写真:岩谷産業



写真:竹中工務店

セミナー(場所:2階ロビー)

10月16日*		10月17日*	
1	経営にデザイン思考を活かすには 10:30 [デザイン思考]という言葉をよく耳にするが、具体的に何をすればいいのかわからないか、経営にどう活かせるのか、事例も交えてわかりやすく解説いたします。 きつむデザインラボ 代表 竹瀬 晋浩 氏	5	新しいデザイン活用ガイド 10:15 有限会社インターデザイン研究所 代表取締役 上田 幸和 氏 11:00 従来のデザイン消費から見て、webやオンラインデザインを通じて顧客デザインの価値を改めて紹介します。
2	ブランドデザインにおけるプロダクトデザインの役割 11:10 株式会社DAFFY 代表取締役 川畑 大助 氏 12:05 「ブランドデザイン」は、目にも見えないが、何かが「ブランドデザイン」でできているという声もよく聞かれます。そこで「何のためにブランドデザインか」「何のためにプロダクトデザインを行うのか」を経営視点でイメージできるように紹介します。	6	大商のCO2排出量算定支援コンサルティング 大阪商工会議所 11:15 大商が事業者1社と連携して提供する、CO2排出量算定支援を中心としたコンサルティングサービスについて紹介。大商を過半数が構成する「大商CO2削減推進委員会」の取り組みも紹介します。 12:00 J-フレジット前編とは、省エネ効果の導入や省エネ対策の推進が急務となっている中、顧客中心の省エネ対策の推進を「J-フレジット」として進めたいという思いから、カーボンオフセットの手段として並行進捗している「J-フレジット」前編について顧客視点を、後編は活用事例について紹介します。
3	北陸新幹線で行く、北陸3県の観光魅力 13:00 富山商工会議所・金沢商工会議所・福井商工会議所 13:45 今年3月16日に北陸新幹線開通10周年を記念して開催された、北陸3県の(福井・金沢・富山)の3つの商工会議所が連携して、観光の視点から北陸3県について、観光の魅力を紹介します。	7	デザインのかを、経営のかに 13:00 一般財団法人大阪デザインセンター 専務理事 内海 美保 氏 13:45 社会課題が解決になり市場や顧客の価値が高まることに伴って、デザイナーにより求められることが多くなっています。企業は、今こそデザイナーの力を経営の力に生かす時です。一緒にデザイナーの価値を再認識していきましょう。
4	デザインを活用した商品開発、3つの成功ポイント 15:00 有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所 15:45 デザイナー 黒田 弥生 氏 デザインを活かした商品開発を成功させる3つのポイント、失敗しない3つのポイントに絞り、最終的に、プロダクトの価値を高めるためのポイントをまよがせてご紹介します。	8	カラーデザイナーはセンスなのか? 14:00 オフィスいろどり 代表 岩尾 美穂 氏 14:45 「色」で売上を上げる商品が「色」で売れない商品と比べて、売上の差は大きい。色で売れる商品と売れない商品の違いを、色で売れる商品の視点から見ていきましょう。
		9	高空間を通じて、デザインのかで課題解決を行う手法 15:00 株式会社スペース・クリエイティブ 代表取締役 (一社) 日本建築設計デザイン協会 (JSDO) 副会長 高橋 義典 氏 15:45 時代の進化と共に多様化する高空間デザインへの課題に対して、新たな働き方づくりを推進して解決への糸口を探ります。

*2024年9月20現在、実際のレイアウトと異なる場合があります。

10月16日水	
1	<p>経営にデザイン思考を活かすには</p> <p>きづきデザインラボ 代表 竹綱 章浩 氏</p> <p>「デザイン思考」という言葉はよく耳にするが、具体的に何をすればいいのか、経営にどう活かせばいいのか、事例も交えてわかりやすく解説いたします。</p>
10:30 ▼ 11:05	
2	<p>ブランディングにおける プロダクトデザインの役割</p> <p>株式会社DAFFY 代表取締役 川畑 大助 氏</p> <p>「ブランディング」「プロダクトデザイン」など、自社にも導入したいが、何から始めればいいのかかわからなければ「費用対効果がいメージできない」という声も多く聞かれます。そこで「何のためのブランディングか」「何のためにプロダクトデザインを行うのか」を経営観点でイメージできるようにお伝えします。</p>
11:10 ▼ 12:05	
3	<p>北陸新幹線で行く、北陸3県の観光魅力</p> <p>富山商工会議所・金沢商工会議所・福井商工会議所</p> <p>今年3月16日に北陸新幹線福井・敦賀開業以降注目が集まる、北陸地域（福井・金沢・富山）の3つの商工会議所が連携して、観光の見どころについて、関西の皆様にご紹介いたします。</p>
13:00 ▼ 13:45	
4	<p>デザインを活用した商品開発、 3つの成功ポイント</p> <p>有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所 デザイナー 黒田 弥生 氏</p> <p>デザインを活用した商品開発を成功させる3つのポイント、失敗しない3つのポイントをご紹介します。発注のこと、プロシエントの進め方などわかりやすく事例をまじえてご紹介いたします。</p>
15:00 ▼ 15:45	

10月17日木	
5	<p>新しいデザイン活用ガイド</p> <p>有限会社インターデザイン研究所 代表取締役 上田 幸和 氏</p> <p>従来のデザイン課負から進んで、Webやコンサルティングを通じて商品デザインの進め方全般をご紹介いたします。</p>
10:15 ▼ 11:00	
6	<p>大商のCO2排出量算定支援コンサルティング</p> <p>大阪商工会議所</p> <p>大商が事業者11社と連携して提供する、CO2排出量算定支援を中心としたコンサルティングサービスについて紹介し、大商を通じて成約した場合には、支援金をお支払いします！</p>
11:15 ▼ 12:00	<p>J-クレジット制度の概要と活用事例</p> <p>近畿経済産業局</p> <p>J-クレジット制度とは、省エネ設備の導入や再エネ利用によるCO2等の排出削減量や、適切な森林管理によるCO2等の吸収量を「クレジット」として国が認証する制度です。カーボンオフセットの手段として近年注目が高まっている「J-クレジット」制度について概要を解説し、具体的な活用事例についてご紹介いたします。</p>
7	<p>デザインの力を、経営の力に</p> <p>一般財団法人大阪デザインセンター 専務理事 内海 美保 氏</p> <p>社会課題が複雑になり市場や顧客の価値観が急速に変化している中、顧客中心のアプローチにより柔軟に対応することが求められています。企業の皆様、今こそデザインの力を経営の力に生かす時です。一緒にデザイン経営に取り組んでいきましょう。</p>
13:00 ▼ 13:45	
8	<p>カラーデザインはセンスなのか？商品・サービスの価値を高める色彩のチカラ</p> <p>オフィスいろいろ 代表 岩尾 美穂 氏</p> <p>「色」で売上げた商品があります。「色」で唯一無二となったブランドがあります。これらの色は、デザイナーや経営者のセンスだけで生まれたものでしょうか？色彩がデザインにもたらす効果やロジカルな考え方について事例を紹介しなごらお伝えします。</p>
14:00 ▼ 14:45	
9	<p>商空間を通じて、デザインの中で 課題解決を行う手法</p> <p>株式会社スペース・フリエイティブ事業部長、(一社)日本商環境デザイン協会 (JCD) 関西支部 統括委員長、大阪デザイン団体連合 (USD-O) 会長 斎藤 俊二 氏</p> <p>時代の変化と共に多様化する商空間デザインへの課題に対して、新たな場づくり事例を交えて解決への糸口をご紹介します。</p>
15:00 ▼ 15:45	

来場者アンケート結果

回答者 2 日間合計 : 1,228 人 (来場者数 9,566 人、回答率 : 12.8%)

10 月 16 日 (水)・・・回答者数 711 人 (来場者数 5,336 人、回答率 : 13.3%)

10 月 17 日 (木)・・・回答者数 517 人 (来場者数 4,230 人、回答率 : 12.2%)

(1) 来場者の役職

役職	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
会社経営者・ 個人事業主	159	118	277	22.6%
会社役員	65	39	104	8.5%
管理職	173	140	313	25.5%
一般社員	280	198	478	38.9%
その他	29	16	45	3.7%
無回答	5	6	11	0.9%
合計	711	517	1,228	100.0%

(2) 来場者の年齢

年齢	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
20 歳未満	4	1	5	0.4%
20 代	66	50	116	9.4%
30 代	110	58	168	13.7%
40 代	119	117	236	19.2%
50 代	207	152	359	29.2%
60 代	151	100	251	20.4%
70 歳以上	53	36	89	7.2%
無回答	1	3	4	0.3%
合計	711	517	1,228	100.0%

(3) 来場者の業種 (P.12 参照)

業種	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
製造業	249	194	443	36.1%
卸売業	158	102	260	21.2%
サービス業	23	23	46	3.7%
情報・通信業	146	108	254	20.7%
その他	57	22	79	6.4%
小売業	12	17	29	2.4%
各種団体	4	3	7	0.6%
金融業	49	29	78	6.4%
行政機関	9	12	21	1.7%
無回答	4	7	11	0.9%
合計	711	517	1,228	100.0%

(4) 来場者の事業所所在地 (P.13 参照)

所在地	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
大阪市内	439	307	746	60.7%
大阪府内 (大阪市内含まず)	201	146	347	28.3%
大阪府外	65	53	118	9.6%
無回答	6	11	17	1.4%
合計	711	517	1,228	100.0%

(5) 来場目的 (複数回答)

目的	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
仕入先の開拓	197	178	375	30.5%
販売先の開拓	90	66	156	12.7%
提携先の開拓	115	64	179	14.6%
情報収集	533	369	902	73.5%
その他	20	12	32	2.6%
無回答	11	6	17	1.4%

(6) 来場回数

回数	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
初めて	278	189	467	38.0%
2 回以上	97	76	173	14.1%
3 回以上	296	223	519	42.3%
無回答	40	29	69	5.6%
合計	711	517	1,228	100.0%

(7) 来場のきっかけ(複数回答)

回答	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
DM(ハガキ)	88	60	148	12.1%
DM(チラシ)	34	32	66	5.4%
取引先からの紹介	221	169	390	31.8%
商工会議所・商工会からの紹介	92	64	156	12.7%
商工会議所・商工会で配布のチラシ	38	23	61	5.0%
公式HP、商工会議所・商工会のHP	63	42	105	8.6%
商工会議所・商工会の会報に掲載の記事	14	7	21	1.7%
商工会議所・商工会の会報に同梱のチラシ	16	5	21	1.7%
商工会議所・商工会からの e-mail	94	59	153	12.5%
商工会議所・商工会以外からの e-mail	21	15	36	2.9%
日本経済新聞折込チラシ	11	2	13	1.1%
駅ポスター、サイネージ広告	15	6	21	1.7%
インターネット広告	53	46	99	8.1%
梅田地区オフィスビル内のサイネージ広告	1	1	2	0.2%
その他	56	36	92	7.5%
無回答	6	13	19	1.5%

(8) 出展企業数

回答	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
多い	191	143	334	27.2%
適当	469	345	814	66.3%
少ない	49	26	75	6.1%
無回答	2	3	5	0.4%
合計	711	517	1,228	100.0%

(9) 出展企業の展示内容

回答	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
満足	239	156	395	32.2%
やや満足	364	275	639	52.0%
やや不満	97	73	170	13.8%
不満	3	3	6	0.5%
無回答	8	10	18	1.5%
合計	711	517	1,228	100.0%

(10) 来場成果

回答	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
満足	214	128	342	27.9%
やや満足	361	280	641	52.2%
やや不満	100	77	177	14.4%
不満	15	8	23	1.9%
無回答	21	24	45	3.7%
合計	711	517	1,228	100.0%

(11) 次回開催時の意向

回答	10月 16日	10月 17日	総計 (人)	回答 割合
出展したい	33	16	49	4.0%
来場したい	485	343	828	67.4%
出展も来場 もしない	17	18	35	2.9%
わからない	143	108	251	20.4%
無回答	33	32	65	5.3%
合計	711	517	1,228	100.0%

(3-2)業種別の来場者(詳細)

業態	業種	10月16日	10月17日	計(人)
製造業	金属	61	38	99
	機械	68	45	113
	化学・エネルギー	14	23	37
	繊維	12	6	18
	建設・建材	28	17	45
	生活用品	9	9	18
	環境・衛生	3	3	6
	食品	6	3	9
	紙・印刷	32	37	69
	情報・通信	6	1	7
	サービス	1	0	1
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	1	1
	その他	7	9	16
	無回答	2	2	4
小計		249	194	443
卸売業	金属	16	10	26
	機械	37	21	58
	化学・エネルギー	23	12	35
	繊維	8	5	13
	建設・建材	22	8	30
	生活用品	13	12	25
	環境・衛生	2	1	3
	食品	3	4	7
	紙・印刷	19	13	32
	情報・通信	3	1	4
	サービス	0	1	1
	各種団体	0	0	0
	小売り	4	9	13
	その他	7	5	12
	無回答	1	0	1
小計		158	102	260
小売業	金属	1	0	1
	機械	7	6	13
	化学・エネルギー	0	1	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	1	0	1
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	1	0	1
	食品	3	2	5
	紙・印刷	3	1	4
	情報・通信	1	1	2
	サービス	1	1	2
	各種団体	0	0	0
	小売り	5	8	13
	その他	0	1	1
	無回答	0	2	2
小計		23	23	46
サービス業	金属	0	1	1
	機械	3	2	5
	化学・エネルギー	3	2	5
	繊維	1	2	3
	建設・建材	3	2	5
	生活用品	0	1	1
	環境・衛生	2	1	3
	食品	3	1	4
	紙・印刷	0	3	3
	情報・通信	4	7	11
	サービス	104	71	175
	各種団体	3	1	4
	小売り	1	2	3
	その他	19	11	30
	無回答	0	1	1
小計		146	108	254

業態	業種	10月16日	10月17日	計(人)
情報・通信業	金属	0	0	0
	機械	1	0	1
	化学・エネルギー	1	0	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	2	0	2
	情報・通信	50	19	69
	サービス	3	1	4
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	0	0	0
	無回答	0	2	2
小計		57	22	79
金融業	金属	0	0	0
	機械	0	0	0
	化学・エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	0	0	0
	サービス	4	9	13
	各種団体	1	1	2
	小売り	0	0	0
	その他	6	5	11
	無回答	1	2	3
小計		12	17	29
行政機関	金属	0	0	0
	機械	0	0	0
	化学・エネルギー	1	0	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	0	0	0
	サービス	0	0	0
	各種団体	3	3	6
	小売り	0	0	0
	その他	0	0	0
	無回答	0	0	0
小計		4	3	7
各種団体	金属	0	0	0
	機械	0	0	0
	化学・エネルギー	0	1	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	1	1
	生活用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	1	0	1
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	1	0	1
	サービス	3	1	4
	各種団体	40	23	63
	小売り	0	0	0
	その他	3	2	5
	無回答	1	1	2
小計		49	29	78

業態	業種	10月16日	10月17日	計(人)
その他	金属	0	0	0
	機械	0	0	0
	化学・エネルギー	3	1	4
	繊維	0	0	0
	建設・建材	3	2	5
	生活用品	1	1	2
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	1	2	3
	情報・通信	0	0	0
	サービス	0	0	0
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	1	5	6
	無回答	0	1	1
小計		9	12	21
無回答	金属	1	0	1
	機械	0	0	0
	化学・エネルギー	0	1	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	2	2
	生活用品	0	1	1
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	0	1	1
	サービス	1	1	2
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	1	1	2
	無回答	1	0	1
小計		4	7	11
全業態	金属	79	49	128
	機械	116	74	190
	化学・エネルギー	45	41	86
	繊維	21	13	34
	建設・建材	57	32	89
	生活用品	23	24	47
	環境・衛生	8	5	13
	食品	16	10	26
	紙・印刷	57	56	113
	情報・通信	65	30	95
	サービス	117	85	202
	各種団体	47	28	75
	小売り	10	20	30
	その他	44	39	83
	無回答	6	11	17
総計		711	517	1,228

業種	業態	16日	17日	計(人)
全業種	製造業	249	194	443
	卸売業	158	102	260
	小売業	23	23	46
	サービス業	146	108	254
	情報・通信業	57	22	79
	金融業	12	17	29
	行政機関	4	3	7
	各種団体	49	29	78
	その他	9	12	21
	無回答	4	7	11
総計		711	517	1,228

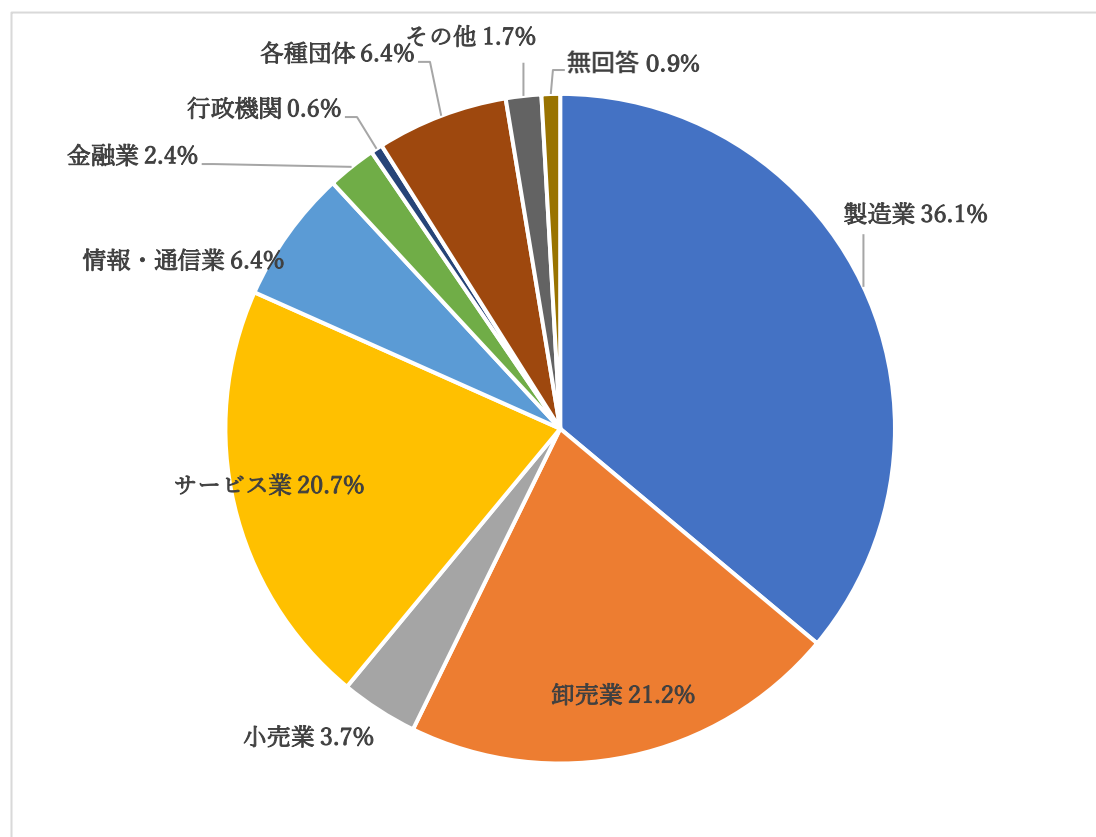
(4-2) 事業所所在地別の来場者 (詳細)

都道府県	市区町村	10月 16日	10月 17日	計 (人)
大阪府	大阪市	439	307	746
	堺市	19	17	36
	池田市	3	2	5
	和泉市	4	2	6
	泉大津市	1	0	1
	泉佐野市	3	2	5
	茨木市	7	0	7
	大阪狭山市	0	1	1
	柏原市	2	6	8
	門真市	7	4	11
	河内長野市	2	2	4
	岸和田市	9	5	14
	吹田市	9	7	16
	摂津市	3	1	4
	泉南市	2	0	2
	大東市	5	1	6
	高石市	1	0	1
	高槻市	7	7	14
	豊中市	7	3	10
	富田林市	10	1	11
	四条畷市	0	2	2
	交野市	0	2	2
	貝塚市	0	2	2
	寝屋川市	6	1	7
	羽曳野市	1	0	1
	阪南市	1	0	1
	東大阪市	47	31	78
	枚方市	6	8	14
	藤井寺市	1	1	2
	松原市	2	3	5
	箕面市	2	1	3
	守口市	8	1	9
	八尾市	12	6	18
	泉北郡忠岡町	1	0	1
	泉南郡	2	0	2
	南河内郡河南町	2	1	3
無回答	9	26	35	
小計	640	453	1,093	

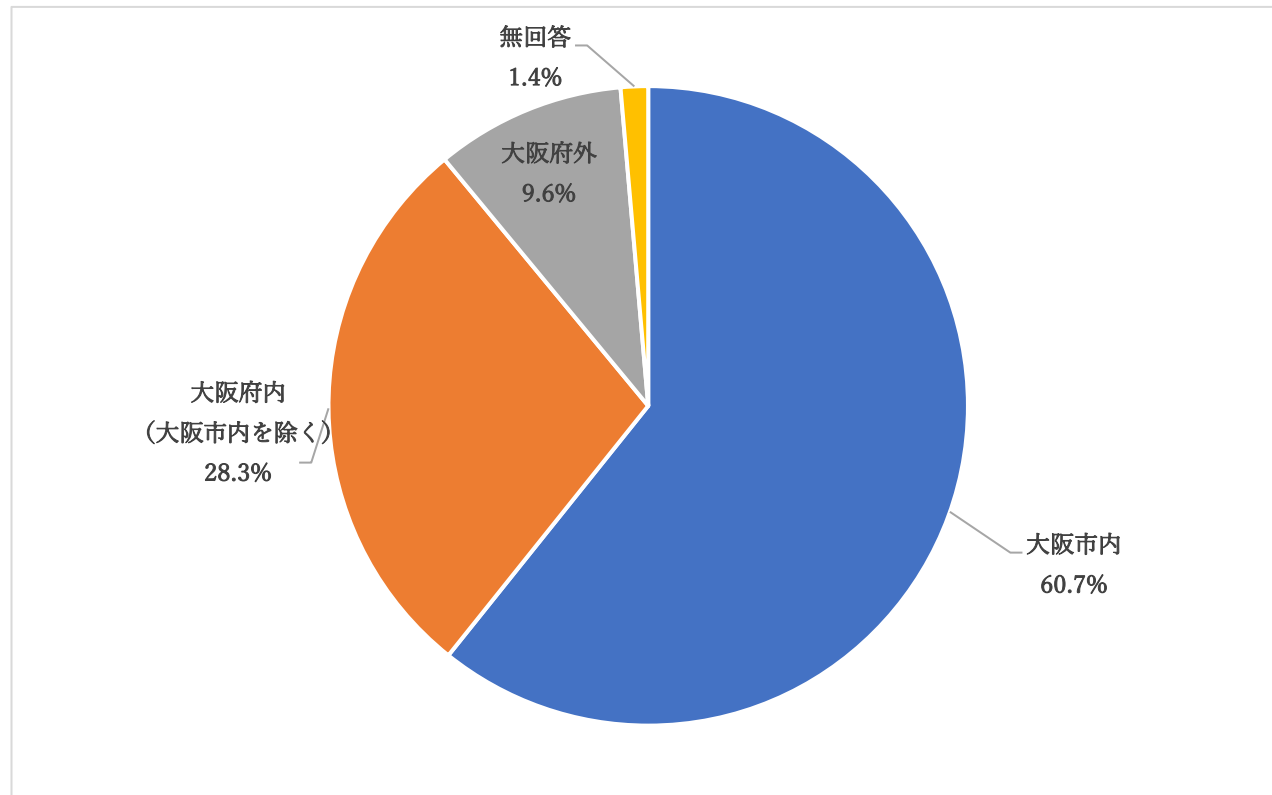
都道府県	市区町村	10月 16日	10月 17日	計 (人)	
愛知県	名古屋市	2	3	5	
	岡崎市	1	0	1	
	小計	3	3	6	
岡山県	岡山市	0	1	1	
	小計	0	1	1	
香川県	高松市	0	1	1	
	小計	0	1	1	
鹿児島県	鹿屋市	0	1	1	
	小計	0	1	1	
神奈川県	横浜市	1	0	1	
	小計	1	0	1	
岐阜県	大垣市	0	1	1	
	小計	0	1	1	
京都府	京都市	13	8	21	
	宇治市	1	0	1	
	木津川市	1	0	1	
	京田辺市	0	1	1	
	城陽市	1	0	1	
	長岡京市	0	1	1	
	向日市	1	0	1	
	相楽郡精華町	1	0	1	
	綴喜郡宇治田原町	1	0	1	
	船井郡京丹波町	1	0	1	
	無回答	2	0	2	
	小計	22	10	32	
	滋賀県	大津市	2	0	2
		草津市	0	3	3
近江八幡市		1	0	1	
彦根市		0	2	2	
野洲市		0	1	1	
無回答		1	0	1	
小計	4	6	10		
千葉県	船橋市	1	0	1	
	小計	1	0	1	

都道府県・国	市区町村	10月 16日	10月 17日	計 (人)	
東京都	江東区	0	0	0	
	中央区	1	0	1	
	港区	1	1	2	
	品川区	2	0	2	
	八王子市	1	0	1	
	無回答	3	4	7	
	小計	8	5	13	
奈良県	奈良市	0	1	1	
	生駒市	1	2	3	
	大和高田市	1	0	1	
	無回答	1	0	1	
小計	3	3	6		
兵庫県	神戸市	4	6	10	
	芦屋市	1	3	4	
	尼崎市	4	2	6	
	伊丹市	3	2	5	
	三田市	1	1	2	
	宝塚市	1	0	1	
	豊岡市	1	0	1	
	西宮市	1	4	5	
	高砂市	1	0	1	
	無回答	1	1	2	
	小計	18	19	37	
	福井県	福井市	2	0	2
		鯖江市	1	0	1
あわら市		1	0	1	
小計	4	0	4		
福岡県	北九州市	0	1	1	
	小計	0	1	1	
三重県	松阪市	0	1	1	
	度会郡大紀町	0	1	1	
	小計	0	2	2	
中国	無回答	1	0	1	
	小計	1	0	1	
無回答	無回答	6	11	17	
	小計	6	11	17	
総計		711	517	1,228	

(3-1) 業種別の来場者 (詳細は P.12 参照)



(4-1) 事業所所在地別の来場者 (詳細は P.13 参照)



出展者アンケート結果（開催当日）

全出展者 359 企業・団体（うち 1 社開催当日欠席）が 1 日目（10 月 16 日）、2 日目（10 月 17 日）に回答

1. 各開催日ごとの回答結果

(1) 訪問者

訪問者数	1 日目(10 月 16 日)		2 日目(10 月 17 日)		2 日間合計人数	
	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合
20 人未満	93	25.98%	115	32.12%	37	10.34%
20 人以上 50 人未満	164	45.81%	157	43.85%	105	29.33%
50 人以上 100 人未満	72	20.11%	58	16.20%	136	37.99%
100 人以上 200 人未満	22	6.15%	23	6.42%	60	16.76%
200 人以上	7	1.96%	5	1.40%	20	5.59%
合計	358	100%	358	100.00%	358	100.00%

(2) 名刺交換

名刺交換枚数	1 日目(10 月 16 日)		2 日目(10 月 17 日)		2 日間合計枚数	
	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合
20 枚未満	165	46.09%	199	55.59%	70	19.55%
20 枚以上 50 枚未満	160	44.69%	121	33.80%	165	46.09%
50 枚以上 100 枚未満	26	7.26%	34	9.50%	95	26.54%
100 枚以上	7	1.96%	4	1.12%	28	7.82%
合計	358	100.00%	358	100.00%	358	100.00%

※1 日目には交流会を含まず。2 日間合計枚数には交流会を含む。

(3) 商談に発展する可能性がある案件

回答	1 日目(10 月 16 日)		2 日目(10 月 17 日)		2 日間合計枚数		
	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	
あり	277	77.37%	277	77.37%	322	89.94%	
内訳	1 件以上 5 件未満	220	61.45%	226	63.13%	176	49.16%
	5 件以上 10 件未満	42	11.73%	37	10.34%	106	29.61%
	10 件以上 20 件未満	13	3.63%	10	2.79%	31	8.66%
	20 件以上	2	0.56%	4	1.12%	9	2.51%
なし(含・無回答)	81	22.63%	81	22.63%	36	10.06%	
合計	358	100.00%	358	100.00%	358	100.00%	

(4) 本日の成果

回答	1 日目(10 月 16 日)		2 日目(10 月 17 日)		2 日間(良い方)	
	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合	回答社数	回答割合
成果があった	65	18.16%	70	19.55%	105	29.33%
まあまあ	198	55.31%	187	52.23%	207	57.82%
いまひとつ	89	24.86%	92	25.70%	46	12.85%
無回答	6	1.68%	9	2.51%	0	0.00%
合計	358	100.00%	358	100.00%	358	100.00%

※回答割合は小数点第2位以下を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも 100%とならない。

2. 2日間を通した全体について回答結果

(1) 出展のきっかけ(複数回答)

回答	回答社数	回答割合
商工会議所・商工会職員からの紹介	147	40.95%
商工会議所・商工会 E-mail	72	20.06%
商工会議所・商工会 HP	57	15.88%
商工会議所・商工会 会報	31	8.64%
DM	14	3.90%
その他	39	10.86%

(2) 出展企業数について

回答	回答社数	回答割合
多い	68	18.99%
適当	274	76.54%
少ない	9	2.51%
無回答	7	1.96%
合計	358	100.00%

(3) 会場について

回答	回答社数	回答割合
満足	132	36.87%
やや満足	188	52.51%
やや不満	30	8.38%
不満	2	0.56%
無回答	6	1.68%
合計	358	100.00%

(4) 出展料について

回答	回答社数	回答割合
高い	23	6.42%
適当	272	75.98%
安い	57	15.92%
無回答	6	1.68%
合計	358	100.00%

(5) 出展の満足度

回答	回答社数	回答割合
満足	75	20.95%
やや満足	201	56.15%
やや不満	66	18.44%
不満	7	1.96%
無回答	9	2.51%
合計	358	100.00%

(6) 次回開催について

回答	回答社数	回答割合
出展したい	149	41.62%
検討する	175	48.88%
出展しない	23	6.42%
無回答	11	3.07%
合計	358	100.00%

(7) 出展の目的

目的	回答社数	回答割合
販売先の開拓	292	81.56%
企業名 PR	19	5.31%
提携先の開拓	13	3.63%
情報収集	10	2.79%
仕入れ先の開拓	6	1.68%
商品ニーズの調査	4	1.12%
新サービスの PR	4	1.12%
新製品の PR	2	0.56%
新技術の PR	1	0.28%
その他	7	1.96%
合計	358	100.00%

(8) 満足度の判断基準

基準	回答社数	回答割合
販売先の開拓	243	67.88%
提携先の開拓	25	6.98%
情報収集	23	6.42%
企業名 PR	17	4.75%
仕入れ先の開拓	10	2.79%
新製品の PR	4	1.12%
新サービスの PR	3	0.84%
商品ニーズの調査	2	0.56%
新技術の PR	1	0.28%
その他	30	8.38%
合計	358	100.00%

※回答割合は小数点第2位以下を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも100%とならない。
また、複数回答の設問は、回答合計が100%を超える場合がある。

3. 出展者交流会について

(1) 満足度

回答	回答社数	回答割合
満足	24	50.0%
おおむね満足	18	37.5%
どちらともいえない	4	8.3%
やや不満	1	2.1%
不満	0	0.0%
無回答	1	2.1%
合計	48	100%

(2) 名刺交換や交流に関して

回答	回答社数	回答割合
予想以上にできた	7	14.6%
予想通りできた	32	66.7%
あまりできなかった	8	16.7%
無回答	1	2.1%
合計	48	100%

※回答割合は小数点第2位以下を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも100%とならない。

また、複数回答の設問は、回答合計が100%を超える場合がある。

出展者フォローアップ調査結果（開催から約3か月後実施）

調査時期：2025年1月

全出展者 359 企業・団体（うち 1 社当日欠席）

（1）商談成約の合計件数

成約件数	回答社数	回答割合
0 件	231	64.5%
0 件(商談中)	6	1.7%
1 件以上 5 件未満	104	29.05%
5 件以上 10 件未満	11	3.07%
10 件以上	6	1.68%
合計	358	100%

121 社の商談成約件数合計 346 件、
成約金額合計 81,798,956 円

（2）商談成約の合計金額（成約 1 件以上）

成約額	回答社数	回答割合
5 万円未満	37	30.58%
5 万円以上 10 万円未満	13	10.74%
10 万円以上 20 万円未満	15	12.40%
20 万円以上 50 万円未満	25	20.66%
50 万円以上 100 万円未満	13	10.74%
100 万円以上 200 万円未満	8	6.61%
200 万円以上 500 万円未満	5	4.13%
500 万円以上 1000 万円未満	4	3.31%
1000 万円以上	1	0.83%
合計	121	100.00%

（3）最も大きい成約案件の金額（成約 1 件以上）

成約額	回答社数	回答割合
5 万円未満	42	34.71%
5 万円以上 10 万円未満	18	14.88%
10 万円以上 20 万円未満	13	10.74%
20 万円以上 50 万円未満	26	21.49%
50 万円以上 100 万円未満	7	5.79%
100 万円以上 200 万円未満	6	4.96%
200 万円以上 500 万円未満	6	4.96%
500 万円以上 1000 万円未満	2	1.65%
1000 万円以上	1	0.83%
合計	121	100.00%

（4）金額表示できない商談成果（複数回答）

回答	回答社数	回答割合
他社の新製品・商品・技術・事業への取り組みを知ることができた。	145	40.50%
代理店や販売の委託先を探すことができた。若しくはきっかけができた。	92	25.70%
材料仕入先・販売委託先を探すことができた。若しくはきっかけができた。	90	25.14%
問い合わせや来店が増えた。ホームページの閲覧数が増えた。	87	24.30%
異業種企業などからのアドバイスを得ることができた。	72	20.11%
その他	69	19.27%

（5）出展後の変化（複数回答）

回答	回答社数	回答割合
販路拡大イベント(展示商談会)への参加意欲が増した。	143	39.94%
展示商談会の出展ノウハウの習得をすることができた。	118	32.96%
異業種との交流意欲が増した。	111	31.01%
製品や商品、サービスを改良する意欲が増した。	111	31.01%
自社のイメージ、信頼度向上した。	104	29.05%
社員のやる気や、販路拡大への意識が高まった。	74	20.67%
その他	18	5.03%

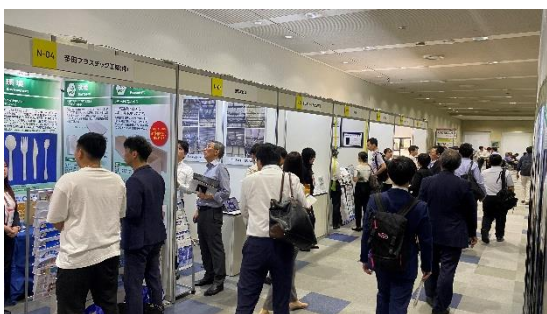
※回答割合は小数点第2位以下を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも 100%とならない。

また、複数回答の設問は、回答合計が 100%を超える場合がある。

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」(大阪商工会議所主催)を併催した。100%植物由来・生分解性の発泡バイオプラスチック製品や、室内農業装置など10社による出展を行ったほか、大阪・関西万博に向けた特別展示として、竹中工務店「モバイルハウス」と岩谷産業「水素燃料電池船(模型)」が登場。

また、昨年に引き続き「SDGsカフェ」を会場内にオープン。段ボール製のテーブルやイス等による会場設えのほか、規格外フルーツを活用したジュース、魚の皮を活用したチップスなどSDGsの概念に沿ったメニューを取り揃えたカフェで、SDGsを身近に体感できるものと好評を博し、2日間で350人ほどが来店した。



ブース展示(2階ロビー)



SDGsカフェ(2階ロビー)



特別展示・竹中工務店「モバイルハウス」(大商玄関)



特別展示・岩谷産業「水素燃料電池船(模型)」(2階ロビー)

広報活動（来場者向け）

「大阪勧業展 2024」への来場案内を目的に、以下の広報活動を展開しました。

「大阪勧業展 2024」来場案内の主な取組み

チラシ配布 (会報同梱等)	大阪商工会議所「大商ニュース」(約 29,500 部)に3回同梱(9~10月) 他の大阪府内の商工会議所・商工会の会報に同梱(計 70,400 部)(9~10月) 大阪府内の商工会議所・商工会の窓口等で配布(約 1 万部提供)
新聞折込広告	日本経済新聞(大阪府内全域) 11 万 5,650 部(9月30日)
ダイレクト メール	堺商工会議所会員企業に 1,700 部強(9月中) 専用の招待ハガキを全出展者に希望部数提供(各出展者から直接招待先に送付)、 うち 1 出展者あたり最大 60 枚は会社製(官製)ハガキで提供。
プレス リリース	大阪経済記者クラブにリリース(9月2日) プレスリリースサイト「PR TIMES」に掲載。
e-mail	大阪産業創造館 社長のメルマガ(メルマガ広告)約 7,500 通(10月9日)、 大阪産業創造館 Bplatzweekly(メルマガ広告)約 6 万通(10月1日) 大商メールステーション、その他大阪府内商工会議所・商工会のメルマガジン 中小企業基盤整備機構メールマガジン、近畿経済産業局メールマガジン
ネット	公式HP開設(大阪府内の商工会議所・商工会が、それぞれのホームページにバナー、 リンクを掲載して誘導) マイドームおおさかHP「イベント情報」への掲載 展示会ポータルサポートサイト「展サポ」への掲載(6~10月) 日経インフィード(HP広告) 277,778 回(10月1~7日)
ポスター掲出 (いずれも駅貼り)	大阪メトロ谷町線 天満橋駅 14 箇所(9月30日~10月13日) 谷町線 谷町四丁目駅 2 箇所(10月7~13日) 谷町線 谷町四丁目駅ふれあいボード(9月末~10月19日) その他の主要駅 23 箇所(10月7~13日) 近鉄主要 6 駅(上本町、鶴橋、布施、長瀬、八尾、八木)(10月7~13日) 南海難波駅、阪神梅田駅、阪急梅田駅(10月7~13日)
サイネージ	ハービスENT等、梅田オフィスビル内 7 棟 251 面(9月30日~10月12日) 大阪メトロ 新大阪駅、北浜駅、天満橋駅 計 17 面掲示(10月7~13日)

各種印刷物

1.出展者募集チラシ (A 4判)

大阪勧業展2024

出展者募集のご案内

出展申込期限:
2024年6月7日(金)
17:00まで

大阪勧業展3つの特徴

- 12業種の幅広い業種・業界が出展する多業種型展示商談会
業界内の展示会とは異なる新たな出会いも
- 初めての展示会出展でも安心
大阪府内の全商工会議所・商工会が開催し、信頼な出展料
- すべての来場者が全ブース前を通る「一方通行式」

日程 2024年 10月16日(水)・17日(木) **会場** マイドームおおさか 展示ホール1~3階
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

お問合せ 大阪勧業展2024運営事務局 平日 10:00~17:00
TEL 06-6944-6242 E-mail maido@kangyo.osaka.cci.or.jp

出展業種

01 金属	02 機械・器具・部品	03 化学・エネルギー	04 繊維
05 建設・建材	06 生活関連用品	07 環境・衛生	08 紙・印刷
09 情報・通信	10 サービス	11 食品	12 各種団体等

大阪勧業展とは
大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に集まる多業種型総合展示商談会。参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目標とした商談会です。

主催：大阪府商工会議所・堺府商工会議所
大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

2.来場者募集チラシ (A 4判)

大阪勧業展2024

多彩な業種が一堂に集合!!
オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!

日時 2024 10.16(水)・17(木)
10:00~17:00 16:00~9:30

会場 マイドームおおさか 展示ホール1~3F
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

入場無料
必ず来場事前登録をお願いします。

出展業種

01 金属	02 機械・器具・部品	03 化学・エネルギー	04 繊維
05 建設・建材	06 生活関連用品	07 環境・衛生	08 紙・印刷
09 情報・通信	10 サービス	11 食品	12 各種団体等

カーボンニュートラル・チャレンジフェア
会場：マイドームおおさか2階ロビー(大阪商工会議所 正面玄関)

展示例

- 100%植物由来・生分解性の「発泡バイオプラスチック製品」
- CO2削減に貢献!「99%廃プラ由来のこみ袋」など10社

トピックス 大好評だったSDGsカフェがパワーアップ!

特別展示 ~大阪・関西万博に向けて~
船心と力あふれる展示! 大阪・関西万博の魅力を伝える展示(特設) 特別展示「ゼロエミッション」 特別展示「ゼロエミッション」

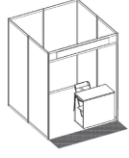
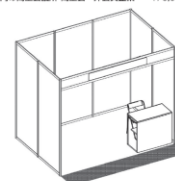
主催：大阪府商工会議所・堺府商工会議所
大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

大阪勧業展2024開催概要

日時：2024年10月16日(水)・17日(木) ※搬入:10月15日(水)/搬出:10月17日(木)
会場：マイドームおおさか 展示ホール1~3階(大阪市中央区本町橋2-5)

■出展対象者：大阪府内に事業所があり、事業活動を行っている企業・団体(小売業は除く)
■出展対象分野：金属、機械・器具・部品、化学・エネルギー、繊維、建設・建材、生活関連用品、環境・衛生、食品、紙・印刷、情報・通信、サービス、各種団体等
■出展ブース数：340ブースを予定(原則先着順)

■出展料・ブース仕様など

小ブース	大ブース
■料金(1ブース) 大阪府内の商工会議所・商工会 会員企業 66,000円(税込) 大阪府内の商工会議所・商工会 非会員企業 132,000円(税込)	■料金(1ブース) 大阪府内の商工会議所・商工会 会員企業 88,000円(税込) 大阪府内の商工会議所・商工会 非会員企業 176,000円(税込)
 幅2.0m(奥行)×奥行2.0m×高さ2.5m(設備の使用可能スペースは若干異なります。)	 幅3.0m(奥行)×奥行2.0m×高さ2.5m(設備の使用可能スペースは若干異なります。)
■設備 間仕切り・後壁(システムパネル) ■備品(基本セット) ①電源500W ②40W蛍光灯 ③社名板(ブース上部) ④受付台 ⑤椅子1脚	■設備 間仕切り・後壁(システムパネル) ■備品(基本セット) ①電源500W ②40W蛍光灯 ③社名板(ブース上部) ④受付台 ⑤椅子1脚

■昨年出展者の声

- ・周辺地域の方に商品を紹介する機会が増え、良い勉強となっている。
- ・他社の製品とも比較することで、改めて自社の分析をする、良いきっかけになった。
- ・初出展だったが、工夫して再出展できないかとモチベーションが上がっているメンバーが増えている

■お申込：大阪勧業展2024ホームページよりお申込ください。
大阪勧業展ホームページ <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

不明点がある場合は、電話もしくはメールにてお問い合わせください。

TEL.06-6944-6242 E-mail:maido@kangyo.osaka.cci.or.jp

大阪勧業展 2024

新たなビジネスパートナーと出会う業種クロスオーバーの祭典!
事業者の皆様はぜひご参加ください!!

前回

- 来場者数：9,478人
- 出展者数：360企業・団体
- 出展ブース：2,350件

来場者の声

- ★にぎやかで楽しい展示会です。
- ★業種ごとによって見てやすかったです。
- ★次に出展することを検討しています。
- ★また参加したいのでよろしくお願ひ申し上げます。

セミナー

10月16日(水)

- 10:30-11:05 経営にデザイン思考を活かすには 講師：石川デザインラボ 代表 石川 雅也
- 11:10-12:05 ブランドデザインにおけるプロダクトデザインの役割 講師：株式会社DTPA 代表取締役 内藤 大祐 氏
- 13:00-13:45 北摂新幹線で行く、北摂3社の観光魅力(仮題) 講師：東山商工会議所 会津川商工会議所 東井商工会議所 代表 藤原 隆夫 氏
- 15:00-15:45 デザインを活用した電話開発、3つの成功ポイント 講師：株式会社インテグレーション デザイナー 菊池 直也 氏
- 10月17日(木)
- 10:30-11:00 新しいデザイン活用ガイド 講師：和歌山県デザインデザイン研究会 代表取締役 上田 幸治 氏
- 11:15-12:00 大勢のCO2削減出展費支援コンサルティング 講師：川島総合事務所
- 13:00-13:45 デザインの力を、経営の力に 講師：(一社)大阪デザインセンター 事務局 内海 美穂 氏
- 14:00-14:45 カラーデザインはセンスなのか? 商品・サービスの価値を高める色彩のチカラ 講師：アールエスエー 代表取締役 佐藤 誠 氏
- 15:00-15:45 航空機を通じて、デザインから生産現場を行う手法 講師：株式会社エス・エス・エス デザインラボ 代表取締役 佐藤 誠 氏

来場事前登録 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

上記URLより来場事前登録をお願いします。登録後オンラインで発行される「入場証」を当日のご来場にご持参ください。当日ご来場の際は、入場証がない場合は、受付に申請を要する場合があります。

STEP 1 来場事前登録 → **STEP 2 入場証印刷**

登録後、貴社の申請にマッチした出展企業が表示されます。また、メッセージを送信することもできます。

STEP 3

STEP2で表示された企業が10社まで反響された、皆様だけの独自の「来場証」を当日印刷し、ご持参いただくこと、効率よくブースがまわります。

来場事前登録 大阪勧業展2024 検索 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

主催：大阪府商工会議所・堺府商工会議所
共催：大阪府内の商工会議所・商工会
お問合せ：大阪勧業展2024運営事務局(06-6944-6242)

3.来場案内ポスター（左 B1 判・右 B2 判）

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、総力をあけて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展2024

多彩な業種が一堂に集合!!
オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!

日時 2024
10.16(水) 10:00-17:00
17:00-16:00
10.17(木) 9:30-16:00

会場 マイドームおおさか 展示ホール1~3F
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

来場事前登録 [大阪勧業展2024](https://kangyo.osaka.cci.or.jp/) 検索

入場無料
必ず来場事前登録をお願いします。

01 金属	02 機械・器具・部品	03 化学・エネルギー	04 繊維
05 建設・建材	06 生活関連用品	07 環境・衛生	08 紙・印刷
09 情報・通信	10 サービス	11 食品	12 各種団体等

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所
大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、総力をあけて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展2024

多彩な業種が一堂に集合!!
オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!

日時 2024
10.16(水) 10:00-17:00
17:00-16:00
10.17(木) 9:30-16:00

会場 マイドームおおさか 展示ホール1~3F
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

来場事前登録 [大阪勧業展2024](https://kangyo.osaka.cci.or.jp/) 検索

入場無料
必ず来場事前登録をお願いします。

01 金属	02 機械・器具・部品	03 化学・エネルギー	04 繊維
05 建設・建材	06 生活関連用品	07 環境・衛生	08 紙・印刷
09 情報・通信	10 サービス	11 食品	12 各種団体等

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所
大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

同時開催 **カーボンニュートラル・チャレンジフェア**
会場：マイドームおおさか2階ロビー/大阪商工会議所 正面玄関

展示例 ●100%植物由来・生分解性の「発泡バイオプラスチック製品」
●CO2削減に貢献!「99%農プラ由来のごみ袋」など10社

トピックス 大好評だったSDGsカフェがパワーアップ!

SDGs Cafe
Newメニュー(一卵) /
●魚の皮を使ったチップス
●規格外の残からできたジュース
●おから由来のシリアルスナック

特別展示 ~大阪・関西万博に向けて~
都心と万博会場をつなぐ!
岩谷産業「水素燃料電池船」(模型)
写真:岩谷産業

オール再エネの動くオフィス!
竹中工務店「モバイルハウス」
写真:竹中工務店

同時開催 **カーボンニュートラル・チャレンジフェア**
会場：マイドームおおさか2階ロビー/大阪商工会議所 正面玄関

展示例 ●100%植物由来・生分解性の「発泡バイオプラスチック製品」
●CO2削減に貢献!「99%農プラ由来のごみ袋」など10社

トピックス 大好評だったSDGsカフェがパワーアップ!

SDGs Cafe
Newメニュー(一卵) /
●魚の皮を使ったチップス
●規格外の残からできたジュース
●おから由来のシリアルスナック

特別展示 ~大阪・関西万博に向けて~
都心と万博会場をつなぐ!
岩谷産業「水素燃料電池船」(模型)
写真:岩谷産業

オール再エネの動くオフィス!
竹中工務店「モバイルハウス」
写真:竹中工務店

4.来場案内ハガキ

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、総力をあけて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展2024

多彩な業種が一堂に集合!!オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!

日時 2024
10.16(水) 10:00-17:00
17:00-16:00
10.17(木) 9:30-16:00

会場 マイドームおおさか 展示ホール1~3F
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

来場事前登録 [大阪勧業展2024](https://kangyo.osaka.cci.or.jp/) 検索

入場無料
必ず来場事前登録をお願いします。

01 金属	02 機械・器具・部品	03 化学・エネルギー	04 繊維
05 建設・建材	06 生活関連用品	07 環境・衛生	08 紙・印刷
09 情報・通信	10 サービス	11 食品	12 各種団体等

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所
大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

同時開催 **カーボンニュートラル・チャレンジフェア**
会場：マイドームおおさか2階ロビー/大阪商工会議所 正面玄関

展示例 ●100%植物由来・生分解性の「発泡バイオプラスチック製品」
●CO2削減に貢献!
●「99%農プラ由来のごみ袋」など10社

トピックス 大好評だったSDGsカフェがパワーアップ!

SDGs Cafe
Newメニュー(一卵) /
●魚の皮を使ったチップス
●規格外の残からできたジュース
●おから由来のシリアルスナック

特別展示 ~大阪・関西万博に向けて~
都心と万博会場をつなぐ!
岩谷産業「水素燃料電池船」(模型)
写真:岩谷産業

オール再エネの動くオフィス!
竹中工務店「モバイルハウス」
写真:竹中工務店

郵便はがき

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、総力をあげて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展2024

入場無料

多彩な業種が一堂に集合!! オンラインマッチング機能も活用し取引拡大へ!

必ず来場前登録をお願いします。
※当日名刺持参でも来場可能

日時 **2024**
10.16 10:00~17:00 (水)
17 9:30~16:00 (木)

01 金属	02 機械・器具・部品	03 化学・エネルギー	04 繊維
05 建設・建材	06 生活関連用品	07 環境・衛生	08 紙・印刷
09 情報・通信	10 サービス	11 食品	12 各種団体等

会場 **マイドームおおさか 展示ホール1~3F**
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

来場前登録 [大阪勧業展2024](https://kangyo.osaka.cci.or.jp/) 検索

大阪勧業展とは
大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に集する多業種型総合展示商談会。参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した商談会です。

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会 共催：大阪府内の商工会議所・商工会

同時開催
カーボンニュートラル・チャレンジフェア

会場：マイドームおおさか2階ロビー 大阪商工会議所 正面玄関

展示例

- 100%植物由来・生分解性の「発泡バイオプラスチック製品」
- CO2削減に貢献! 「99%廃プラ由来のごみ袋」など10社

トピックス 大好評だったSDGsカフェがパワーアップ!

- Newメニュー(一割) / 魚の皮を使ったチップス / 規格外の桃からできたジュース / おから由来のシリアルスナック

特別展示 ~大阪・関西万博に向けて~

都心と万博会場をつなぐ! 岩谷産業「水素燃料電池船」(模型)

オール電化の動くオフィス! 竹中工務店「モバイルハウス」

大阪勧業展2024

入場無料

事前登録推奨

展示場にスムーズにお入り頂くために「大阪勧業展2024ホームページ」で事前登録をお願いします。右記QRコードより登録ください▶

日時 **2024 10.16** [水曜日] 10:00▶17:00
17 [木曜日] 9:30▶16:00

会場 **マイドームおおさか 展示ホール1~3F** 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

セミナー(場所:●階ロビー)		※下記は●月●日時点の情報であり、講師、セミナーが変更になる場合があります。最新情報はHPをご覧ください。	
10月16日(水)		10月17日(木)	
10:30 ▼ 11:05	1 経営にデザイン思考を活かすには きづきデザインラボ 代表 竹綱 章浩 氏	10:15 ▼ 11:00	5 新しいデザイン活用ガイド 有限会社インターデザイン研究所 代表取締役 上田 幸和 氏
11:10 ▼ 12:05	2 ブランディングにおけるプロダクトデザインの役割 株式会社DAFFY 代表取締役 川畑 大助 氏	11:15 ▼ 12:00	6 大商のCO2排出量算定支援コンサルティング 大阪商工会議所 大商が事業者1社と連携し支援する。CO2排出量算定支援を中心としたコンサルティングサービスについて紹介。大商を通じて成り立った場合には、支援金をお支払いします。
13:00 ▼ 13:45	3 北陸新幹線で行く、北陸3県の観光魅力 富山商工会議所・金沢商工会議所・福井商工会議所 今年3月16日に北陸新幹線開通・敦賀駅開業以降注目が集まる、北陸地域(福井・金沢・富山)の3つの商工会議所が連携し、観光の魅力について、関西の皆様にご紹介いたします。	13:00 ▼ 13:45	7 デザインの力を、経営の力に 一般財団法人大阪デザインセンター 専務理事 内海 美保 氏
15:00 ▼ 15:45	4 デザインを活用した商品開発、3つの成功ポイント 有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所 デザイナー 黒田 弥生 氏	14:00 ▼ 14:45	8 カラーデザインはセンスなのか?商品・サービスの価値を高める色彩のチカラ オフィスいろどり 代表 岩尾 美穂 氏
		15:00 ▼ 15:45	9 商空間を通じて、デザインの手で課題解決を行う手法 株式会社スペース・クリエイティブ事業部、(一社)日本環境デザイン協会 (JED) 副理事長 藤原 雅彦 氏、先導デザイン開発部 (JSD-D) 会長 高藤 俊二 氏

大阪勧業展とは

本年度で19回目の開催となる、大阪の産業を支える企業が一堂に集まる多業種型総合展示商談会です。本年度は12業種、約360社の最新の技術や様々な製品、サービスが展示され、大阪のビジネスの最新線と現状を垣間見ることが出来ます。ビジネスの展開や市場の情報収集、ネットワーキング構築の場となる、大規模展示会ですので、是非この機会に遠方からも来場ください。

事前来場登録者への限定サービス!
~オンラインマッチング機能について~

※来場者事前登録の際に「関心項目」(約100項目)からご興味のある項目を複数選択いただけますと、貴社に合った出展企業名が自動で表示され、リストとして印刷いただけます。また、一部(10社まで)は当日持参していただく入場証にも印刷されます。メリットとして、出展企業と事前にコンタクトを取って頂けるほか、当日は効率よくブースを回っていただけます。

STEP 1 下記URLから「大阪勧業展 2024」HPを開き、来場者登録をしてください。

STEP 2 登録後、貴社の関心にマッチした企業が表示され、直接メッセージを送信していただけます。

STEP 3 STEP2で表示された企業が10社まで表示された、皆様だけの独自の「入場証」を当日印刷し、持参いただけます。

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

お問い合わせ先 **大阪勧業展2024 運営事務局**
☎06-6944-6242

詳細・申込はこちら **大阪勧業展2024** 検索

<https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

