「大阪勧業展 2023」開催報告

2024 年 3 月

CONTENTS

大阪勧業展 2023　開催概要・・・・・P.1

会場風景・・・・・・・・・・・・・・・ P.2

出展企業一覧（五十音順）・・・・・　P.3

会場案内図・・・・・・・・・・・・・・ P.4～6

セミナー・・・・・・・・・・・・・・・ P.7

来場者アンケート結果・・・・・・・・ P.8～12

出展者アンケート結果（開催当日）・・P.13～15

出展者フォローアップ調査結果・・・ P.16

カーボンニュートラル・チャレンジフェア・P.17

広報活動（来場者向け）・・・・・・・・P.18

大阪勧業展 2023　メインデザイン・・P.19

各種広報媒体・・・・・・・・・・・・・ P.20

報告書作成

大阪勧業展 2023 主催事務局（大阪商工会議所　流通・サービス産業部）

Ｔｅｌ：06-6944-6493

Mail：occi6493@osaka.cci.or.jp

開催概要

「大阪勧業展 2023」は、10 月 18・19 日、マイドームおおさかにて開催いたしました。
出展者数は 360 企業・団体、来場者数は 9,478 人と前回（8,677 人）を上回り、2 日間で延べ 2,350 件の商談が実施されました。初日終了後には、飲食を伴った出展者交流会を開催し、約 100 名の出展者の皆様にご参加いただきました。
今回はコロナ禍を経て、4 年ぶりに食品分野の出展が再開し、12 分野が揃いまし。また入場時の QR コードシステムを導入したことにより、リアルタイムで入場者数や混み具合を把握できるようになりました。さらに、出展申込の際に前年度来場者の関心項目をもとに、出展企業の出展内容が来場者層とどの程度マッチしているか「%」で表示される仕組みを導入し、マッチング率の向上に努めました。
また、本年度も、昨年に引き続き、「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」（主催：大阪商工会議所）を併催いたしました。脱プラを実現する段ボール製の机や椅子、CO2 排出量の算出、可視化ができるツールなどを展示する 10 社の出展のほか、水にも浮く世界最小クラスの 4 人乗り電気自動車を展示しました。

１．目　　的： 大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会し、技術力や企画力のアピール、製品、商品、サービス等の PR、販路の開拓等を行う展示商談会（多業種型総合展示商談会）を開催し、参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を図り、もって大阪府内の地域経済の活性化に資する。

２．会　　期： 2023 年 10 月 18 日（水）10:00～17:00
10 月 19 日（木）　9:30～16:00

３．会　　場： マイドームおおさか　展示ホール 1～3 階（大阪市中央区本町橋 2-5）

４．主　　催： 大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会

５．共　　催： 東大阪商工会議所、泉大津商工会議所、高槻商工会議所、岸和田商工会議所、貝塚商工会議所、茨木商工会議所、吹田商工会議所、八尾商工会議所、豊中商工会議所、池田商工会議所、泉佐野商工会議所、北大阪商工会議所、守口門真商工会議所、松原商工会議所、高石商工会議所、箕面商工会議所、和泉商工会議所、大東商工会議所、忠岡町商工会、柏原市商工会、河内長野市商工会、藤井寺市商工会、摂津市商工会、富田林商工会、島本町商工会、羽曳野市商工会、阪南市商工会、岬町商工会、能勢町商工会、大阪狭山市商工会、四條畷市商工会、泉南市商工会、豊能町商工会、熊取町商工会

６．出展者数： 360 企業・団体（北陸三県特別コーナー・デザイン特別コーナーを除く）

７．出展業種： 金属（52 社）、機械・器具・部品（71 社）、化学・エネルギー（12 社）、繊維（7 社）
建設・建材（15 社）、生活関連用品（25 社）、環境・衛生（11 社）、食品（4 社）
紙・印刷（31 社）、情報・通信（59 社）、サービス（64 社）、各種団体等（9 社）
〈（　）内は、業種別出展者数〉

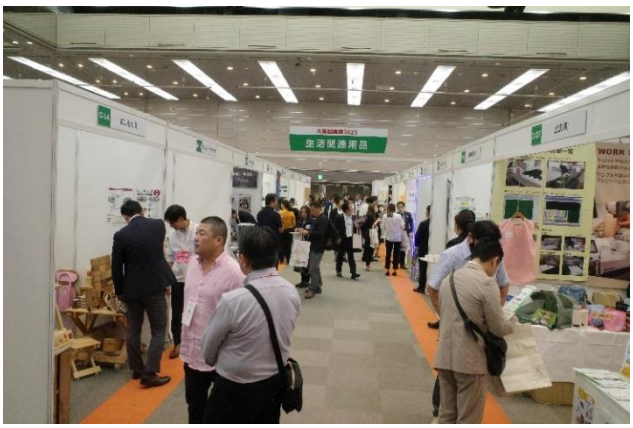
８．来場者数： 2 日間合計 9,478 人

９．商談件数： 2 日間合計 2,350 件

10．名刺交換枚数： 2 日間合計 20,230 枚

会場風景〈10 月 18 日（水）・19 日（木）〉

開会式

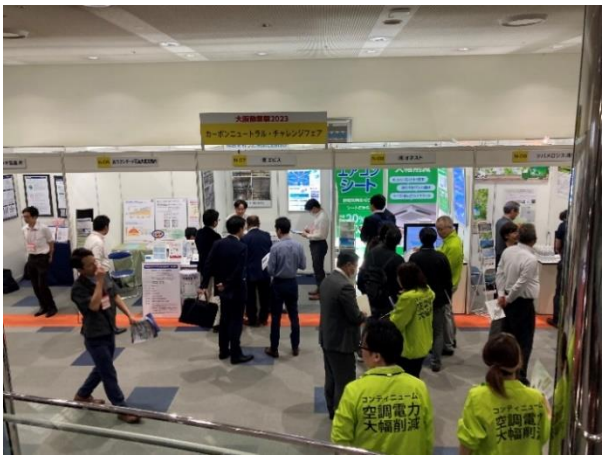


会場風景①

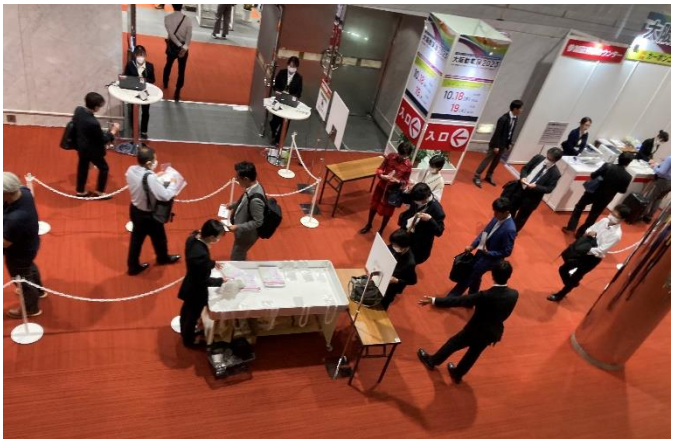
会場風景②

食品分野の 4 年ぶりの参加

出展者交流会



カーボンニュートラル・チャレンジフェア



QR コードによる入場

出展者と来場者のマッチング比率

大阪勧業展 2023 出展企業一覧（五十音順）

あ

アーチャー㈱ B-16
㈱アートウインズ I-21
アートウインズ・シートメタル㈱ I-20
㈱アールキューブ 関西営業所 K-37
愛華貿易㈱ C-06
IT経営相談所 K-01
㈱アイマット J-04
㈱ACTマーケティング K-47
㈱アクトワークス D-16
あさかわシステムズ㈱ H-14
㈱アサヒ企画 B-13
旭紙工㈱ B-15
㈱アスト中本 K-41
㈱Hacer K-09
㈲アドミーンズ B-28
アモシスジャパン㈱ D-04
新居紙器㈱ C-08
荒川技研工業㈱ J-41
アルドネット㈱ D-20
アルプス印刷㈱ B-27
㈱angenic D-08
㈱アンツ・コンセプト K-12
㈱E・C・R D-27
㈱イーセクター 西日本グループ D-25
㈱生駒 I-02
㈱ICHIGO D-46
㈱一瀬製作所 I-06
㈱一向社 K-29
伊藤電機㈱ J-24
井上軸受工業㈱ J-06
㈱いま・ここ いまここテラス K-04
㈱イメディアクリエイティブ H-02
㈱インターアクション G-10
㈱インフォマート D-55
ウィル㈱ K-58
上中化成㈱ F-04
上野鉄工㈱ I-26
㈱ウェバートン D-32
梅田電機㈱ D-35
㈲浦野製作所 J-16
㈲エーエムエンジニアリング B-19
㈱エクストランス K-05
㈱エクストランスCS D-15
㈲エクスプレス B-22
㈱エコー工業 J-38
エコノス㈱ D-53
㈱SSマーケット 大阪支店 D-19
㈱エス・カルテット J-43
㈱エスピーアイティ K-20
㈱エス・ブイ・シーディレクションズ K-53
㈱エスユーエス 大阪オフィス D-48
EDUL Design㈱ B-11
㈱NSEリアルエステート K-17
㈱エヌビー I-43
エバーラスティング㈱ K-49
エムケーシー工業㈱ I-29
㈱M・Cケンマ I-32
㈱エルネット B-24
オアシ㈱ D-44
オイレス西日本販売㈱ 本社 J-46
㈱大井製作所 I-14
㈱オーエフシステム J-66
㈱オーエムサポート G-06
大阪ガスクッキングスクール E-04
大阪紙器工業㈱ B-06
㈳大阪市中小企業勤労者福祉サービスセンター K-16
大阪デザイン団体連合(USD-O) P-01
大阪美錠工業㈱ I-15
㈳大阪府産業支援型NPO協議会 A-03
大阪マイクロコンピュータ㈱ J-62
㈱OTS H-13
㈲大西商店 H-06
大淀化成工業㈱ F-02
岡山県 A-07
オクノグローバルテック㈱ I-51
㈱オニザキ J-25
オリーバル㈱ J-26
㈱オンデオマ B-09

か

㈱家研 K-24
㈱かじ新 L-05
鹿島化学金属㈱ J-07
勝井鋼業㈱ J-61
角野晒染㈱ L-04
金沢商工会議所 O-02
㈱兼CORPORATION H-08
㈱鎌田製作所 I-42
㈱カミノバマーケティング 大阪営業所 K-26
川田紙工㈱ B-18
㈱河辺商会 J-55
㈱瓦柾 H-05
㈱カンキョウ D-49
㈱関西器材 C-09
関西ビジネスインフォメーション㈱ D-11
㈲関西貿易 I-19
関西ポリマー㈱ I-37
関西ユナイトプロテクション㈱ K-19
北次㈱ C-07
㈱北浜化学 F-05
木村刃物販売㈱ J-42
㈱キャトルプラン K-30
キャビテック㈱ I-34
㈲協栄製作所 本社 J-60
協同エンジニアリング㈱ J-03
㈱協同工芸社 B-04
共立電子産業㈱ D-45
ギンガシステム㈱ D-28
キングパーツ㈱ J-57
㈲日下部ラベラー J-17
㈲楠本書院 K-62
㈱熊田洋紙店 B-03
クリエポート㈱ D-07
㈱栗本鐵工所 J-32
㈱クローバー I-46
㈱グローバルコンストラクション H-11
Kurokon　ミロクなシート B-01
㈱クロスユーアイエス 大阪本社 D-50
㈲K・Sデザイナー I-28
㈱KSパートナーズ FC事業部 K-52
㈱ケイエヌトレーディング B-21
㈱ケイパワー G-05
ゲオール化学㈱ F-12
㈱ゲンクリエイティブ K-32
㈱小泉製作所 J-05
㈱興徳クリーナー K-57
向陽エンジニアリング㈱ J-45
㈱コーヨーサンコ J-29
国際通訳㈱ K-55
㈱コストジャパン C-25
コタニ化学工業㈱ F-08
㈱コトブキ企画 B-05
コトブキ工芸㈱ I-49
㈱木幡計器製作所 J-63
コムスイート㈱ D-14
㈱コムフォート D-31
㈱コラボス 西日本営業課 D-29
㈱コンゴー J-33
㈱コンテック J-58
㈱コンフォーム K-45

さ

㈱採用戦略研究所 大阪本社 K-43
㈳堺市産業振興センター 勤労者福祉サービス課(SCKサービスセンター) K-15
㈮堺市社会福祉事業団(じゅさんあっと堺) K-14
堺ミシン商会 J-08
堺技衆 A-06
佐藤軽金属㈱ J-31
サンエイグループ J-47
三栄グループ I-35
㈱サン・エンジニアリング D-17
㈱三協丸筒 B-17
三金㈱ I-45
㈱サンコー J-22
三信電気㈱ 大阪支店 D-38
㈱三天被服 L-01
サントー試作モデル㈱ J-14
SANPLA P3㈱ F-01
㈱サンブレーン J-71
三洋金属工業㈱ I-09
山陽紙器㈱ B-10
㈱三和金属工業 J-27
シー・システム㈱ D-43
㈱CBS K-54
㈱JMGホールディングス I-31
㈱ジェイクラブ K-60
ジェイシーネット㈱ J-34
㈱ジェイビー K-61
敷島産業㈱ 大阪営業所 C-02
㈱重森産業社 B-07
㈱システムデバイステクノロジー D-60
㈱思創堂 K-23
下山商工㈱ J-21
社会保険労務士法人おぎ堂事務所 A-01
㈱ジャスティス D-09
㈱ジュリアジャパン 大阪オフィス K-28
正栄工業㈱ I-18
商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス(大阪商工会議所) D-59
城野寝具㈱ C-01
㈲上陽精機 I-17
㈱シンカ・コミュニケーションズ B-02
新川電機㈱ 関西支社 D-57
新行政書士事務所 K-50
新光テック㈱ I-05
進興鍍金工業㈱ I-33
㈱新世紀サービス C-23
親和産業㈱ G-04
㈱スクールビジネスデザイン K-33
スクロジマーケティング㈱ 本社 K-27
㈱ステップソリューション H-09
ストレージサービス㈱ K-31
スパキリ商店㈱ K-11
Spring㈱ K-59
摂津ブランド認定委員会 A-02
㈱摂津山エンジニアリング I-40
㈱セミー工業 C-12
泉州織物構造改善工業組合 L-06
㈱センシュー庫内 K-34
相光電子㈱ J-15
㈱装飾プロデュース H-12
㈱ソフトム D-02
㈱ソリューション K-21

た

㈱タイガー製作所 I-48
㈲ダイキ C-04
大昭和印刷紙業㈱ B-14
㈱ダイト J-54
ダイヤオフィスシステム㈱ 関西支社 H-07
太陽パーツ㈱ H-10
㈱タカヤコミュニケーションズ K-48
㈱タクセル B-25
竹野㈱ B-23
ダスキン菜畑 K-51
巽製函㈱ B-26
タマパック㈱ 新大阪支社 J-68
㈱たまゆら L-07
㈱チーム・ラボ K-10
㈱中央電機計器製作所 K-36
㈱ツジモト治具 I-50
㈱つばめ急便 K-44
ディアスタジオ K-39
TSP㈱ G-11
㈱TTS C-15
㈱ティエラ G-02
㈱テイク・システムズ J-69
データプロセス㈱ D-36
テコールシステム㈱ J-50
㈱デザイズミ K-46
㈱デザインフォース K-40
デジタルヒーロー㈲ D-03
㈱デジタルブロックス K-07
㈱デジック D-58
㈱デュアル電子工業 J-53
㈱テラ J-70
㈱電子技販 J-28
電装精機㈱ I-30
㈱土井鍍金 I-12
東亜無線電機㈱ J-64
㈱東京海上日動パートナーズかんさい K-08
㈱東通インフィニティー K-35
㈱東穂 門真本社 F-09
㈱東洋機器 D-13
東洋シール㈱ B-08
トーカイセキュリティ㈱ H-03
㈱トータス D-23
トップオフィスシステム㈱ D-21
富山商工会議所 O-01
富田林商工会青年部 A-08

な

㈱ナガセテクノス F-11
㈱永田製作所 I-25
中西産業㈱ C-22
中原化成品工業㈱ J-39
㈱渚技研 I-24
なごみ企画 L-03
㈱ナニワ有機工業 J-19
㈱納屋商事 G-03
南海モルディ㈱ I-44
西岡化建㈱ H-01
㈱西川製作所 J-52
西村黒鉛㈱ F-07
にしもく㈲ C-14
日米ユナイテッド㈱ G-08
㈱ニック I-16
日本紙交易㈱ G-07
㈳日本技術士会 近畿本部 A-05
㈱日本シーアイオー D-22
日本紙工㈱ B-30
日本制禦機器㈱ J-65
日本弁理士会関西会 A-04
日本マイクロン電子㈱ D-39
㈱日本容器 J-10
社会保険労務士法人ネオプランニング本店 K-56
㈱ネオロジスティクス K-42
㈱ノジマ J-51
㈲野田技研 J-36
㈲ノンオリジナル C-21

は

㈱バーネット 大阪営業所 J-35
梅南鋼材㈱ I-41
㈲ハウスステージ グローバル・エコロジー環境事業部 G-09
八田工業㈱ I-04
㈱はっぴぃandプロジェクト K-02
㈱ハラタ B-31
ピーアールソフト㈱ D-34
㈱ピーエスピー I-39
菱田技研工業㈱ J-30
㈱ビゼン J-40
㈱ヒダカ I-23
㈱美販 B-20
㈱廣瀬スプリング製作所 J-18
㈱ファーストネットジャパン K-06
㈱FACTORY KURA C-05
㈱Photosynth D-01
福井商工会議所 O-03
富士インフォックス・ネット㈱ 関西支店 D-33
㈱フジテレコムズ D-24
富士プリント工業㈱ 大阪営業所 J-56
藤本産業㈱ I-36
舞台工房/京次郎事務所 K-18
㈱FLAPS D-47
フラワーアトリエ仁 C-19
㈱フラワーズロマンス D-37
ブランドウシーメデイカル㈱ C-03
㈱プランニングキュービック C-16
㈱フリート D-18
フルタニ産業㈱ D-51
㈱ブレーリードッグ L-02
㈱フレックス D-12
フロム・シェフ㈱ K-03
㈱フロントアーク D-06
㈱ベスト I-07
BERRY DOG K-63
㈲北新工業 I-08
㈱北摂回路技研 D-56
㈱堀技術研究所 J-67

ま

マグチグループ㈱ K-22
㈱マコト電気 I-27
㈱松井泉 E-02
松屋産業㈱ J-48
㈱松山 F-10
㈱丸エム製作所 I-03
マルマン㈱ 大阪営業所 B-29
丸山塗装工業㈱ I-13
丸楽紙業㈱ B-12
㈱万立 E-01
三芝イーシ工業㈱ I-10
㈲ミスギ J-44
三井化学㈱ 大阪支店 F-06
ミツギロン工業㈱ F-03
三星産業貿易㈱ J-20
ミノル化学工業㈱ C-24
㈱ミハル I-38
㈱ミューパック・オザキ C-13
㈱みらいきって 茨木 K-25
ミラクシード㈱ D-40
明機商事㈱ C-20
明晃化成工業㈱ G-01
メイトウ㈱ J-59
免疫力身体ビューティー㈱ E-03
MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪) A-09
森鋼材㈱ I-47
モリテツ電機㈱ J-02

や

㈱八尾金網製作所 I-11
㈱八木クリエイティブ 大阪オフィス K-38
㈱ヤマエ I-22
㈱山田製作所 J-09
㈱ヤマト C-17
㈱ヤマトウ 本社工場 J-01
大和鋼業㈱ I-01
大和産業㈱ C-10
山中技研工業㈱ J-12
㈱山西屋 D-30
㈱ユーズテクノ I-52
㈱UNIARK D-41
ヨーホー電子㈱ J-13
ヨック㈱ C-18
㈱ヨドック D-10

ら

ライブギア㈱ H-15
ラビス㈱ C-11
㈱リモートアシスト D-42
RELAXATION PAPA K-13
㈱リングス J-11
㈱ルナネクサス D-54
㈱レッズクラフト H-04

わ

Works㈱ J-37
ワイケーイー㈱ J-49
YTDoors㈱ D-26
㈱若林精機工業 J-23
㈱ワダ D-52
㈱ワンダーワークス D-05

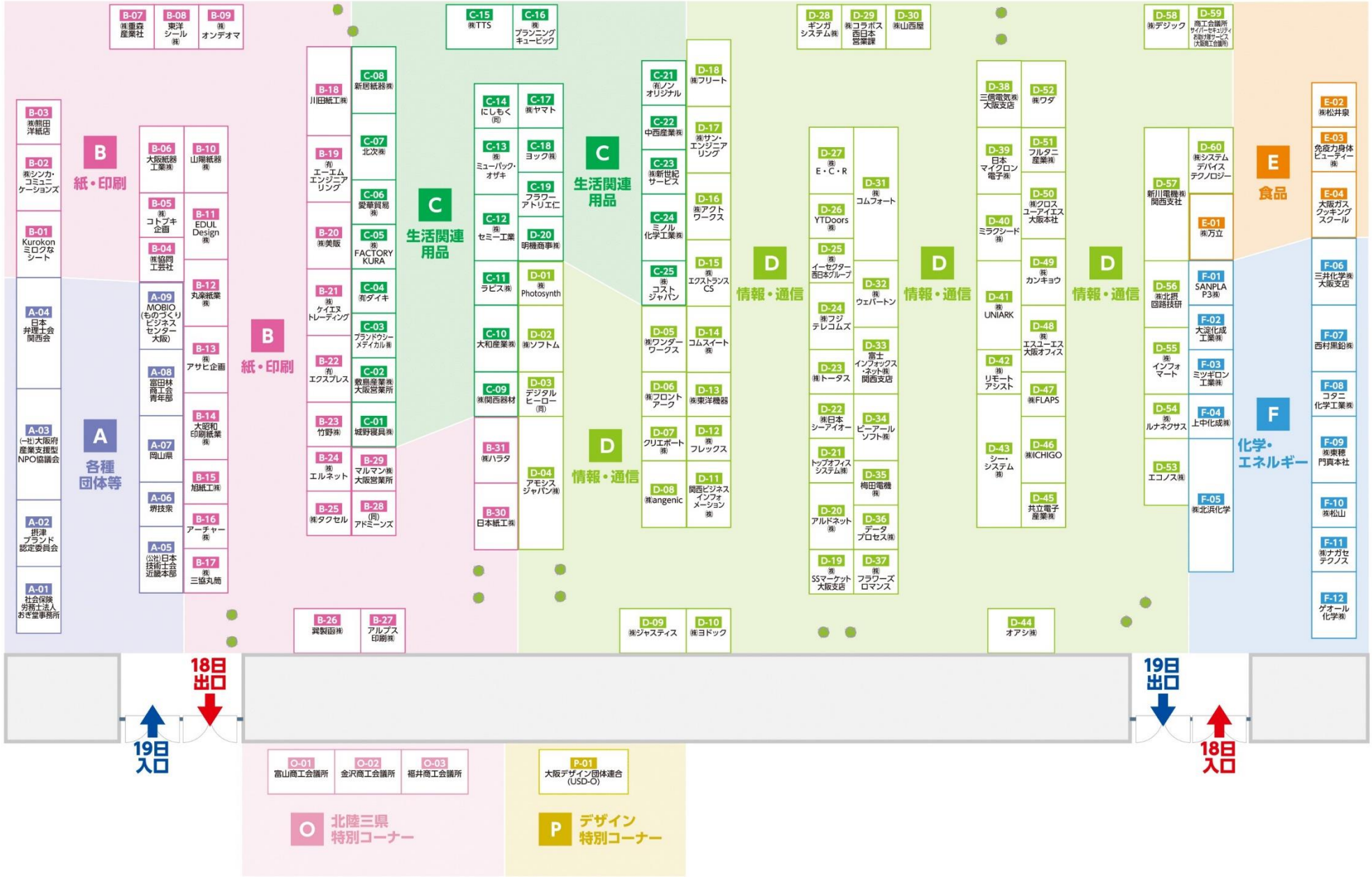
※掲載の出展企業・団体等は9月14日現在のものです。開催当日までに変更される場合があります。予めご了承ください。

大阪勧業展2023 会場案内図

日程 2023.10.18 [WED] 10:00-17:00 / 10.19 [THU] 9:30-16:00
会場 マイドームおおさか 展示ホール 1F・2F・3F
■主 催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会　■共 催：大阪府内の商工会議所・商工会

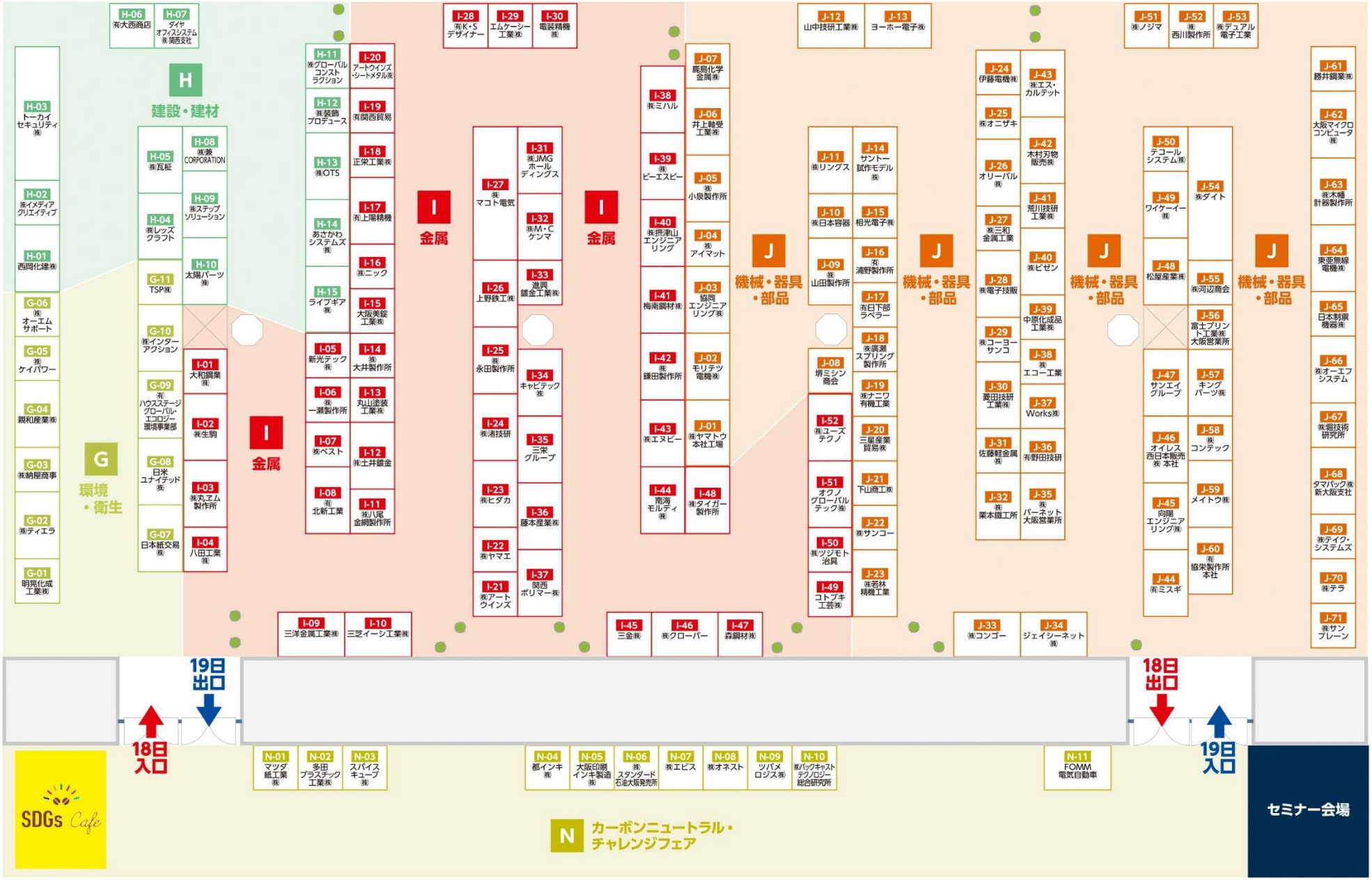
出展企業配置図（3F）

出展内容は「大阪勧業展2023」HPからご覧ください。 右記QRコード▶



出展企業配置図（2F）

出展内容は
「大阪勧業展2023」HPから
ご覧ください。 右記QRコード▶



※2023年9月14日現在、実際のレイアウトと異なる場合がございます。

出展企業配置図（1F）

出展内容は
「大阪勧業展2023」HPから
ご覧ください。 右記QRコード▶

同時開催

カーボンニュートラル・チャレンジフェア 出展企業一覧（五十音順）

㈱エビス	N-07
大阪印刷インキ製造㈱	N-05
㈱オネスト	N-08
㈱スタンダード石油大阪発売所	N-06
スパイスキューブ㈱	N-03
多田プラスチック工業㈱	N-02
ツバメロジス㈱	N-09
㈱バックキャストテクノロジー総合研究所	N-10
マツダ紙工業㈱	N-01
都インキ㈱	N-04
FOMM電気自動車	N-11

セミナー（場所：2階ロビー）

※下記は8月31日時点の情報であり、講師、セミナーが変更になる場合があります。
最新情報はHPでご覧ください。

10月18日（水）

10:30 ▼ 11:05

❶カーボンニュートラル・チャレンジフェア から

株式会社バックキャストテクノロジー総合研究所
会計データから簡単にCO_2排出量を算定！労力やコストをかけずにCO_2可視化ができ、省エネのポイントを掴むことができるツールを紹介いたします。

マツダ紙工業株式会社
整理ダンスや学習机、リモートデスクなど「脱プラを意識したECOな段ボール製品」を紹介します。

11:10 ▼ 12:05

❷カーボンニュートラル・チャレンジフェア から

大阪商工会議所
キャッシュバック制度導入中！ 大商で提供する「ESG&カーボンニュートラル」コンサルティングサービスについて紹介します。

多田プラスチック工業株式会社
10℃以下を保持できる時間は5倍以上！ 軽量かつ低価格、CO_2削減にも貢献できる「段ボール保冷ボックス」を紹介します。

スパイスキューブ株式会社
室内で少し変わった農業をするだけで、誰でもCO_2を吸収する社会実装が可能に！
ECOな空間創りに貢献する室内農業装置を紹介します。

13:00 ▼ 13:45

❸経営に色彩戦略を取り入れるということ

オフィスいろどり 代表、カラープランナー
VMDインストラクター 岩尾 美穂 氏
パンデミックにより、ビジネスに様々な変化が起こりましたが、"色彩"も注目された変化のひとつです。
ファッションや消費材の色展開に限らず、色彩を経営に取り入れる視点、方法を紹介します。
貴社に必要な色彩戦略について考えてみませんか。

14:00 ▼ 14:45

❹中小企業とデザイナーの協働による新製品開発のポイント

有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所
デザイナー 黒田 弥生 氏
デザインを活用した新製品を開発したい！という中小企業様向けに、「デザイナーは何をしてくれるのか」「どんな進め方をするのか」等わかりやすく事例を交えてご紹介します。

15:00 ▼ 15:45

❺B2B商品で売上が上がるデザインの活用法

JIDA（日本インダストリアルデザイン協会）正会員
株式会社DAFFY 代表取締役 川畑 大助 氏
「デザインは興味あるが、B2B向けの商品に導入する意味があるのか」「B2B向けメーカーなのでデザインとは無縁」そう思っていませんか。もと大手 B2B メーカーで培った特有のブランディング法で営業の引き合いが増えるデザイン活用のコツをお伝えします。

10月19日（木）

10:15 ▼ 11:00

❻新しいデザイン活用ガイド

有限会社インターデザイン研究所
代表取締役 上田 幸和 氏
従来のデザイン請負から進んで、webやコンサルティングを通じて商品デザインの進め方全般をご紹介いたします。

11:15 ▼ 12:00

❼誰にでも解るデザイン思考

きづきデザインラボ
代表 竹綱 章浩 氏
最近よく聞く「デザイン思考」や「デザイン経営」って何？そんな疑問にお答えします。身近なことから始めるデザイン思考について事例を交えてお話しします。

13:15 ▼ 13:50

❽カーボンニュートラル・チャレンジフェア から

多田プラスチック工業株式会社
10℃以下を保持できる時間は5倍以上！ 軽量かつ低価格、CO_2削減にも貢献できる「段ボール保冷ボックス」を紹介します。

大阪商工会議所産業部
キャッシュバック制度導入中！ 大商で提供する「ESG&カーボンニュートラル」コンサルティングサービスについて紹介します。

13:55 ▼ 14:50

❾カーボンニュートラル・チャレンジフェア から

株式会社バックキャストテクノロジー総合研究所
会計データから簡単にCO_2排出量を算定！労力やコストをかけずにCO_2可視化ができ、省エネのポイントを掴むことができるツールを紹介します。

マツダ紙工業株式会社
整理ダンスや学習机リモートデスクなど「脱プラを意識したECOな段ボール製品」を紹介します。

式会社たにぐち<SDGsカフェ協力企業>
「ストローまでおいしい?！ 食べられるチョコストロー」を紹介。プラスチックごみの削減にも貢献します。

15:00 ▼ 15:45

❿デザインの力で経営を変革する

一般財団法人大阪デザインセンター
専務理事 内海 美保 氏
最近よく耳にする「デザイン経営」は普通の経営とどう違うのか？デザインの力は経営にどんな良いことがあるのかを分かりやすく解説します。

セミナー

セミナー（場所：2階ロビー）

※下記は8月31日時点の情報であり、講師、セミナーが変更になる場合があります。
最新情報はHPでご覧ください。

10月18日（水）

10:30 ▼ 11:05

❶カーボンニュートラル・チャレンジフェア から

株式会社バックキャストテクノロジー総合研究所
会計データから簡単にCO_2排出量を算定！労力やコストをかけずにCO_2可視化ができ、省エネのポイントを掴むことができるツールを紹介いたします。

マツダ紙工業株式会社
整理ダンスや学習机、リモートデスクなど「脱プラを意識したECOな段ボール製品」を紹介します。

11:10 ▼ 12:05

❷カーボンニュートラル・チャレンジフェア から

大阪商工会議所
キャッシュバック制度導入中！ 大商で提供する「ESG&カーボンニュートラル」コンサルティングサービスについて紹介します。

多田プラスチック工業株式会社
10℃以下を保持できる時間は5倍以上！ 軽量かつ低価格、CO_2削減にも貢献できる「段ボール保冷ボックス」を紹介します。

スパイスキューブ株式会社
室内で少し変わった農業をするだけで、誰でもCO_2を吸収する社会実装が可能に！
ECOな空間創りに貢献する室内農業装置を紹介します。

13:00 ▼ 13:45

❸経営に色彩戦略を取り入れるということ

オフィスいろどり 代表、カラープランナー
VMDインストラクター　岩尾 美穂 氏
パンデミックにより、ビジネスに様々な変化が起こりましたが、“色彩”も注目された変化のひとつです。
ファッションや消費材の色展開に限らず、色彩を経営に取り入れる視点、方法を紹介します。
貴社に必要な色彩戦略について考えてみませんか。

14:00 ▼ 14:45

❹中小企業とデザイナーの協働による新製品開発のポイント

有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所
デザイナー　黒田 弥生 氏
デザインを活用した新製品を開発したい！という中小企業様向けに、「デザイナーは何をしてくれるのか」「どんな進め方をするのか」等わかりやすく事例を交えてご紹介します。

15:00 ▼ 15:45

❺B2B商品で売上が上がるデザインの活用法

JIDA（日本インダストリアルデザイン協会）正会員
株式会社DAFFY 代表取締役　川畑 大助 氏
「デザインは興味あるが、B2B 向けの商品に導入する意味があるのか」「B2B 向けメーカーなのでデザインとは無縁」そう思っていませんか。もと大手 B2B メーカーで培った特有のブランディング法で営業の引き合いが増えるデザイン活用のコツをお伝えします。

10月19日（木）

10:15 ▼ 11:00

❻新しいデザイン活用ガイド

有限会社インターデザイン研究所
代表取締役　上田 幸和 氏
従来のデザイン請負から進んで、webやコンサルティングを通じて商品デザインの進め方全般をご紹介いたします。

11:15 ▼ 12:00

❼誰にでも解るデザイン思考

きづきデザインラボ
代表　竹綱 章浩 氏
最近よく聞く「デザイン思考」や「デザイン経営」って何？そんな疑問にお答えします。身近なことから始めるデザイン思考について事例を交えてお話しします。

13:15 ▼ 13:50

❽カーボンニュートラル・チャレンジフェア から

多田プラスチック工業株式会社
10℃以下を保持できる時間は5倍以上！ 軽量かつ低価格、CO_2削減にも貢献できる「段ボール保冷ボックス」を紹介します。

大阪商工会議所産業部
キャッシュバック制度導入中！ 大商で提供する「ESG&カーボンニュートラル」コンサルティングサービスについて紹介します。

13:55 ▼ 14:50

❾カーボンニュートラル・チャレンジフェア から

株式会社バックキャストテクノロジー総合研究所
会計データから簡単にCO_2排出量を算定！労力やコストをかけずにCO_2可視化ができ、省エネのポイントを掴むことができるツールを紹介します。

マツダ紙工業株式会社
整理ダンスや学習机リモートデスクなど「脱プラを意識したECOな段ボール製品」を紹介します。

式会社たにぐち＜SDGsカフェ協力企業＞
「ストローまでおいしい?！ 食べられるチョコストロー」を紹介。プラスチックごみの削減にも貢献します。

15:00 ▼ 15:45

❿デザインの力で経営を変革する

一般財団法人大阪デザインセンター
専務理事　内海 美保 氏
最近よく耳にする「デザイン経営」は普通の経営とどう違うのか？デザインの力は経営にどんな良いことがあるのかを分かりやすく解説します。

来場者アンケート結果

回答者 2 日間合計：1,889 人（来場者数 9,478 人、回答率：19.9%）

10 月 18 日（水）・・・回答者数 957 人（来場者数 5,142 人、回答率：18.6%）

10 月 19 日（木）・・・回答者数 932 人（来場者数 4,336 人、回答率：21.5%）

（1）来場者の役職

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
会社経営者・個人事業主	235	196	431	22.8%
会社役員	85	68	153	8.1%
管理職	238	234	472	25.0%
一般社員	333	372	705	37.3%
その他	48	41	89	4.7%
無回答	18	21	39	2.1%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

（2）来場者の年齢

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
20 歳未満	1	0	1	0.1%
20 代	73	108	181	9.6%
30 代	134	129	263	13.9%
40 代	215	211	426	22.6%
50 代	283	257	540	28.6%
60 代	171	152	323	17.1%
70 歳以上	71	70	141	7.5%
無回答	9	5	14	0.7%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

（3）来場者の業種（詳細は P.9 参照）

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
製造業	350	328	678	35.9%
卸売業	176	196	372	19.7%
小売業	38	53	91	4.8%
サービス業	173	149	322	17.0%
情報・通信業	72	56	128	6.8%
金融業	16	12	28	1.5%
行政機関	10	6	16	0.8%
各種団体	40	49	89	4.7%
その他	78	76	154	8.2%
無回答	4	7	11	0.6%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

（4）来場者の事業所所在地（詳細は P.10 参照）

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
大阪市内	557	528	1,085	57.4%
大阪府内（大阪市内含まず）	256	260	516	27.3%
大阪府外	127	110	237	12.5%
無回答	17	34	51	2.7%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

（5）来場目的（複数回答）

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
情報収集	720	666	1,386	73.4%
仕入先の開拓	289	298	587	31.1%
販売先の開拓	156	164	320	16.9%
提携先の開拓	144	154	298	15.8%
その他	25	16	41	2.2%
合計	**1,334**	**1,298**	**2,632**	**—**

（6）来場回数

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
初めて	410	408	818	43.3%
2 回目	112	120	232	12.3%
3 回目以上	382	339	721	38.2%
無回答	53	65	118	6.2%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

※構成比の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも 100 とならない

（7）来場のきっかけ（複数回答）

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
①取引先紹介	297	324	621	32.9%
②商工会議所・商工会から E-mail	115	96	211	11.2%
③DM（ハガキ）	96	114	210	11.1%
④商工会議所・商工会からの紹介	115	95	210	11.1%
⑤ネット広告	78	82	160	8.5%
⑥その他	77	80	157	8.3%
⑦ホームページ	80	55	135	7.1%
⑧DM チラシ	54	59	113	6.0%
⑨商工会議所・商工会からの配布チラシ	42	59	101	5.3%
⑩商工会議所・商工会以外からのメール	27	20	47	2.5%
⑪商工会議所・商工会の機関紙折込チラシ	28	14	42	2.2%
⑫駅ポスター	17	15	32	1.7%
⑬商工会議所・商工会の掲載記事	12	13	25	1.3%
⑭日経新聞折込チラシ	11	7	18	1.0%
⑮梅田駅ビル掲出動画	1	0	1	0.1%
合計	**1,050**	**1,033**	**2,083**	**―**

（8）出展企業数

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
多 い	245	280	525	27.8%
適 当	654	601	1,255	66.4%
少ない	55	50	105	5.6%
無回答	3	1	4	0.2%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

（9）出展企業の展示内容

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
満 足	289	286	575	30.4%
やや満足	541	534	1,075	56.9%
やや不満	110	98	208	11.0%
不 満	7	6	13	0.7%
無回答	10	8	18	1.0%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

（10）来場成果

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
満 足	251	238	489	25.9%
やや満足	535	529	1,064	56.3%
やや不満	119	112	231	12.2%
不 満	15	13	28	1.5%
無回答	37	40	77	4.1%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

（11）次回開催時の意向

	10 月 18 日	10 月 19 日	総計（人）	回答率
出展したい	52	52	104	5.5%
来場したい	640	615	1,255	66.4%
出展も来場もしない	30	41	71	3.8%
わからない	192	178	370	19.6%
無回答	43	46	89	4.7%
合計	**957**	**932**	**1,889**	**100%**

（3－2）業種別の来場者（詳細）

業態	業種	10月18日	10月19日	総計(人)
製造業	金属	59	63	122
	機械	98	83	181
	化学･エネルギー	31	33	64
	繊維	27	25	52
	建設･建材	20	24	44
	生活用品	21	17	38
	環境･衛生	2	3	5
	食品	6	11	17
	紙･印刷	57	45	102
	情報･通信	7	7	14
	サービス	3	1	4
	各種団体	0	0	0
	小売り	2	0	2
	その他	15	11	26
	無回答	2	5	7
	合計	350	328	678
卸売業	金属	18	17	35
	機械	45	39	84
	化学･エネルギー	19	39	58
	繊維	16	10	26
	建設･建材	11	8	19
	生活用品	19	18	37
	環境･衛生	5	4	9
	食品	1	4	5
	紙･印刷	22	36	58
	情報･通信	5	4	9
	サービス	1	2	3
	各種団体	0	0	0
	小売り	4	7	11
	その他	6	6	12
	無回答	4	2	6
	合計	176	196	372
小売業	金属	2	1	3
	機械	3	7	10
	化学･エネルギー	4	4	8
	繊維	2	2	4
	建設･建材	0	4	4
	生活用品	3	3	6
	環境･衛生	0	1	1
	食品	1	1	2
	紙･印刷	2	6	8
	情報･通信	2	1	3
	サービス	2	3	5
	各種団体	0	0	0
	小売り	16	20	36
	その他	1	0	1
	無回答	0	0	0
	合計	38	53	91
サービス業	金属	1	1	2
	機械	4	4	8
	化学･エネルギー	3	2	5
	繊維	0	1	1
	建設･建材	4	2	6

業態	業種	10月18日	10月19日	総計(人)
サービス業	生活用品	3	1	4
	環境･衛生	4	3	7
	食品	2	5	7
	紙･印刷	4	7	11
	情報･通信	19	16	35
	サービス	107	89	196
	各種団体	0	2	2
	小売り	0	0	0
	その他	22	16	38
	無回答	0	0	0
	合計	173	149	322
情報・通信業	金属	0	0	0
	機械	1	2	3
	化学･エネルギー	2	1	3
	繊維	0	0	0
	建設･建材	1	3	4
	生活用品	0	0	0
	環境･衛生	0	1	1
	食品	0	1	1
	紙･印刷	4	1	5
	情報･通信	62	47	109
	サービス	2	0	2
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	0	0	0
	無回答	0	0	0
	合計	72	56	128
金融業	金属	0	0	0
	機械	0	0	0
	化学･エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設･建材	0	0	0
	生活用品	0	0	0
	環境･衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙･印刷	0	0	0
	情報･通信	0	0	0
	サービス	6	5	11
	各種団体	2	0	2
	小売り	0	0	0
	その他	5	6	11
	無回答	3	1	4
	合計	16	12	28
行政機関	金属	0	1	1
	機械	0	0	0
	化学･エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設･建材	0	0	0
	生活用品	0	0	0
	環境･衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙･印刷	0	0	0
	情報･通信	0	0	0

業態	業種	10月18日	10月19日	総計(人)
行政機関	サービス	1	1	2
	各種団体	7	2	9
	小売り	0	0	0
	その他	0	0	0
	無回答	2	2	4
	合計	10	6	16
各種団体	金属	0	0	0
	機械	0	0	0
	化学･エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設･建材	1	0	1
	生活用品	0	0	0
	環境･衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙･印刷	0	0	0
	情報･通信	0	2	2
	サービス	2	3	5
	各種団体	31	37	68
	小売り	0	0	0
	その他	6	7	13
	無回答	0	0	0
	合計	40	49	89
その他	金属	0	2	2
	機械	1	3	4
	化学･エネルギー	2	5	7
	繊維	0	2	2
	建設･建材	23	16	39
	生活用品	3	4	7
	環境･衛生	1	1	2
	食品	0	1	1
	紙･印刷	8	5	13
	情報･通信	2	2	4
	サービス	1	7	8
	各種団体	2	1	3
	小売り	0	1	1
	その他	33	18	51
	無回答	2	8	10
	合計	78	76	154
無回答	金属	0	1	1
	機械	0	0	0
	化学･エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設･建材	4	2	6
	生活用品	0	0	0
	環境･衛生	0	1	1
	食品	0	0	0
	紙･印刷	0	1	1
	情報･通信	0	0	0
	サービス	0	0	0
	各種団体	0	0	0
	小売り	0	0	0
	その他	0	0	0
	無回答	0	2	2
	合計	4	7	11
総計		957	932	1889

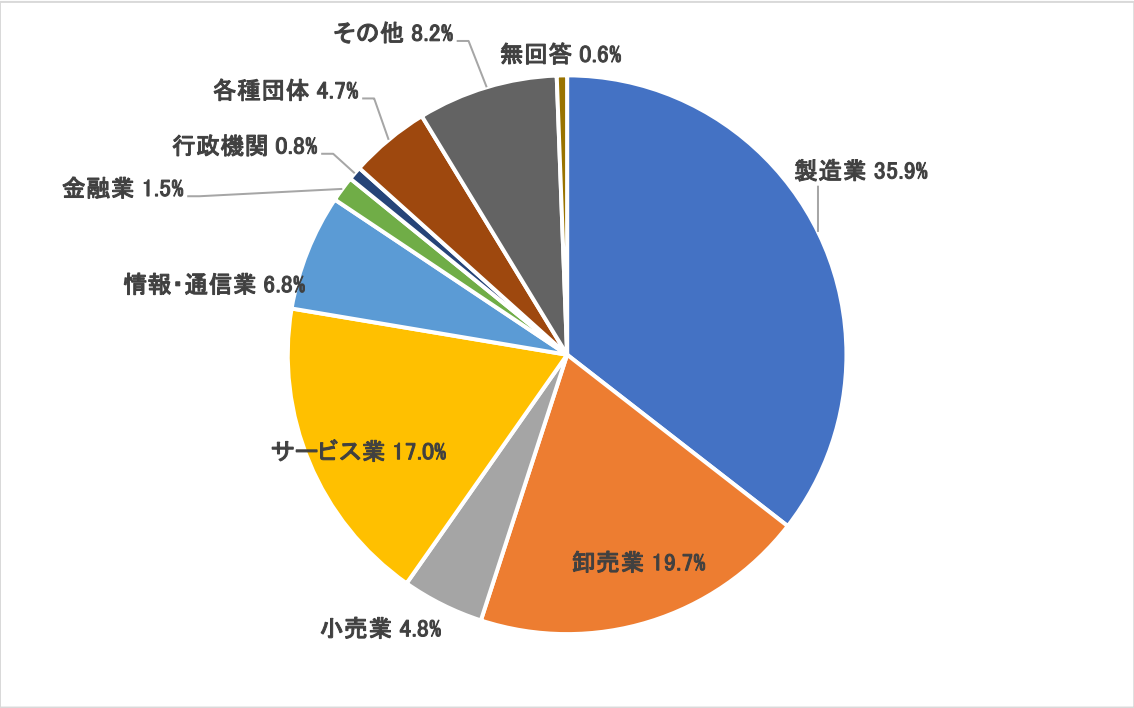
（4－ 2）事業所所在地 別の来場者（詳細）

都道府県	市区町村	10月18日	10月19日	総計
愛知県	名古屋市	1	2	3
	春日井市	1	0	1
	刈谷市	0	2	2
	清須市	1	0	1
	小牧市	0	1	1
	豊田市	0	1	1
	合計	3	6	9
石川県	能美市	1	0	1
	合計	1	0	1
愛媛県	新居浜市	1	0	1
	合計	1	0	1
大阪府	大阪市	557	528	1085
	堺市	29	39	68
	池田市	3	3	6
	和泉市	2	4	6
	泉大津市	5	0	5
	泉佐野市	1	3	4
	茨木市	10	10	20
	大阪狭山市	2	1	3
	柏原市	3	10	13
	門真市	11	1	12
	河内長野市	4	3	7
	岸和田市	7	3	10
	四條畷市	2	0	2
	吹田市	11	15	26
	摂津市	4	2	6
	泉南市	3	0	3
	大東市	9	2	11
	高石市	2	1	3
	高槻市	12	9	21
	豊中市	4	10	14
	富田林市	9	3	12
	寝屋川市	5	2	7
	羽曳野市	2	2	4
	阪南市	0	2	2
	東大阪市	37	57	94
	枚方市	13	10	23
	藤井寺市	2	2	4
	松原市	4	2	6
	箕面市	1	5	6
	守口市	10	3	13
	八尾市	14	22	36
	泉南郡 熊取町	0	1	1
	泉北郡岬町	1	0	1
	豊能郡豊能町	1	0	1
	豊能郡能勢町	1	0	1
	三島郡島本町	1	0	1
	南河内郡 河南町	1	0	1
	南河内郡 千早赤阪村	0	1	1
	無回答	30	32	62
	合計	813	788	1601

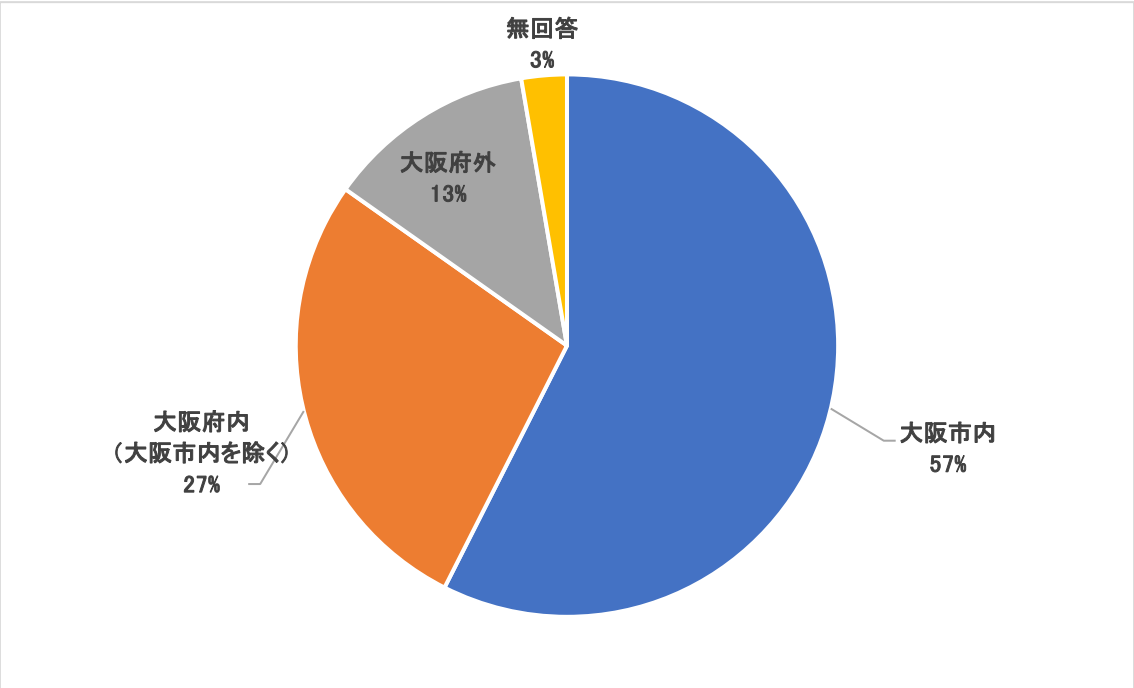
都道府県	市区町村	10月18日	10月19日	総計
岡山県	岡山市	1	0	1
	倉敷市	1	0	1
	美作市	1	0	1
	無回答	1	0	1
	合計	4	0	4
香川県	高松市	2	0	2
	善通寺市	1	0	1
	合計	3	0	3
鹿児島県	鹿児島市	1	0	1
	合計	1	0	1
神奈川県	横浜市	0	2	2
	川崎市	0	2	2
	合計	0	4	4
岐阜県	中津川市	0	1	1
	羽島市	0	3	3
	本巣市	0	1	1
	合計	0	5	5
京都府	京都市	21	11	32
	宇治市	1	1	2
	亀岡市	1	0	1
	木津川市	0	1	1
	京田辺市	1	0	1
	城陽市	1	0	1
	長岡京市	1	0	1
	南丹市	0	1	1
	福知山市	2	1	3
	向日市	1	0	1
	相楽郡精華町	2	0	2
	無回答	0	1	1
	合計	31	16	47
熊本県	上天草市	1	0	1
	合計	1	0	1
群馬県	前橋市	0	1	1
	合計	0	1	1
埼玉県	東松山市	1	0	1
	合計	1	0	1
滋賀県	大津市	1	0	1
	草津市	1	0	1
	長浜市	0	3	3
	栗東市	0	3	3
	合計	2	6	8
島根県	出雲市	0	1	1
	合計	0	1	1
東京都	江東区	0	1	1
	渋谷区	0	1	1
	中央区	1	1	2
	千代田区	2	1	3
	港区	0	1	1
	無回答	4	2	6
	合計	7	7	14
鳥取県	鳥取市	1	0	1
	合計	1	0	1

都道府県	市区町村	10月18日	10月19日	総計
富山県	高岡市	1	1	2
	合計	1	1	2
奈良県	奈良市	3	3	6
	生駒市	5	2	7
	香芝市	1	0	1
	御所市	2	0	2
	五條市	0	2	2
	大和郡山市	0	1	1
	磯城郡 田原本町	0	1	1
	磯城郡川西町	1	0	1
	無回答	1	1	2
	合計	13	10	23
兵庫県	神戸市	16	16	32
	芦屋市	1	0	1
	尼崎市	11	13	24
	伊丹市	3	2	5
	加古川市	2	0	2
	川西市	2	5	7
	三田市	0	1	1
	宝塚市	3	0	3
	丹波市	1	0	1
	丹波篠山市	0	1	1
	豊岡市	1	0	1
	西宮市	1	7	8
	姫路市	1	1	2
	多可郡多可町	1	0	1
	無回答	1	0	1
	合計	44	46	90
広島県	広島市	1	0	1
	呉市	1	0	1
	福山市	1	0	1
	合計	3	0	3
福井県	福井市	1	0	1
	合計	1	0	1
福岡県	福岡市	3	1	4
	北九州市	1	0	1
	合計	4	1	5
宮崎県	えびの市	1	0	1
	合計	1	0	1
三重県	松阪市	0	1	1
	四日市市	0	1	1
	合計	0	2	2
山口県	宇部市	0	1	1
	合計	0	1	1
和歌山県	和歌山市	3	1	4
	有田市	1	0	1
	田辺市	0	1	1
	橋本市	0	1	1
	合計	4	3	7
無回答	無回答	17	34	51
	合計	17	34	51
総計		957	932	1,889

(3-1) 業種別の来場者（詳細は P.10 参照）



(4-1)事業所所在地別の来場者（詳細は P.11 参照）



出展者アンケート結果（開催当日）

全出展者 360 企業・団体（うち 1 社欠席）が 1 日目（10 月 18 日）、2 日目（10 月 19 日）に回答

１．各開催日ごとの回答結果

（１）訪問者数

	1 日目（10 月 18 日）		2 日目（10 月 19 日）	
	総計（社）	回答率	総計（社）	回答率
20 人未満	45	12.5%	76	21.2%
20 人以上 50 人未満	170	47.4%	163	45.4%
50 人以上 100 人未満	100	27.9%	84	23.4%
100 人以上 200 人未満	34	9.5%	24	6.7%
200 人以上	10	2.7%	12	3.4%
合計	**359**	**100%**	**359**	**100%**

（２）名刺交換枚数

	1 日目（10 月 18 日）		2 日目（10 月 19 日）	
	総計（社）	回答率	総計（社）	回答率
20 枚未満	127	35.4%	161	44.8%
20 枚以上 50 枚未満	168	46.8%	141	39.3%
50 枚以上 100 枚未満	50	13.9%	43	12.0%
100 枚以上 300 枚未満	14	3.9%	14	3.9%
合計	**359**	**100%**	**359**	**100%**

（３）商談に発展する可能性がある案件

		1 日目（10 月 18 日）		2 日目（10 月 19 日）	
		総計（社）	回答率	総計（社）	回答率
あり		297	82.7%	281	78.3%
内訳	5 件未満	209	70.4%	207	73.7%
	5 件以上 10 件未満	58	19.5%	44	15.7%
	10 件以上 20 件未満	23	7.7%	21	7.5%
	20 件以上	7	2.3%	9	3.2%
なし		62	17.3%	78	21.7%
合計		**359**	**100%**	**359**	**100%**

※構成比の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも 100 とならない

（４）本日の成果

	1 日目（10 月 18 日）		2 日目（10 月 19 日）	
	総計（社）	回答率	総計（社）	回答率
成果があった	88	24.5%	84	23.4%
まあまあ	191	53.2%	184	51.3%
いまひとつ	80	22.3%	91	25.3%
合計	**359**	**100%**	**359**	**100%**

２．２日間を通した全体について回答結果

（１）出展の目的

	総計（社）	回答率
販売先開拓	294	81.9%
仕入先開拓	3	0.8%
提携先開拓	19	5.3%
情報収集	12	3.3%
企業名 PR	13	3.6%
商品ニーズ調査	5	1.4%
新製品 PR	5	1.4%
新技術 PR	2	0.6%
新サービス PR	3	0.8%
その他	2	0.6%
無回答	1	0.3%
合計	**359**	**100%**

（２）出展のきっかけ（複数回答）

	総計（社）	回答率
商工会議所・商工会職員からの紹介	146	40.7%
商工会議所・商工会　E-mail	79	22.0%
商工会議所・商工会　HP	57	15.9%
商工会議所・商工会　機関紙	33	9.2%
DM	9	2.5%
その他	38	10.6%

（３）出展企業数について

	総計（社）	回答率
多い	74	20.6%
適当	271	75.5%
少ない	8	2.2%
無回答	6	1.7%
合計	**359**	**100%**

（４）会場について

	総計（社）	回答率
満足	136	37.9%
やや満足	178	49.6%
やや不満	41	11.4%
不満	1	0.3%
無回答	3	0.8%
合計	**359**	**100%**

（５）出展料について

	総計（社）	回答率
高い	22	6.1%
適当	282	78.6%
安い	53	14.8%
無回答	2	0.6%
合計	359	100%

（６）出展の満足度

	総計（社）	回答率
満足	83	23.1%
やや満足	207	57.7%
やや不満	65	18.1%
不満	2	0.6%
無回答	2	0.6%
合計	359	100%

（７）満足度の判断基準

	総計（社）	回答率
販売先開拓	262	73.0%
情報収集	21	5.8%
その他	21	5.8%
提携先開拓	20	5.6%
企業名 PR	11	3.1%
仕入先開拓	8	2.2%
新製品 PR	7	1.9%
商品ニーズ調査	4	1.1%
新サービス PR	2	0.6%
新技術 PR	1	0.3%
無回答	2	0.6%
合計	359	100%

（８）次回開催について

	総計（社）	回答率
出展したい	155	43.2%
検討する	180	50.1%
出展しない	17	4.7%
無回答	7	1.9%
合計	359	100%

３．出展者交流会について

（１）満足度

	総計（人）	回答率
満足	35	38.5%
おおむね満足	39	42.9%
どちらともいえない	14	15.4%
やや不満	3	3.3%
不満	0	0.0%
合計	91	100%

（２）名刺交換や交流に関して

	総計（人）	回答率
予想以上にできた	57	62.6%
予想通りできた	22	24.2%
あまりできなかった	3	3.3%
無回答	9	9.9%
合計	91	100%

※構成比の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも 100 とならない

出展者フォローアップ調査結果（開催から約 3 か月後実施）

調査時期：2024 年 1 月

（1）商談成約の合計件数

	総計（社）	回答率
0 件	233	64.9%
0 件(商談中)	24	6.7%
1 件以上 5 件未満	88	24.5%
5 件以上 10 件未満	10	2.8%
10 件以上	4	1.1%
合計	**359**	**100%**

102 社の商談成約件数合計 366 件、成約金額合計 174,012,738 円

（2）商談成約の合計金額（商談成約 1 件以上）

	総計（社）	回答率
5 万円未満	14	13.7%
5 万円以上 10 万円未満	6	5.9%
10 万円以上 20 万円未満	17	16.7%
20 万円以上 50 万円未満	26	25.5%
50 万円以上 100 万円未満	13	12.7%
100 万円以上 200 万円未満	9	8.8%
200 万円以上 500 万円未満	10	9.8%
500 万円以上 1,000 万円未満	2	2.0%
1,000 万円以上	5	4.9%
合計	**102**	**100%**

（3）最も大きい成約案件の金額（商談成約 1 件以上）

	総計（社）	回答率
5 万円未満	17	16.7%
5 万円以上 10 万円未満	10	9.8%
10 万円以上 20 万円未満	18	17.6%
20 万円以上 50 万円未満	24	23.5%
50 万円以上 100 万円未満	13	12.7%
100 万円以上 200 万円未満	9	8.8%
200 万円以上 500 万円未満	6	5.9%
500 万円以上 1,000 万円未満	3	2.9%
1,000 万円以上	2	2.0%
合計	**102**	**100%**

【出展企業数：359 企業・団体】

（4）金額表示できない商談成果（複数回答）

	総計（社）	回答率
他社の新製品・商品・技術・事業への取り組みを知ることができた。	149	41.5%
代理店や販売の委託先を探すことができた、もしくは、きっかけができた。	103	28.7%
材料仕入先・販売委託先を探すことができた、もしくはきっかけができた。	91	25.3%
異業種企業などからのアドバイスを得ることができた。	90	25.1%
問合せや来店が増えた。HP などの閲覧数が増えた。	82	22.8%
その他	66	18.4%

（5）出展後の変化（複数回答）

	総計（社）	回答率
販路拡大イベント（展示商談会等）への参加意欲が増した。	144	40.1%
製品や商品、サービスを改良する意欲が増した。	120	33.4%
異業種との交流意欲が増した。	116	32.3%
展示商談会の出展のノウハウの習得をすることができた。	116	32.3%
自社の知名度やイメージ、信頼度が向上した。	99	27.6%
社員のやる気や、販路拡大への意識が高まった。	80	22.3%
その他	24	6.7%

※構成比の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、個々の集計値の合計は必ずしも 100 とならない

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

昨年に引き続き、「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」（大阪商工会議所主催）を併催した。ECO な段ボール製の保冷ボックス、CO2 排出量の算出・可視化ができるツールや、水にも浮く世界最小クラスの４人乗り電気自動車など 11 社による出展を行った。セミナー会場では 5 社が脱炭素に資する自慢の製品・サービスを紹介した。

また、「SDGs カフェ」を初めてオープン。段ボール製のテーブルとイスにフェアトレードで輸入したコーヒー、食べられるチョコストローなど SDGs の概念に沿ったものを取り揃えたカフェで、SDGs を身近に体感できるものと好評を博し、2 日間で 400 人ほどをもてなした。

セミナー会場（2 階ロビー）

SDGs カフェ（2 階ロビー）

ブース展示（2 階ロビー）

電気自動車の展示（2 階ロビー）

広報活動（来場者向け）

「大阪勧業展 2023」への来場案内を目的に、以下の広報活動を展開しました。

1.ホームページ	★来場案内の専用ホームページを作成。 大阪府内各地の商工会議所・商工会が、それぞれのホームページにバナー、リンクを掲載。 ★マイドームおおさか WEB サイト上の「イベントカレンダー」に掲載。
2.新聞折込広告（B4）	★日経新聞　約 72,500 枚（10/4 朝刊） （配布地域：大阪市、堺市、東大阪市、八尾市など）
3.ポスター掲出（B0・B1・B2）	★Osaka Metro 主要 16 駅 B2　23 箇所（10/9～10/15） ★同　天満橋駅　集中貼 B2　14 箇所（10/2～10/15） ★同　谷町四丁目駅　単貼 B1　2 箇所（10/9～10/15） ★同　谷町四丁目ふれあいボード　単貼 B2　1 箇所（9/20～10/19）
4.サイネージ広告	★Osaka Metro 天王寺ネットワークビジョン 55 インチ　51 か所（10/9～10/15）
5.駅ビル広告	★阪急梅田オフィス CHANNEL 梅田駅ビル 7 棟　251 面（10/9～10/15）
6.チラシ設置	★近鉄大阪難波駅パンフレットラック　1 面（9/11～10/10）
7.主催者・共催者の広報媒体や関係先への来場案内チラシ（A4）の折込・同梱・配布	★各地商工会議所・商工会会報への挟み込み（同梱）、 関係先等への直接送付、 会合やイベント等での配布等　合計：約 140,000 枚 うち「大商ニュース」同梱　9/10 号・9/25 号　各：約 29,500 枚
8.主催者・共催者自体の広報媒体の告知記事掲載等	★各商工会議所・商工会の会報等での記事掲載（随時） うち「大商ニュース」掲載（9/10 号・9/25 号・10/10 号）
9.ダイレクトメール	★9 月中旬から順次発送　約 9,000 通
10.E-mail	★大阪産業創造館「社長のメルマガ」（メルマガ広告）約 7,500 通（9/27） 同　「Bplatzweekly」（メルマガ広告）　約 60,000 通（9/26）
11.プレスリリース	★大阪経済記者クラブにプレスリリース（9/1）
12.招待ハガキ	★専用の招待ハガキを全出展者に希望部数提供（各出展者から直接招待先に送付） うち 1 出展者あたり 20 枚 or 40 枚 or 60 枚に切手を貼りつけて提供

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、総力をあげて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展2023

多彩な業種が一堂に集合！！オンラインマッチング機能も活用し販路拡大へ！

日時

2023 **10.18**［水］ 10:00〜17:00

19［木］ 9:30〜16:00

入場無料

必ず来場事前登録をお願いいたします。

※当日名刺持参でも来場可能

会場

マイドームおおさか
展示ホール1〜3F

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

来場事前登録

大阪勧業展2023 検索

https://kangyo.osaka.cci.or.jp/

出展業種

01	金属	02	機械・器具・部品	03	化学・エネルギー	04	繊維
05	建設・建材	06	生活関連用品	07	環境・衛生	08	紙・印刷
09	情報・通信	10	サービス	11	食品	12	各種団体等

大阪勧業展とは

大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会する多業種型総合展示商談会。参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した展示商談会です。

主催：大阪商工会議所・堺商工会議所
大阪府商工会連合会
共催：大阪府内の商工会議所・商工会

同時開催

Carbon Neutrality Challenge Fair

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

会場：
マイドームおおさか2Fロビー

展示例

- 水と電気で、お部屋で気軽に野菜を栽培 !?「室内農業装置」
- 脱プラを実現 !?「段ボール製の机やイス」や「段ボール製保冷ボックス」
- 紙だけど透明 !?「クリアペーパーファイル」　など

㈱FOMM 提供

世界最小クラス
4人乗り電気自動車

緊急時には水に浮く「対水害機能」や踏み間違いを防ぐ「手元操作アクセル」など…新時代の電動車が登場 !!

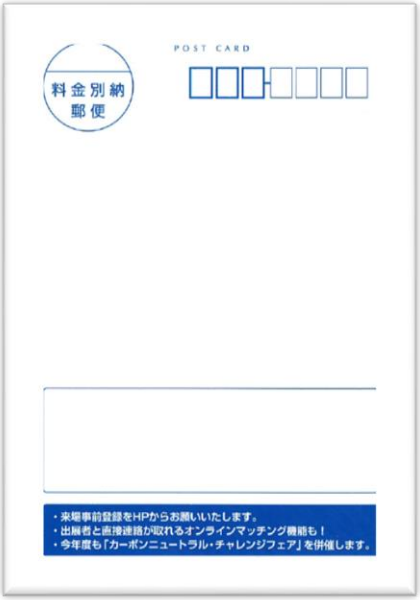
SDGs Cafe

食べられるチョコストローや、野菜の切屑からできた食器などなど…環境にやさしいカフェがオープン！

各種広報媒体

1.ホームページ

2.新聞折込広告（B4）

3.来場案内ポスター（B1・B2）

4.来場案内ハガキ