



「大阪勸業展 2022」開催報告

2023 年 3 月

CONTENTS

大阪勧業展 2022 開催概要	P.1
会場風景	P.2
出展企業一覧（五十音順）	P.3
会場案内図	P.4～6
来場者アンケート結果	P.7～11
出展者アンケート結果（開催当日）	P.12～14
出展者フォローアップ調査結果	P.15
カーボンニュートラル・チャレンジフェア	P.16
広報活動（来場者向け）	P.17
新型コロナウイルス感染症防止対策	P.18
大阪勧業展 2022 メインデザイン	P.19
各種広報媒体	P.20

報告書作成

主催事務局（大阪商工会議所 流通・サービス産業部）

TEL：06-6944-6493

開催概要

「大阪勤業展 2022」は、10月12・13日、マイドームおおさかにて開催いたしました。

出展者数は340企業・団体、来場者数は8,677人と前回(8,405人)を上回り、2日間で延べ2,359件の商談が実施されました。また、3年ぶりに初日終了後、出展者交流会を行い、約100名参加いたしました。

なお、今回、「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」(主催：大阪商工会議所)と併催し、微生物の力で生ゴミを分解するバイオ式処理機や白金代替触媒を用いた燃料電池等を展示するほか、CO2排出量算出クラウドサービス「zeroboard」の渡慶次社長による講演会はじめ様々なセミナーも開催いたしました。

- 目的：** 大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会し、技術力や企画力のアピール、製品、商品、サービス等のPR、販路の開拓等を行う展示商談会(多業種型総合展示商談会)を開催し、参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を図り、もって大阪府内の地域経済の活性化に資する。
- 会期：** 2022年10月12日(水) 10:00~17:00
10月13日(木) 9:30~16:00
- 会場：** マイドームおおさか 展示ホール1~3階(大阪市中央区本町橋2-5)
- 主催：** 大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会
- 共催：** 東大阪商工会議所、泉大津商工会議所、高槻商工会議所、岸和田商工会議所、貝塚商工会議所、茨木商工会議所、吹田商工会議所、八尾商工会議所、豊中商工会議所、池田商工会議所、泉佐野商工会議所、北大阪商工会議所、守口門真商工会議所、松原商工会議所、高石商工会議所、箕面商工会議所、和泉商工会議所、大東商工会議所、忠岡町商工会、柏原市商工会、河内長野市商工会、藤井寺市商工会、摂津市商工会、富田林商工会、島本町商工会、羽曳野市商工会、阪南市商工会、岬町商工会、能勢町商工会、大阪狭山市商工会、四條畷市商工会、泉南市商工会、豊能町商工会、熊取町商工会
- 出展者数：** 340企業・団体(北陸三県特別コーナー・デザイン特別コーナーを除く)
- 出展業種：** 金属(48社)、機械・器具・部品(67社)、化学・エネルギー(10社)、繊維(6社)、建設・建材(13社)、生活関連用品(36社)、環境・衛生(19社)、紙・印刷(31社)、情報・通信(57社)、サービス(46社)、各種団体等(7社)
<()内は、業種別出展者数>
- 来場者数：** 2日間合計8,677人
- 商談件数：** 2日間合計2,359件
- 名刺交換枚数：** 2日間合計18,250枚

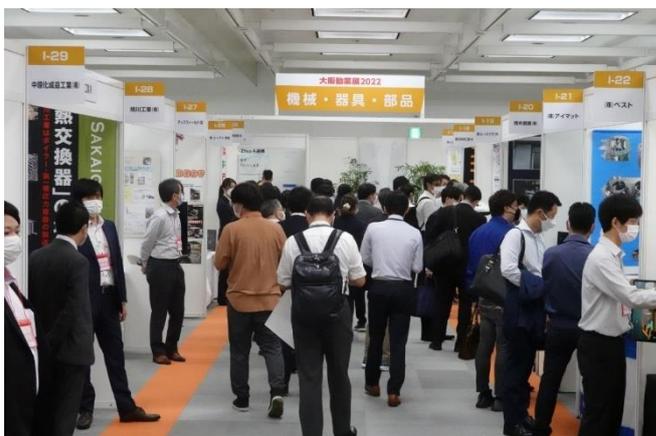
会場風景 〈10月12日（水）・13日（木）〉



開会式



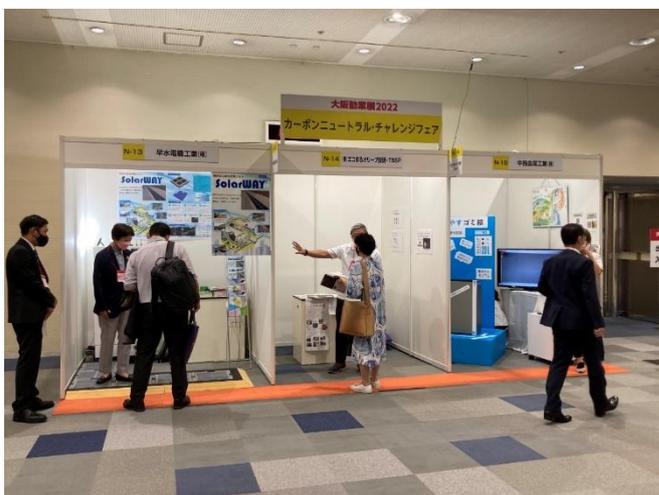
会場風景①



会場風景②



出展者交流会



カーボンニュートラル・チャレンジフェア
ブース展示



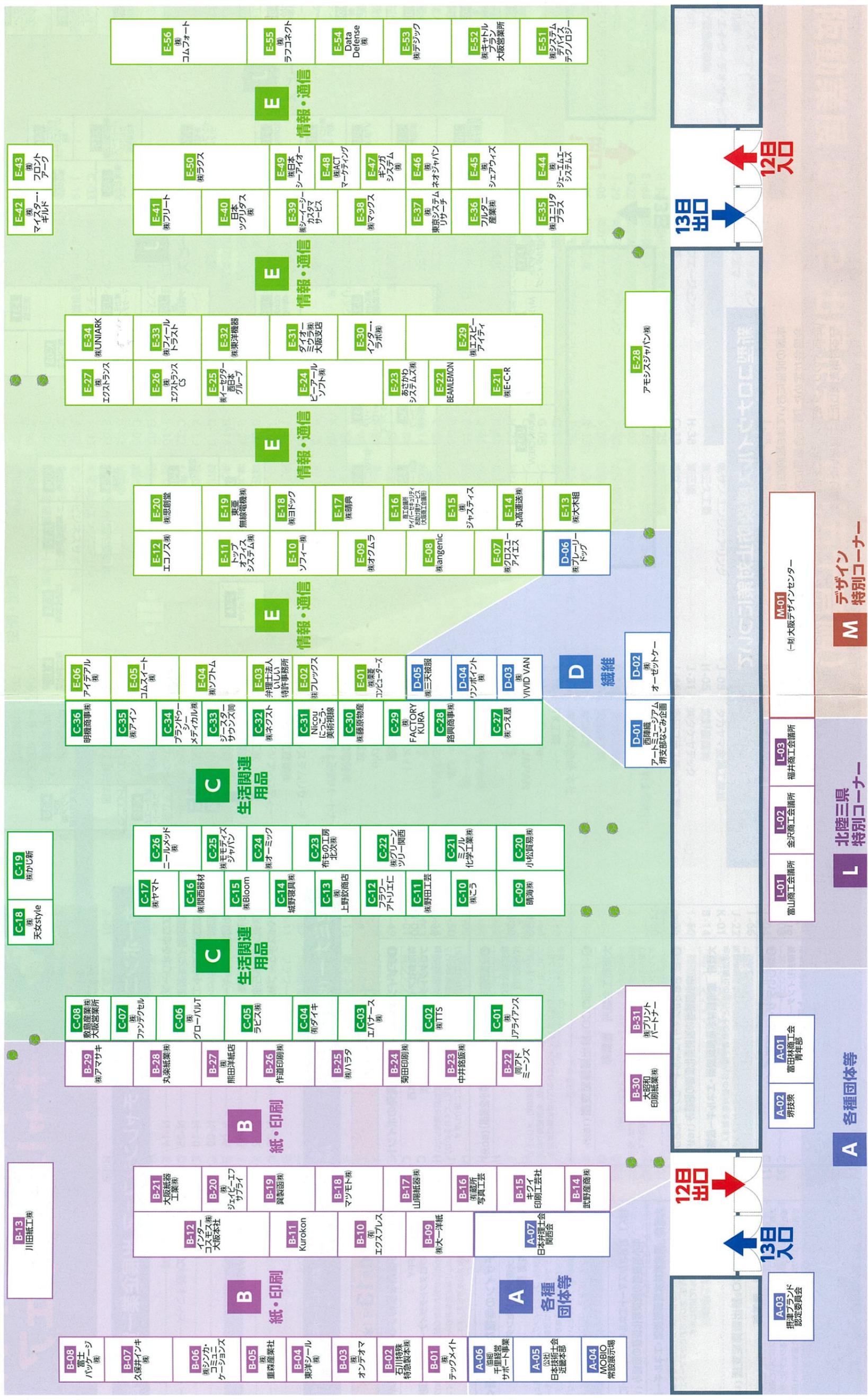
カーボンニュートラル・チャレンジフェア
セミナー開催

大阪勧業展2022 会場案内図

日程 2022.10.12 [WED] 10:00-17:00 / 10.13 [THU] 9:30-16:00
 会場 マイドームおおさか 展示ホール 1F・2F・3F
 主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・堺商工会連合会 ■ 共催：大阪府内の商工会議所・商工会

出展企業配置図 (3F)

出展内容は
[大阪勧業展2022] HP から
 ご覧ください。 右記QRコード▶



出展企業配置図 (1F)

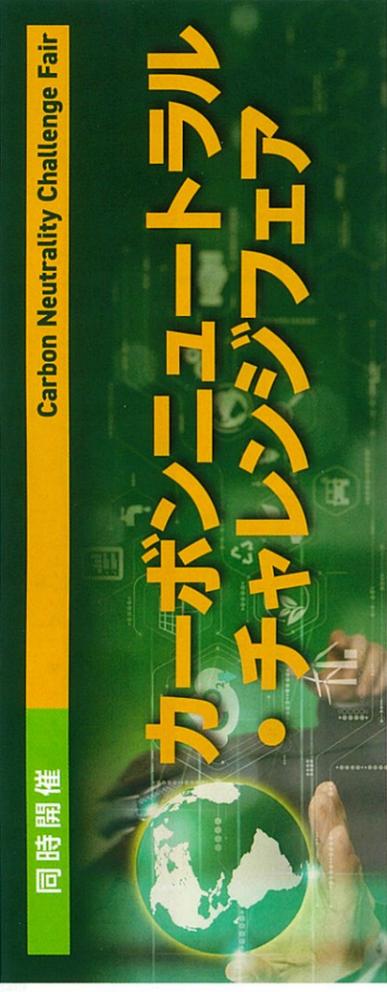
出展内容は
「大阪動業展2022J」HPから
ご覧ください。右記QRコード▶



新型コロナウイルス感染防止対策について

本展の開催においては、政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的方針」を踏まえ、(一社)日本展示会協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」ならびに、大阪観光局「感染症拡大のリスクを抑え、MICEを開催するための主催者向けガイドライン」を遵守し、皆様の健康・安全を守る対策を講じた上で開催いたします。

同時開催



カーボンニュートラル・チャレンジフェア 出展企業一覧 (五十音順)

- | | |
|---|------|
| 株式会社エー・シー・アイデザイン研究所
プロダクトデザイナー 黒田 弥生 氏 | N-14 |
| 有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所
プロダクトデザイナー 黒田 弥生 氏 | N-05 |
| 株式会社セロポード
代表取締役 渡慶次 道隆 氏 | N-10 |
| 株式会社DUFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-09 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-06 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-03 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-12 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-02 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-14 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-05 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-10 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-09 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-06 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-03 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-12 |
| 株式会社DAFFY
代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 | N-02 |

セミナー (場所: 2階ロビー)

※下記は9月1日時点の情報であり、講師、セミナーが変更になる場合があります。
最新情報はHPをご覧ください。

10月12日 (水)	10月13日 (木)
<p>① デザインを活用した新商品開発のポイント 11:00 ▶ 有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所 プロダクトデザイナー 黒田 弥生 氏 11:45 ▶ 既存の技術や設備で、デザインを活用した新製品を開発したい! といった企業様向けに、「デザイナーは向をしてくれるのか!」 「どんな進め方をすればいいか?」等、事例を交えてご紹介します。</p> <p>② 企業価値向上のための脱炭素経営 (中小企業編) (60分) 13:30 ▶ 株式会社セロポード 代表取締役 渡慶次 道隆 氏 14:30 ▶ 企業が脱炭素経営に取り組むべき背景とその目的、メリットについて、中小企業様からご紹介します。今後、金融機関や納品先などから開示要請が増える見込まれるCO2排出量の算定を基礎から解説いたします。</p> <p>③-1 大商のCO2排出量算定支援 (15分) 大阪商工会議所 産業界 大商で提供するコンサルティングサービスについて紹介。個社コンサルをグループ研修におきかえるシェアリングは、安価で質の高いコンサルティングを実現する大商独自の仕組みです。 14:30 ▶</p> <p>③-2 おおさかスマートエネルギーセンターにおける中小事業者の脱炭素化促進の取組み (15分) 大阪府 環境農林水産部脱炭素・エネルギー政策課 地球温暖化の進行とその影響や国内外の動向等を踏まえ、大阪府の脱炭素化の方向性、並びにおおさかスマートエネルギーセンターの取組みについて紹介します。 15:00 ▶</p> <p>④ 新しいデザイン活用ガイド 15:15 ▶ 有限会社インテグレーションデザイン研究所 代表取締役 上田 幸和 氏 16:00 ▶ 従来のデザイン勝負から進んで、webやコンサルティングを通じて、デザイン開発の新しい形態をご紹介します。</p>	<p>⑤ 顧客から信用を獲得するブランドの作り方 10:00 ▶ 株式会社DUFFY 代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 10:45 ▶ 「自社製品を作りたいが売れるか心配」、「自社商品のアピールの仕方がわからない」などお悩みのか、メーカー様にデザインできるブランドの構築方法をお伝えします。</p> <p>⑥ 社会とデザインの幸福な関係を築く 11:00 ▶ 一般財団法人大阪デザインセンター 専務理事 内海 美保 氏 11:45 ▶ 事業戦略、組織体制、ブランドデザイン、企業価値の向上。そのすべてにおいて、デザインは重要な役割を果たすとともに、企業の発展に寄与できるものです。企業が発展することによって、社会の発展にもつながる。デザインというものが起爆点となり、社会がもっとよくなる。ODOOは、そんな社会とデザインの幸福な関係を築いていきます。</p> <p>③-1 おおさかスマートエネルギーセンターにおける中小事業者の脱炭素化促進の取組み (15分) 大阪府 環境農林水産部脱炭素・エネルギー政策課 地球温暖化の進行とその影響や国内外の動向等を踏まえ、大阪府の脱炭素化の方向性、並びにおおさかスマートエネルギーセンターの取組みについて紹介します。 13:30 ▶</p> <p>③-2 大商のCO2排出量算定支援 (15分) 大阪商工会議所 産業界 大商で提供するコンサルティングサービスについて紹介。個社コンサルをグループ研修におきかえるシェアリングは、安価で質の高いコンサルティングを実現する大商独自の仕組みです。オプショナルメニューではキャッシュバック制度導入! 14:00 ▶</p>

来場者アンケート結果

回答者 2 日間合計 : 2,535 人 (来場者数 8,677 人、回答率 : 29.2%)

10 月 12 日 (水)・・・回答者数 1,240 人 (来場者数 4,740 人、回答率 : 26.2%)

10 月 13 日 (木)・・・回答者数 1,295 人 (来場者数 3,937 人、回答率 : 32.9%)

(1) 来場者の役職

	10 月 12 日	10 月 13 日	総計(人)	回答率
会社経営者・ 個人事業主	288	281	569	22.4%
会社役員	117	120	237	9.4%
管理職	305	338	643	25.4%
一般社員	464	487	951	37.5%
その他	47	45	92	3.6%
無回答	19	24	43	1.7%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

(2) 来場者の年齢

	10 月 12 日	10 月 13 日	総計(人)	回答率
20 歳未満	2	0	2	0.1%
20 代	102	137	239	9.4%
30 代	170	196	366	14.4%
40 代	314	339	653	25.8%
50 代	372	343	715	28.2%
60 代	184	200	384	15.2%
70 歳以上	90	75	165	6.5%
無回答	6	5	11	0.4%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

(3) 来場者の業種 (詳細は P.9 参照)

	10 月 12 日	10 月 13 日	総計(人)	回答率
製造業	384	445	829	32.7%
卸売業	258	260	518	20.4%
サービス業	258	224	482	19.0%
情報・通信業	105	116	221	8.7%
その他	78	86	164	6.5%
小売業	51	63	114	4.5%
各種団体	52	58	110	4.3%
金融業	34	24	58	2.3%
行政機関	11	8	19	0.8%
無回答	9	11	20	0.8%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

(4) 来場者の事業所所在地 (詳細は P.10 参照)

	10 月 12 日	10 月 13 日	総計(人)	回答率
大阪市内	761	763	1,524	60.1%
大阪府内 (大阪市内含まず)	343	353	696	27.4%
大阪府外	118	165	283	11.2%
無回答	18	14	32	1.3%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

(5) 来場目的 (複数回答)

	10 月 12 日	10 月 13 日	総計(人)	回答率
情報収集	922	916	1,838	72.5%
仕入先の開拓	372	461	833	32.9%
提携先の開拓	225	207	432	17.0%
販売先の開拓	209	215	424	16.7%
その他	27	19	46	1.8%
合計	1,240	1,295	2,535	—

(6) 来場回数

	10 月 12 日	10 月 13 日	総計(人)	回答率
初めて	548	578	1,126	44.4%
2 回目	168	180	348	13.7%
3 回目以上	470	497	967	38.2%
無回答	54	40	94	3.7%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

(7) 来場のきっかけ (複数回答)

	10月12日	10月13日	総計(人)	回答率
①取引先紹介	388	408	796	31.4%
②DM(ハガキ)	173	165	338	13.3%
③商工会議所・商工会からの紹介	150	140	290	11.4%
④商工会議所・商工会からのE-mail	149	125	274	10.8%
⑤DM(来場者チラシ)	113	111	224	8.8%
⑥ネット広告	82	109	191	7.5%
⑦ホームページ	80	71	151	6.0%
⑧商工会議所・商工会配布チラシ	72	68	140	5.5%
⑨④以外からのE-mail	31	29	60	2.4%
⑩商工会議所・商工会機関紙折込チラシ	22	29	51	2.0%
⑪駅ポスター	24	21	45	1.8%
⑫商工会議所・商工会掲載記事	15	13	28	1.1%
⑬日経新聞 折込チラシ	4	7	11	0.4%
⑭その他	94	108	202	8.0%
合計	1,240	1,295	2,535	—

(8) 出展企業数

	10月12日	10月13日	総計(人)	回答率
多い	301	369	670	26.4%
適当	868	866	1,734	68.4%
少ない	69	59	128	5.1%
無回答	2	1	3	0.1%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

(9) 出展企業の展示内容

	10月12日	10月13日	総計(人)	回答率
満足	334	369	703	27.7%
やや満足	741	746	1,487	58.7%
やや不満	147	158	305	12.0%
不満	7	13	20	0.8%
無回答	11	9	20	0.8%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

(10) 来場成果

	10月12日	10月13日	総計(人)	回答率
満足	342	310	652	25.7%
やや満足	692	752	1,444	56.9%
やや不満	177	190	367	14.5%
不満	18	17	35	1.4%
無回答	11	26	37	1.5%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

(11) 次回開催時の意向

	10月12日	10月13日	総計(人)	回答率
出展したい	63	64	127	5.0%
来場したい	809	846	1,655	65.3%
出展も来場もしない	54	43	97	3.8%
わからない	281	279	560	22.1%
無回答	33	63	96	3.8%
合計	1,240	1,295	2,535	100%

以上

(3-2) 業種別の来場者 (詳細)

業態	業種	10月12日	10月13日	総計(人)
製造業	金属	87	94	181
	機械・器具・部品	105	97	202
	化学・エネルギー	38	54	92
	繊維	19	21	40
	建設・建材	21	24	45
	生活関連用品	24	33	57
	環境・衛生	1	5	6
	食品	6	6	12
	紙・印刷	65	83	148
	情報・通信	4	6	10
	サービス	1	2	3
	各種団体	0	0	0
	その他	12	18	30
	無回答	1	2	3
合計	384	445	829	
卸売業	金属	32	36	68
	機械・器具・部品	68	59	127
	化学・エネルギー	41	28	69
	繊維	12	16	28
	建設・建材	17	25	42
	生活関連用品	27	40	67
	環境・衛生	4	4	8
	食品	7	3	10
	紙・印刷	26	31	57
	情報・通信	4	4	8
	サービス	5	3	8
	各種団体	0	1	1
	その他	15	10	25
	無回答	0	0	0
合計	258	260	518	
サービス業	金属	0	1	1
	機械・器具・部品	6	5	11
	化学・エネルギー	4	4	8
	繊維	0	1	1
	建設・建材	13	9	22
	生活関連用品	4	5	9
	環境・衛生	6	5	11
	食品	1	2	3
	紙・印刷	5	9	14
	情報・通信	10	13	23
	サービス	163	151	314
	各種団体	7	2	9
	その他	39	16	55
	無回答	0	1	1
合計	258	224	482	
情報・通信業	金属	0	0	0
	機械・器具・部品	1	3	4
	化学・エネルギー	0	1	1
	繊維	0	1	1
	建設・建材	2	3	5

業態	業種	10月12日	10月13日	総計(人)
情報・通信業	生活関連用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	3	2	5
	情報・通信	92	101	193
	サービス	6	4	10
	各種団体	0	0	0
	その他	1	1	2
	無回答	0	0	0
	合計	105	116	221
	その他	金属	5	4
機械・器具・部品		5	3	8
化学・エネルギー		2	0	2
繊維		1	4	5
建設・建材		23	15	38
生活関連用品		4	2	6
環境・衛生		2	0	2
食品		0	3	3
紙・印刷		3	14	17
情報・通信		3	1	4
サービス		2	5	7
各種団体		1	3	4
その他		26	29	55
無回答		1	3	4
合計	78	86	164	
小売業	金属	3	5	8
	機械・器具・部品	9	9	18
	化学・エネルギー	4	11	15
	繊維	4	2	6
	建設・建材	5	1	6
	生活関連用品	9	9	18
	環境・衛生	3	2	5
	食品	1	5	6
	紙・印刷	2	6	8
	情報・通信	5	5	10
	サービス	3	5	8
	各種団体	0	0	0
	その他	1	3	4
	無回答	2	0	2
合計	51	63	114	
各種団体	金属	1	1	2
	機械・器具・部品	1	1	2
	化学・エネルギー	0	0	0
	繊維	0	2	2
	建設・建材	0	2	2
	生活関連用品	0	0	0
	環境・衛生	1	0	1
	情報・通信	1	0	1

業態	業種	10月12日	10月13日	総計(人)
各種団体	サービス	0	2	2
	各種団体	46	47	93
	その他	2	2	4
	無回答	0	1	1
	合計	52	58	110
金融業	金属	2	1	3
	機械・器具・部品	0	0	0
	化学・エネルギー	1	0	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活関連用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	0	0	0
	サービス	17	13	30
	各種団体	2	5	7
	その他	11	2	13
	無回答	1	3	4
合計	34	24	58	
行政機関	金属	1	0	1
	機械・器具・部品	0	0	0
	化学・エネルギー	0	1	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活関連用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	0	0	0
	サービス	0	0	0
	各種団体	8	6	14
	その他	2	1	3
	無回答	0	0	0
合計	11	8	19	
無回答	金属	0	1	1
	機械・器具・部品	0	1	1
	化学・エネルギー	1	0	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	3	6	9
	生活関連用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	1	1
	紙・印刷	3	0	3
	情報・通信	0	0	0
	サービス	0	0	0
	各種団体	0	1	1
	その他	1	0	1
	無回答	1	1	2
合計	9	11	20	
合計	1,240	1,295	2,535	

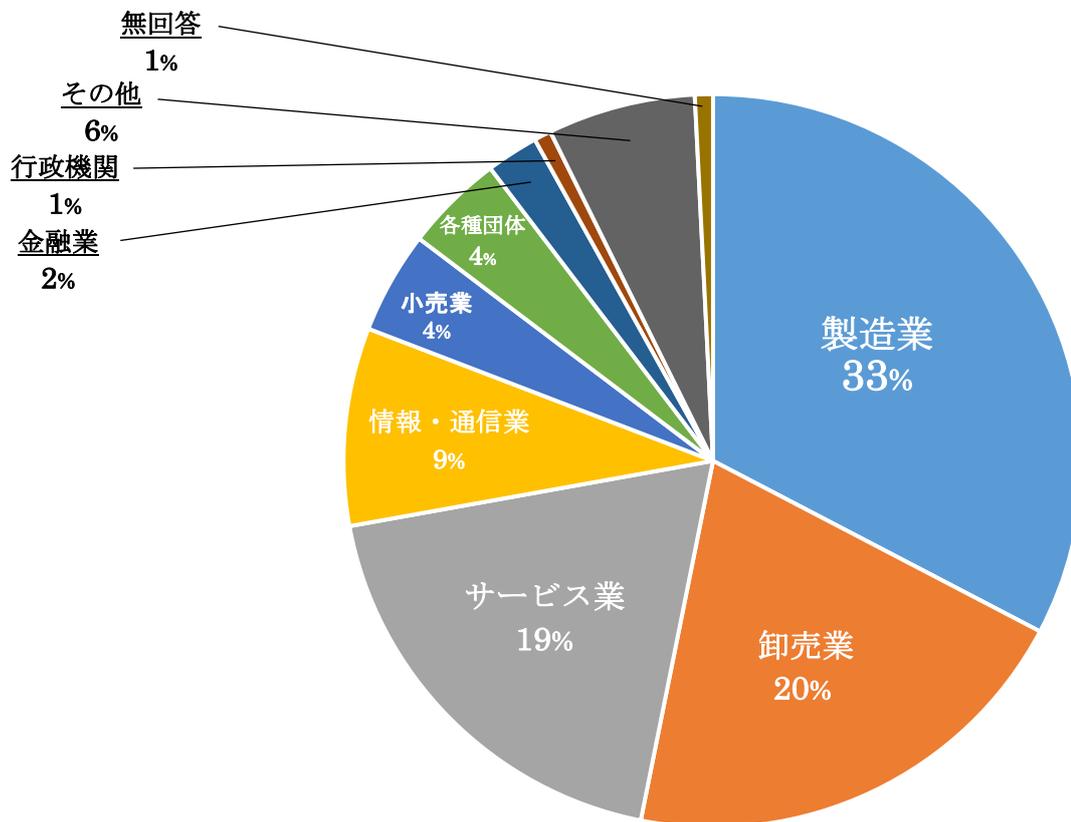
(4-2) 事業所所在地別の来場者 (詳細)

都道府県	市区町村	10月12日	10月13日	総計
福島県	郡山市	2	0	2
	合計	2	0	2
千葉県	船橋市	1	0	1
	柏市	1	0	1
	合計	2	0	2
東京都	千代田区	0	1	1
	中央区	1	1	2
	港区	3	0	3
	荒川区	0	2	2
	江戸川区	0	2	2
	八王子市	0	2	2
	無回答	3	3	6
	合計	7	11	18
神奈川県	川崎市	2	2	4
	海老名市	0	1	1
	座間市	0	1	1
	合計	2	4	6
富山県	富山市	1	0	1
	合計	1	0	1
石川県	金沢市	0	1	1
	合計	0	1	1
福井県	坂井市	0	1	1
	大飯郡 高浜町	1	0	1
	合計	1	1	2
岐阜県	大垣市	1	0	1
	合計	1	0	1
愛知県	名古屋市	5	3	8
	岡崎市	0	1	1
	一宮市	2	0	2
	豊川市	0	1	1
	豊田市	0	1	1
	合計	7	6	13
三重県	四日市市	1	0	1
	伊勢市	0	1	1
	松阪市	2	0	2
	合計	3	1	4
滋賀県	大津市	1	1	2
	彦根市	1	1	2
	長浜市	0	2	2
	草津市	0	2	2
	守山市	0	1	1
	野洲市	0	2	2
	湖南市	2	0	2
	無回答	0	1	1
	合計	4	10	14
京都府	京都市	14	29	43
	宇治市	2	0	2
	城陽市	1	1	2

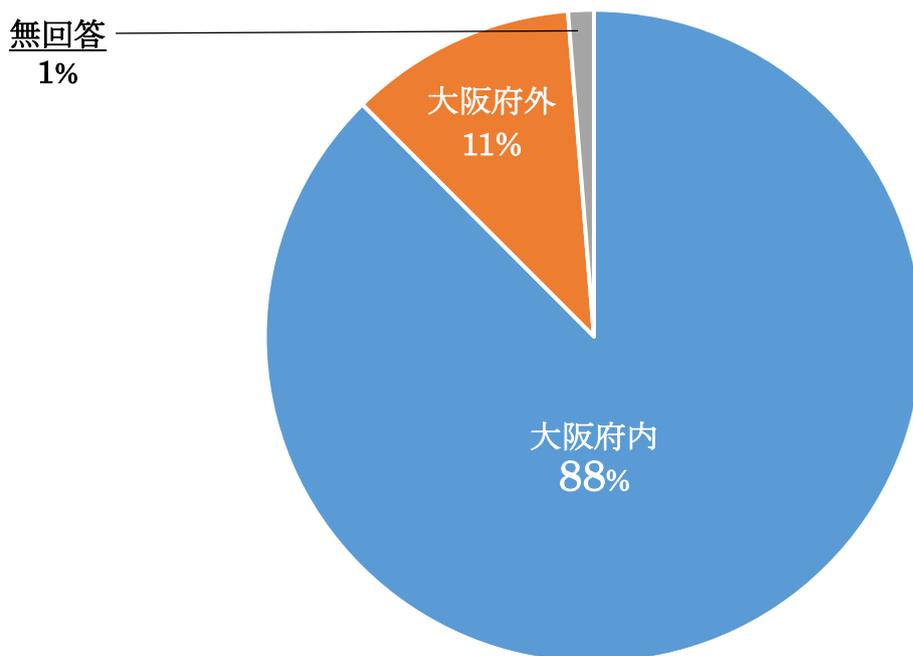
都道府県	市区町村	10月12日	10月13日	総計	
京都府	向日市	0	3	3	
	長岡京市	0	1	1	
	八幡市	1	2	3	
	京田辺市	0	1	1	
	乙訓郡 大山崎町	1	0	1	
	久世郡 久御山町	2	1	3	
	相楽郡 精華町	1	2	3	
	無回答	1	1	2	
	合計	23	41	64	
	大阪府	大阪市	761	763	1,524
		堺市	42	52	94
岸和田市		5	7	12	
豊中市		14	16	30	
池田市		7	2	9	
吹田市		15	19	34	
高槻市		7	7	14	
貝塚市		3	0	3	
守口市		7	6	13	
枚方市		5	11	16	
茨木市		10	5	15	
八尾市		19	30	49	
泉佐野市		3	3	6	
富田林市		16	6	22	
寝屋川市		16	5	21	
河内長野市		2	1	3	
松原市		6	11	17	
大東市		12	8	20	
和泉市		8	7	15	
箕面市		4	2	6	
柏原市		3	6	9	
羽曳野市		3	7	10	
門真市		10	13	23	
摂津市		8	6	14	
高石市		0	3	3	
藤井寺市		4	7	11	
東大阪市		70	75	145	
泉南市		1	0	1	
四條畷市		2	1	3	
交野市		0	1	1	
大阪狭山市		1	3	4	
阪南市		3	0	3	
三島郡 島本町		2	0	2	
豊能郡 豊能町	1	0	1		
豊能郡 能勢町	1	1	2		
泉南郡 熊取町	0	2	2		
南河内郡 河南町	2	0	2		
無回答	31	30	61		
合計	1,104	1,116	2,220		

都道府県	市区町村	10月12日	10月13日	総計
兵庫県	神戸市	14	20	34
	姫路市	1	1	2
	尼崎市	9	12	21
	西宮市	5	10	15
	伊丹市	2	6	8
	豊岡市	1	0	1
	加古川市	2	2	4
	西脇市	0	2	2
	宝塚市	5	1	6
	高砂市	2	2	4
	川西市	1	1	2
	三田市	1	3	4
	加西市	2	0	2
	美方郡 香美町	0	3	3
無回答	1	1	2	
合計	46	64	110	
奈良県	奈良市	3	5	8
	大和高田市	1	2	3
	大和郡山市	0	1	1
	天理市	0	1	1
	橿原市	1	0	1
	桜井市	0	1	1
	生駒市	4	1	5
	香芝市	2	3	5
	葛城市	1	0	1
	磯城郡 田原本町	0	1	1
	北葛城郡 王寺町	1	0	1
	北葛城郡 広陵町	1	0	1
	吉野郡 吉野町	1	0	1
	無回答	0	2	2
合計	15	17	32	
和歌山県	和歌山市	2	2	4
	橋本市	0	2	2
	御坊市	0	1	1
	有田郡 有田川町	1	0	1
合計	3	5	8	
岡山県	岡山市	0	1	1
	倉敷市	0	1	1
	美作市	0	1	1
	合計	0	3	3
広島県	広島市	0	1	1
	合計	0	1	1
福岡県	行橋市	1	0	1
	合計	1	0	1
無回答	無回答	18	14	32
	合計	18	14	32
合計		1,240	1,295	2,535

(3-1) 業種別の来場者 (詳細は P.9 参照)



(4-1) 事業所所在地別の来場者 (詳細は P.10 参照)



出展者アンケート結果（開催当日）

全出展者 340 企業・団体が 1 日目（10 月 12 日）、2 日目（10 月 13 日）に回答

1. 各開催日ごとの回答結果

（1）訪問者数

	1 日目(10 月 12 日)		2 日目(10 月 13 日)	
	総計(社)	回答率	総計(社)	回答率
20 人未満	60	17.6%	68	20.0%
20 人以上 50 人未満	162	47.7%	168	49.4%
50 人以上 100 人未満	85	25.0%	74	21.8%
100 人以上 200 人未満	28	8.2%	25	7.4%
200 人以上	5	1.5%	5	1.4%
合計	340	100%	340	100%

（2）名刺交換枚数

	1 日目(10 月 12 日)		2 日目(10 月 13 日)	
	総計(社)	回答率	総計(社)	回答率
20 枚未満	140	41.2%	155	45.6%
20 枚以上 50 枚未満	157	46.2%	145	42.6%
50 枚以上 100 枚未満	34	10.0%	33	9.7%
100 枚以上 300 枚未満	9	2.6%	7	2.1%
合計	340	100%	340	100%

（3）商談に発展する可能性がある案件

	1 日目(10 月 12 日)		2 日目(10 月 13 日)		
	総計(社)	回答率	総計(社)	回答率	
あり	272	80.0%	274	80.6%	
内訳	5 件未満	183	67.3%	189	69.0%
	5 件以上 10 件未満	58	21.3%	46	16.8%
	10 件以上 20 件未満	26	9.6%	31	11.3%
	20 件以上	5	1.8%	8	2.9%
なし	68	20.0%	66	19.4%	
合計	340	100%	340	100%	

(4) 本日の成果

	1日目(10月12日)		2日目(10月13日)	
	総計(社)	回答率	総計(社)	回答率
成果があった	73	21.5%	86	25.3%
まあまあ	198	58.2%	183	53.8%
いまひとつ	69	20.3%	71	20.9%
合計	340	100%	340	100%

2. 2日間を通じた全体について回答結果

(1) 出展の目的

	総計(社)	回答率
販売先開拓	273	80.3%
企業名 PR	21	6.2%
提携先開拓	15	4.4%
情報収集	10	2.9%
新製品 PR	10	2.9%
仕入先開拓	6	1.5%
商品ニーズ調査	2	0.6%
新サービス PR	2	0.6%
その他	1	0.3%
合計	340	100%

(2) 出展のきっかけ(複数回答)

	総計(社)	回答率
商工会議所・商工会職員からの紹介	153	45.0%
商工会議所・商工会 E-mail	61	17.9%
商工会議所・商工会 HP	48	14.1%
商工会議所・商工会 機関紙	47	13.8%
DM	12	3.5%
その他	37	10.9%

(3) 出展企業数について

	総計(社)	回答率
多い	68	20.0%
適当	253	74.4%
少ない	15	4.4%
無回答	4	1.2%
合計	340	100%

(4) 会場について

	総計(社)	回答率
満足	112	32.9%
やや満足	169	49.7%
やや不満	52	15.3%
不満	3	0.9%
無回答	4	1.2%
合計	340	100%

(5) 出展料について

	総計(社)	回答率
高い	24	7.1%
適当	263	77.4%
安い	50	14.7%
無回答	3	0.9%
合計	340	100%

(6) 出展の満足度

	総計(社)	回答率
満足	60	17.6%
やや満足	214	62.9%
やや不満	58	17.1%
不満	6	1.8%
無回答	2	0.6%
合計	340	100%

(7) 満足度の判断基準

	総計(社)	回答率
販売先開拓	243	71.5%
情報収集	24	7.1%
企業名 PR	21	6.2%
提携先開拓	15	4.4%
その他	11	3.2%
仕入先開拓	10	2.9%
新製品 PR	7	2.1%
新サービス PR	5	1.5%
商品ニーズ調査	3	0.9%
無回答	1	0.3%
合計	340	100%

(8) 次回開催について

	総計(社)	回答率
出展したい	157	46.2%
検討する	150	44.1%
出展しない	19	5.6%
無回答	14	4.1%
合計	340	100%

以上

出展者フォローアップ調査結果（開催から約3か月後実施）

調査時期：2023年1月

（1）商談成約の合計件数

	総計(社)	回答率
0件	219	64.4%
1件以上5件未満	104	30.6%
5件以上10件未満	12	3.5%
10件以上	5	1.5%
合計	340	100%

121社の商談成約件数合計324件、成約金額合計153,192,541円

（2）商談成約の合計金額（商談成約1件以上）

	総計(社)	回答率
5万円未満	14	11.6%
5万円以上10万円未満	6	5.0%
10万円以上20万円未満	16	13.2%
20万円以上50万円未満	27	22.3%
50万円以上100万円未満	11	9.1%
100万円以上200万円未満	7	5.8%
200万円以上500万円未満	5	4.1%
500万円以上1,000万円未満	3	2.5%
1,000万円以上	5	4.1%
商談中(金額未定)	27	22.3%
合計	121	100%

（3）最も大きい成約案件の金額（商談成約1件以上）

	総計(社)	回答率
5万円未満	18	14.9%
5万円以上10万円未満	11	9.1%
10万円以上20万円未満	16	13.2%
20万円以上50万円未満	27	22.3%
50万円以上100万円未満	9	7.4%
100万円以上200万円未満	6	5.0%
200万円以上500万円未満	4	3.3%
500万円以上1,000万円未満	2	1.7%
1,000万円以上	3	2.5%
商談中(金額未定)	25	20.6%
合計	121	100%

【出展企業数：340企業・団体】

（4）金額表示できない商談成果（複数回答）

	総計(社)	回答率
他社の新製品・商品・技術・事業への取り組みを知ることができた。	134	39.4%
代理店や販売の委託先を探ることができた、もしくは、きっかけができた。	119	35.0%
材料仕入先・製造委託先を探ることができた、もしくはきっかけができた。	77	22.6%
異業種企業などからのアドバイスを聞くことができた。	70	20.6%
問合せや来店が増えた。HPなどの閲覧数が増えた。	57	16.8%
その他	50	14.7%

（5）出展後の変化（複数回答）

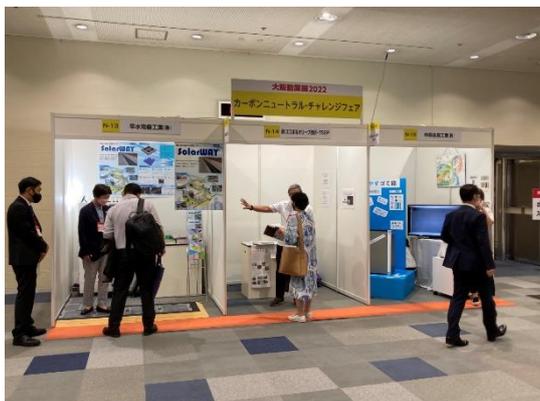
	総計(社)	回答率
展示商談会の出展ノウハウの習得をすることができた。	124	36.5%
販路拡大イベント(展示商談会など)への参加意欲が増した。	122	35.9%
製品や商品、サービスを改良する意欲が増した。	105	30.9%
自社の知名度やイメージ、信頼度が向上した。	99	29.1%
異業種との交流意欲が増した。	94	27.6%
社員のやる気や、販路拡大への意識が高まった。	76	22.4%
その他	27	7.9%

以上

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

大阪商工会議所が主催の「カーボンニュートラル・チャレンジフェア」と併催し、微生物の力で生ゴミを分解するバイオ式処理機や白金代替触媒を用いた燃料電池等、合計 15 社が出展。CO2 排出量算出クラウドサービス「zeroboard」の渡慶次社長による講演会も行い、50 名が参加しました。

カーボンニュートラル・チャレンジフェア
ブース展示（会場：2 階ロビー）



セミナー風景



セミナー（場所：2階ロビー）

※下記は9月1日時点の情報であり、講師、セミナーが変更になる場合があります。最新情報はHPをご覧ください。

10月12日(水)		10月13日(木)	
11:00 ▼ 11:45	①デザインを活用した新商品開発のポイント 有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所 プロダクトデザイナー 黒田 弥生 氏 既存の技術や設備で、デザインを活用した新製品を開発したい!といった企業様向けに、「デザイナーは何をしてくれるのか」「どんな進め方をするのか」等、事例を交えてご紹介します。	10:00 ▼ 10:45	④顧客から信用を獲得するブランドの作り方 株式会社DAFFY 代表取締役・プロダクトデザイナー 川畑 大助 氏 「自社製品を作りたいが売れるか心配」、「自社商品のアピールの仕方がわからない」などお悩みのメーカー様にデザインのできるブランドの構築方法をお伝えします。
13:30 ▼ 14:30	②企業価値向上のための脱炭素経営（中小企業編）(60分) 株式会社ゼロボード 代表取締役 渡慶次 道隆 氏 企業が脱炭素経営に取り組むべき背景とその目的、メリットについて、中小企業視点からご紹介します。今後、金融機関や納品先などから開示要請が増えると思込まれるCO ₂ 排出量の算定を基礎から解説いたします。	11:00 ▼ 11:45	⑤社会とデザインの幸福な関係を築く 一般財団法人大阪デザインセンター 専務理事 内海 美保 氏 事業戦略、組織体制、ブランディング、企業価値の向上。そのすべてにおいて、デザインは重要な役割を果たすとともに、企業の発展に寄与できるものです。企業が発展することによって、社会の発展にもつながる。デザインというものが起点となり、社会がもっとよいものになる。ODCは、そんな社会とデザインの幸福な関係を築いていきます。
14:30 ▼ 15:00	②-1 大商のCO₂排出量算定支援 (15分) 大阪商工会議所 産業部 大商で提供するコンサルティングサービスについて紹介。個社コンサルをグループ研修におきかえるシェアリングは、安価で質の高いコンサルティングを実現する大商独自の仕組みです。オプションメニューではキャッシュバック制度導入中!	13:30 ▼ 14:00	⑥-1 おおさかスマートエネルギーセンターにおける中小事業者の脱炭素化促進の取組み (15分) 大阪府 環境農林水産部脱炭素・エネルギー政策課 地球温暖化の進行とその影響や国内外の動向等を踏まえ、大阪府の脱炭素化の方向性、並びにおおさかスマートエネルギーセンターの取組みについて紹介します。
15:15 ▼ 16:00	②-2 おおさかスマートエネルギーセンターにおける中小事業者の脱炭素化促進の取組み (15分) 大阪府 環境農林水産部脱炭素・エネルギー政策課 地球温暖化の進行とその影響や国内外の動向等を踏まえ、大阪府の脱炭素化の方向性、並びにおおさかスマートエネルギーセンターの取組みについて紹介します。		⑥-2 大商のCO₂排出量算定支援 (15分) 大阪商工会議所 産業部 大商で提供するコンサルティングサービスについて紹介。個社コンサルをグループ研修におきかえるシェアリングは、安価で質の高いコンサルティングを実現する大商独自の仕組みです。オプションメニューではキャッシュバック制度導入中!
	③新しいデザイン活用ガイド 有限会社インターデザイン研究所 代表取締役 上田 幸和 氏 従来のデザイン請負から進んで、webやコンサルティングを通じて、デザイン開発の新しい形態をご紹介します。		

広報活動 (来場者向け)

「大阪勧業展 2022」への来場案内を目的に、以下の広報活動を展開しました。

1. ホームページ	<p>★来場案内の専用ホームページを作成。大阪府内各地の商工会議所・商工会が、それぞれのホームページからリンク。</p> <p>★マイドームおおさかWEBサイトの「イベントカレンダー」に掲載。</p>
2. 新聞折込広告 (B4)	<p>★日経新聞 約 76,450 枚 (10/4 朝刊) (配布地域：大阪市、堺市、東大阪市、八尾市など)</p>
3. ポスター掲出 (B0・B1・B2)	<p>★Osaka Metro 主要 20 駅 B2 30 箇所 (9/26～10/9)</p> <p>★同 天満橋駅 集中貼 B2 14 箇所 (9/26～10/9)</p> <p>★同 谷町四丁目駅・堺筋本町駅 単貼 B1 2 箇所 (10/3～10/9)</p> <p>★同 谷町四丁目ふれあいボード 単貼 B2 1 箇所 (9/26～10/13)</p> <p>★御堂筋 梅田駅 B0 1 箇所 (9/26～10/13)</p>
4. 主催者・共催者自体の広報媒体や関係先への来場案内チラシ (A4) の折込・同梱・配布	<p>★各商工会議所・商工会の会報等への挟み込み (同梱)、関係先等への直接送付、会合やイベント等での配布等 合計：約 140,000 枚 うち「大商ニュース」同梱 9/10 号・9/25 号 各約 29,000 枚</p>
5. 主催者・共催者自体の広報媒体への告知記事掲載等	<p>★各商工会議所・商工会の会報等での記事掲載 (随時) うち「大商ニュース」掲載 (9/10 号・9/25 号)</p>
6. ダイレクトメール	<p>★9 月中旬から順次発送 約 60,000 通</p>
7. E-mail	<p>★大阪産業創造館「社長のメルマガ」(メルマガ広告) 約 7,500 通 (11/10) 同 「Bplatzweekly」(メルマガ広告) 約 60,000 通 (11/16)</p>
8. プレスリリース	<p>★大阪経済記者クラブにプレスリリース (9/1)</p>
9. 招待ハガキ	<p>★専用の招待ハガキを全出展者に希望部数提供 (各出展者から直接招待先に送付) うち 1 出展者あたり 20 枚 or 40 枚 or 60 枚に切手を貼りつけて提供</p>

新型コロナウイルス感染症防止対策

【来場者には、以下の通り、協力を要請いたしました（大阪勧業展 2022 HP）】

1. 体調管理には各自で十分ご注意くださいとともに、以下に該当するなど体調不良の場合は、ご来場をお控え下さい。
 - ①37.5℃以上の発熱がある時。
 - ②咳・咽頭痛・息苦しさ等の症状が認められる時。
 - ③保健所等の健康観察下にある時。
 - ④政府が指定する期間（10月末現在は2週間以内）に海外渡航歴がある時。
 - ⑤その他、体調が優れない時。
(味覚・嗅覚異常を感じる時や疲労倦怠感を強く感じる時などを含む)
 - ⑥新型コロナウイルス感染症陽性者と濃厚接触がある方。
2. ご来場の際は、必ずマスクをご着用下さい。
3. 来場の事前登録をお願いします。
※ご登録の状況により、混雑している時間帯の入場を制限することがあります。
また、万一、来場者に感染者が発生した場合、保健所の指導により来場者にその情報をお知らせすることがあります。
4. 大阪コロナ追跡システムまたは厚生労働省接触確認アプリ（COCOA）への登録を推奨いたします。
5. 各フロアにて検温を実施しますのでご協力下さい。
(37.5℃以上の体温が確認された場合、所定の場所にて待機いただいた後、再度検温させていただきます。
再検温でも37.5℃以上の場合は入場をご遠慮いただきます)
6. 受付等に対人距離確保のための目印シールを貼付しますので、対人距離確保にご協力下さい。
7. 会場内では密集とならないよう各自でご注意願います。
(密集が発生した場合は移動をお願いすることがあります)
8. 出入口等にアルコール消毒液を設置いたしますので、適宜、手などを消毒下さい。
9. その他、必要な対策につきましては、本ホームページにて告知させていただき、会場案内板、館内放送等で周知させていただきますので、ご協力のほどお願いします。

【主催者が実施した対策】

1. 換気の為、扉やシャッターの開放。
2. 通路幅を広げた（3.5m以上）。
3. 出入りの際に人が交差しないよう、各フロアの入口・出口を区分。
4. 商談コーナーに透明パーテーションを設置。
5. 会場共用部分を定期的に消毒。
6. 会場内が所定の人数を超過した場合、密集が発生した場合に一時的に入場を制限。
7. その他、必要に応じて対策を実施。



受付（適切な距離の確保）



入場の際の検温

以上

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあげて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2022

新時代到来！販路開拓でビジネスチャンス！
ONLINEマッチング機能を9月上旬から実施

入場無料 (来場事前登録を推奨) ※当日、名刺2枚持参でも来場可能

日程 2022. **10.12** [WED] 10:00-17:00
10.13 [THU] 9:30-16:00

会場 **マイドームおおさか** 展示ホール 1F・2F・3F

登録 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/> 詳しくは「大阪勧業展2022」と検索、
または二次元バーコードから。



出展業種



大阪勧業展とは

大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会する多業種型総合展示商談会。
参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した展示商談会です。

■主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会 ■共催：大阪府内の商工会議所・商工会

同時開催

Carbon Neutrality Challenge Fair

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

製品やサービスの
展示

- 歩行可能な舗装型太陽光パネルや独立式のソーラー街路灯
- バイオマスや生物由来成分を含んだインク、生分解性プラスチック
- 農業残渣や小型植物工場を活用したCO₂削減対策
- CO₂排出ゼロで水酸化カルシウム水溶液を作る(濃度10%まで、消石灰不使用)
- カーボンニュートラル実現に向けたエネルギーマネジメントシステムやコンサルティングサービス

セミナー

テーマ：「企業価値向上のための脱炭素経営(中小企業編)」

講師：渡慶次 道隆氏 他 株式会社ゼロボード 代表取締役

会場：マイドームおおさか2Fロビー

各種広報媒体

1. ホームページ

大阪勧業展 2022

2022. **10.12** [WED] 10:00-17:00
10.13 [THU] 9:30-16:00

入場無料

マイドームおおさか 展示ホール 1F・2F・3F

2. 新聞折込広告 (B4)

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあけて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2022

新時代到来! 販路開拓でビジネスチャンス! ONLINEマッチング機能を9月上旬から実施

入場無料 (※観覧券を要せず) ※当日、名刺2枚持参でも入場可能

📅 2022. **10.12** [WED] 10:00-17:00 - **10.13** [THU] 9:30-16:00
 📍 **マイドームおおさか 展示ホール 1F・2F・3F**
 🌐 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/> 🔍 詳しくは「大阪勧業展2022」と検索、または二次元QRコードから。

出展業種

01 金属	02 機械・器具・部品	03 化学・エネルギー	04 機械	05 建設・建材	06 生活関連用品	07 機械・衛生	08 紙・印刷	09 情報・通信	10 サービス	11 各種団体等
-------	-------------	-------------	-------	----------	-----------	----------	---------	----------	---------	----------

大阪勧業展とは 大阪府内の優秀な中小企業等が一層に会する多業種型総合展示商談会。参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した展示商談会です。
 ※主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会 ※共催：大阪府内の商工会議所・商工会

特別展覧 Carbon Neutrality Challenge Fair

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

展示内容

- 歩行可能な超純型太陽光パネルや独立式のソーラー街路灯
- バイオマスや生物由来成分を含んだインク、生分解性プラスチック
- 農業残液や小型種物工場を活用したCO削減対策
- CO排出ゼロで水酸化カルシウム水溶液を作る(濃度10%まで、消石灰不使用)
- カーボンニュートラル実現に向けたエネルギー・マネジメントシステムやコンサルティングサービス

テーマ：「企業価値向上のための脱炭素経営(中小企業編)」

セミナー

- 講師：渡慶次 道隆氏 他 株式会社ゼロロード(代表取締役)
- 会場：マイドームおおさかの1Fロビー

3. 来場案内ポスター (B0・B1・B2)

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあけて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2022

新時代到来! 販路開拓でビジネスチャンス!
ONLINEマッチング機能を9月上旬から実施

入場無料 (※観覧券を要せず) ※当日、名刺2枚持参でも入場可能

📅 2022. **10.12** [WED] 10:00-17:00
10.13 [THU] 9:30-16:00
 📍 **マイドームおおさか 展示ホール 1F・2F・3F**
 🌐 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/> 🔍 詳しくは「大阪勧業展2022」と検索

出展業種

01 金属	02 機械・器具・部品	03 化学・エネルギー	04 機械	05 建設・建材	06 生活関連用品	07 機械・衛生	08 紙・印刷	09 情報・通信	10 サービス	11 各種団体等
-------	-------------	-------------	-------	----------	-----------	----------	---------	----------	---------	----------

大阪勧業展とは 大阪府内の優秀な中小企業等が一層に会する多業種型総合展示商談会。参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を通じて大阪府内の経済活性化を目指した展示商談会です。
 ※主催：大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会 ※共催：大阪府内の商工会議所・商工会

特別展覧 Carbon Neutrality Challenge Fair

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

展示内容

- 歩行可能な超純型太陽光パネルや独立式のソーラー街路灯
- バイオマスや生物由来成分を含んだインク、生分解性プラスチック
- 農業残液や小型種物工場を活用したCO削減対策
- CO排出ゼロで水酸化カルシウム水溶液を作る(濃度10%まで、消石灰不使用)
- カーボンニュートラル実現に向けたエネルギー・マネジメントシステムやコンサルティングサービス

テーマ：「企業価値向上のための脱炭素経営(中小企業編)」

セミナー

- 講師：渡慶次 道隆氏 他 株式会社ゼロロード(代表取締役)
- 会場：マイドームおおさかの1Fロビー

4. 来場案内ハガキ

郵便はがき

〒

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあけて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2022

新時代到来! 販路開拓でビジネスチャンス!
ONLINEマッチング機能を9月上旬から実施

入場無料 (※観覧券を要せず) ※当日、名刺2枚持参でも入場可能

📅 2022. **10.12** [WED] 10:00-17:00
10.13 [THU] 9:30-16:00
 📍 **マイドームおおさか 展示ホール 1F・2F・3F**
 🌐 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/> 🔍 詳しくは「大阪勧業展2022」と検索

特別展覧 Carbon Neutrality Challenge Fair

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

展示内容

- 歩行可能な超純型太陽光パネルや独立式のソーラー街路灯
- バイオマスや生物由来成分を含んだインク、生分解性プラスチック
- 農業残液や小型種物工場を活用したCO削減対策
- CO排出ゼロで水酸化カルシウム水溶液を作る(濃度10%まで、消石灰不使用)
- カーボンニュートラル実現に向けたエネルギー・マネジメントシステムやコンサルティングサービス

テーマ：「企業価値向上のための脱炭素経営(中小企業編)」

セミナー

- 講師：渡慶次 道隆氏 他 株式会社ゼロロード(代表取締役)
- 会場：マイドームおおさかの1Fロビー

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、
総力をあけて開催する多業種型総合展示商談会

大阪勧業展 2022

新時代到来! 販路開拓でビジネスチャンス!
ONLINEマッチング機能を9月上旬から実施

入場無料 (※観覧券を要せず) ※当日、名刺2枚持参でも入場可能

📅 2022. **10.12** [WED] 10:00-17:00
10.13 [THU] 9:30-16:00
 📍 **マイドームおおさか 展示ホール 1F・2F・3F**
 🌐 <https://kangyo.osaka.cci.or.jp/> 🔍 詳しくは「大阪勧業展2022」と検索

特別展覧 Carbon Neutrality Challenge Fair

カーボンニュートラル・チャレンジフェア

展示内容

- 歩行可能な超純型太陽光パネルや独立式のソーラー街路灯
- バイオマスや生物由来成分を含んだインク、生分解性プラスチック
- 農業残液や小型種物工場を活用したCO削減対策
- CO排出ゼロで水酸化カルシウム水溶液を作る(濃度10%まで、消石灰不使用)
- カーボンニュートラル実現に向けたエネルギー・マネジメントシステムやコンサルティングサービス

テーマ：「企業価値向上のための脱炭素経営(中小企業編)」

セミナー

- 講師：渡慶次 道隆氏 他 株式会社ゼロロード(代表取締役)
- 会場：マイドームおおさかの1Fロビー