



# 「大阪勧業展 2021」開催報告

2022年3月

# CONTENTS

大阪勧業展 2021 開催概要	P.1
会場風景	P.2
出展企業一覧（五十音順）	P.3
会場案内図	P.4～5
来場者アンケート結果	P.6～10
出展者アンケート結果（開催当日）	P.11～13
出展者フォローアップ調査結果	P.14
ONLINE マッチング機能	P.15
ATC INNOVATION WEEK	P.16
広報活動（来場者向け）	P.17
新型コロナウイルス感染症防止対策	P.18
大阪勧業展 2021 メインデザイン	P.19
各種広報媒体	P.20

## 報告書作成

主催事務局（大阪商工会議所 流通・サービス産業部）

TEL：06-6944-6493

## 開催概要

「大阪勧業展 2021」は、当初会場に予定していた「マイドームおおさか」が新型コロナウイルス・ワクチン接種会場となったため、日程・会場を変更し、12月8・9日、ATCホールにて開催いたしました。

出展者数は323企業・団体、来場者数は8,405人と前回（5,994人）を大幅に上回り、2日間で延べ2,405件の商談が実施されました。また、2年ぶりに開会式を行うことができました。これもひとえに感染拡大防止対策の貴重なご助言を賜りました大阪府はじめ関係機関の皆様、円滑な開催にご協力いただきました共催者、出展者、来場者の皆様のおかげであり、心より厚く御礼申し上げます。

なお、今回、「ATC INNOVATION WEEK」（ATC主催）と併催し、5G技術やロボット等の展示やデモンストレーション、空飛ぶクルマ開発の(株)SkyDrive社長による講演会はじめ様々なセミナーも開催いたしました。

- 1. 目的：** 大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会し、技術力や企画力のアピール、製品、商品、サービス等のPR、販路の開拓等を行う展示商談会（多業種型総合展示商談会）を開催し、参加者のビジネスチャンスの拡大、企業間における幅広い交流の促進を図り、もって大阪府内の地域経済の活性化に資する。
- 2. 会期：** 2021年12月8日（水）10：00～17：00  
12月9日（木）9：30～16：00
- 3. 会場：** ATCホール（大阪市住之江区南港北2-1-10）
- 4. 主催：** 大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会
- 5. 共催：** 東大阪商工会議所、泉大津商工会議所、高槻商工会議所、岸和田商工会議所、貝塚商工会議所、茨木商工会議所、吹田商工会議所、八尾商工会議所、豊中商工会議所、池田商工会議所、泉佐野商工会議所、北大阪商工会議所、守口門真商工会議所、松原商工会議所、高石商工会議所、箕面商工会議所、和泉商工会議所、大東商工会議所、忠岡町商工会、柏原市商工会、河内長野市商工会、藤井寺市商工会、摂津市商工会、富田林商工会、島本町商工会、羽曳野市商工会、阪南市商工会、岬町商工会、能勢町商工会、大阪狭山市商工会、四條畷市商工会、泉南市商工会、豊能町商工会、熊取町商工会
- 6. 出展者数：** 323企業・団体（北陸3県特別コーナー・デザイン特別コーナーを除く）
- 7. 出展業種：** 金属（49社）、機械・器具・部品（73社）、化学・エネルギー（9社）、繊維（6社）  
建設・建材（11社）、生活関連用品（25社）、環境・衛生（18社）、紙・印刷（32社）  
情報・通信（48社）、サービス（45社）、各種団体等（7社）  
〈（ ）内は、業種別出展者数〉
- 8. 来場者数：** 2日間合計8,405人
- 9. 商談件数：** 2日間合計2,405件
- 10. 名刺交換枚数：** 2日間合計16,190枚

# 会場風景 〈12月8日(水)・9日(木)〉



開会式



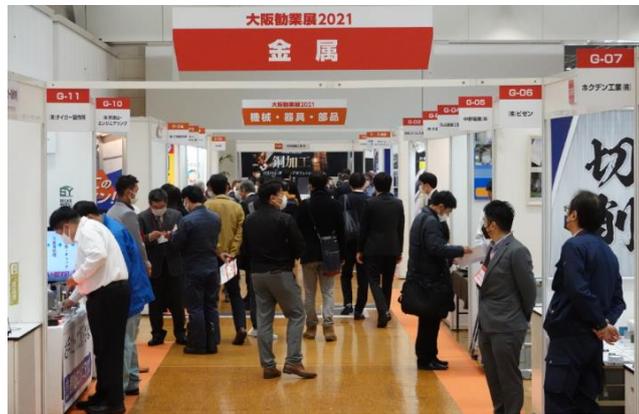
受付



入場



会場風景①



会場風景②



スタートアップ・セミナー



会場案内

# 出展企業一覧(五十音順)

## あ

株アイマツト	F-20
株アオキ	F-58
アクテック株	G-19
株アクトワークス	C-13
あさかわシステムズ株	C-02
旭紙工株	J-01
株朝日ワイヤープロダクツ	J-21
アスカカンパニー株	B-09
株アスト中本	A-26
同アドミーンズ	J-29
新居紙器株	B-14
新家工業株	G-28
株angenic	A-38
株イーセクター	C-20
イカリ消毒株	B-19
株生駒	G-01
株一瀬製作所	G-29
伊藤電機株	G-25
井上軸受工業株	F-30
株いまここ	A-17
株イメディアクリエティブ	H-10
株インターアクション	I-13
株INPIT 大阪府知財総合支援窓口	K-06
上野鉄工株	G-15
上山紙業株	J-14
株ウェンズ	C-41
有浦野製作所	F-15
有エーエムエンジニアリング	J-11
株エージェンテック	C-40
エースポイントシステムズ株	D-09
株エービーエル	F-26
株エクストラランスCS	C-32
有エクスプレス	J-10
エコノス株	C-28
株エス・カルテット	F-53
株エスピーアイティ	A-35
株エス・ビルドシステム	H-08
株えとこえ	A-07
エバナース株	E-05
エフ・アール・ピー・サービス流通株	A-29
株MSイノベーション	C-43
エンブリッジ株	I-12
オアシ株	C-25
OAG株大阪	A-14
株オーエムサポート	I-04
株大木組	C-10
オーサカゴム株	H-07
大阪紙器工業株	J-30
(一財)大阪デザインセンター	M-01
大阪美錠工業株	G-42
株太田商事	E-03
株OTS	I-03
大淀化成工業株	D-07
株沖宮工業	F-34
オクノグローバルテック株	F-31
株オネスト	I-01
OFFICE ENNACHI	A-42
折元コンサルティングファーム	A-24
株オンデオマ	J-06

## か

カーブエージェンシー株	G-26
鹿島化学金属株	F-02
金沢商工会議所	L-02
加陽印刷株	J-04
カルナライフ株	I-17
株カワサカプロセス	F-17
川田紙工株	J-07
株瓦根	H-09
関計株	H-03
有関西貿易	G-20
関西ユナイテッドプロテクション株	A-45
同企業団体支援機構	A-43
菊池紙工株	J-31
岸和田ブランド認定委員会	K-03
北次株	B-24
木村刃物販売株	F-32
株キャトルプラン	C-24
キャビテック株	G-14
株京伸	G-23
株京谷商会	A-41
協同エンジニアリング株	F-27
協和ステンレス株	G-02
共和電機工業株	F-60
ギンガシステム株	C-46
キングパーツ株	F-63
株空研	F-70
有日下部ラベラー	F-72

有楠本書院	A-18
株熊田洋紙店	J-08
有蔵所写真工芸	J-17
株グリーン・アート	A-37
クリエポート株	C-19
株栗本鐵工所 住吉工場	F-67
株グローバルコンストラクション	B-13
株グローバルT	B-23
株クロステック	G-27
株クロスユーアイエス	C-49
ケイ・エイチ工業株	F-71
株ケイエヌトレーディング	F-18
株Keishin	A-22
芸人インターン	A-02
京阪紙工株	J-22
株KDragon	I-16
株決断力	A-40
株小泉製作所	F-49
株広伸	F-10
ゴウダ株	D-05
鋼板商事株	G-47
株コーヨーサンコ	F-50
ココロハチマキ	A-12
株小嶋印刷 クリエイティブセンター	C-44
有ゴトプロセス	D-03
小松貿易株	I-02
コムスイート株	C-12
金剛金属有	G-24
株コンゴ	D-01
株コンテック	F-51

## さ

ザレン・コーポレーション株	F-48
Sidekicker	A-16
サイバーセキュリティお助け隊サービス(大阪商工会議所)	C-03
株採用戦略研究所	A-01
福堺市社会福祉事業団(授産活動支援センター)	A-06
堺ミシン商会	F-12
堺技業株	K-04
佐々木工業株	G-21
株サトウプロダクト	F-21
株サン・エンジニアリング	C-26
株三興製作所	F-74
サンコー物産株	I-05
株三天被服	E-04
サントー試作モデル株	F-73
山陽紙器株	J-23
山陽ファースト株	C-08
サンレックスファイン株	H-01
株三和金属工業	F-24
株ジーエスジー	H-02
株ジーニアスウェブ	C-14
株JMGホールディングス	G-44
株ジェイクラブ	F-54
ジェイシーネット株	F-61
株ジェイビー	B-22
株ジェイビーエフサプライ	J-19
株ジェーエムエーシステムズ	C-22
敷島産業株	B-01
株重森産業社	J-16
株システムデバイステクノロジー	C-27
株思創堂	A-36
寺内建築工房	I-07
下山商工株	F-43
株ジャスティス	C-07
株ジュリアジャパン	A-30
正栄工業株	G-22
城野寝具株	B-04
有上陽精機	G-12
株シンカ・コミュニケーションズ	J-09
株シンユニティ	C-39
シンワボックス株	F-38
水都環境サービス株	I-08
株スカイトップ	C-05
株スズキ	B-20
Spring株	A-04
成光精密株	F-19
株晴典	C-16
摂津ブランド認定委員会	K-02
株摂津山・エンジニアリング	G-10
株セミテック	A-44
株センシュー庫内	A-15
株センショー	G-08
相光電子株	F-08
双日建材株	H-06
株装飾プロデュース	H-04
株ソフトム	C-37

## た

タートルプランニング	B-12
------------	------

第一プラスチック株	F-37
株大一洋紙	J-03
株ダイオーズジャパン	A-09
株タイガー製作所	G-11
株大京精研	G-03
株ダイサンエンタープライズ	F-16
大昭和印刷紙業株	J-12
株大成モナック	F-07
大日運輸株	H-11
株泰邦	I-09
太陽パーツ株	G-39
株大和真空	F-13
高石工業株	F-01
株高浄	J-32
タカヤマ金属工業株	I-11
異製函株	J-27
株タナック	J-20
株つえ屋	B-06
ツカサ工業株	G-43
株TTS	B-25
株テクノタイヨー	G-40
テクノポリマー株	D-06
株テクノライジング	F-57
テコールシステム株	F-04
株デザインミ	A-11
株デザインフォース	B-03
株デジタルソリューションズ	C-47
デジタルテクノロジー株	C-48
株デジック	F-23
株電子技販	F-35
株天女style	B-05
株土井鍍金	G-18
株東亜電機製作所	F-66
東亜無線電機株	B-02
株東京海上日動パートナーズかんさい	A-19
東西機工株	F-42
東西電気産業株	F-59
株東通インフィニティ	A-39
東邦鋼業株	G-41
株東洋機器	C-31
東洋シール株	J-18
株トータス	F-62
常盤化学工業株	D-08
特許業務法人いしい特許事務所	A-21
富山商工会議所	L-03
富田林商工会青年部	K-01

## な

中野電機株	G-05
中村工業株	G-33
株ナニワプロジェクトス	B-07
ナニワ有機工業株	G-49
浪速溶材株	I-10
株西川製作所	F-52
にしもく同	B-11
株日建	F-29
株日研ホールディングス	I-06
にっこう	A-28
日進商事株	F-55
日本アート株	C-15
公社日本技術士会 近畿本部	K-05
株日本シーアイオー	C-21
日本紙工株	J-25
日本スエーチ工業株	G-32
株日本中小企業経営研究所	I-14
日本弁理士会関西会	K-07
株ネオジャパン	C-30
株ネオロジスティクス	A-25
株ネクスト	F-09
野崎印刷紙業株	J-24
野崎工業株	J-05

## は

株バーシヴァル	A-10
株ハーツプリント	A-34
株harpstar	B-21
梅南鋼材株	G-34
有ハウスステージ グローバル・エコロジー環境事業部	I-15
初芝化工株	D-04
株ハラタ	J-26
株VALT	C-29
阪奈工業株	G-45
株ハンビーナ	E-02
株飛距離UP研究所	A-27
菱田技研工業株	F-25
株ビゼン	G-06
株ヒダカ	G-48
株廣瀬スプリング製作所	F-05
株フィールトラスト	C-23
株フェイス	C-04

株Photosynth	C-18
福井商工会議所	L-01
福地金属株	G-30
株FUJITEK	F-64
富士フィルムビジネスイノベーションジャパン株	C-35
藤本産業株	G-38
不二ライフ株	B-17
双葉金属工業株	F-40
双葉塗装株	G-31
フラワーアトリエ仁	B-10
株フリート	C-17
株プリントパートナー	J-13
株プレーリードッグ	E-06
株フレックス	C-11
株フロントアーク	C-01
株ベスト	F-22
株ポイント	A-08
株ホウバイ	A-23
株ホームオリジナルティ	F-68
有北新工業	G-17
株北摂回路技研	F-41
ホクデン工業株	G-07
株盆木製作所	F-14

## ま

マーク工業株	F-56
株マコト電気	F-65
株まころ企画	A-32
増成織ネーム株	E-01
マスプロ電気株	C-45
松尾電気	A-31
株マックス	C-42
松下徽章株	B-16
松村アクア株	I-18
株松本印刷	J-02
丸高運送株	C-09
丸山塗装工業株	G-04
丸楽紙業株	J-28
萬新有	F-47
株万立	I-19
有ミスギ	F-39
三井化学株	D-02
ミツギロン工業株	F-45
三友株	B-08
株ミハル	F-44
株三村工作所	G-09
明機商事株	B-15
株MERRY BEETLE	A-20
株モリイ製作所	F-11
株モリシタ	G-16
モリテツ電機株	F-46

## や

株ヤマエ	G-46
株山田製作所	G-13
株ヤマト	B-18
山中技研工業株	F-03
株山西屋	A-33
山脇産業株	G-37
株ユーズテクノ	G-36
株友電舎	G-35
株ユニテック	F-06
株ユニリタプラス	C-33
株吉武工務店	H-05
よしなが財務・会計事務所	A-13
株ヨドック	C-36

## ら

ライブギア株	A-05
株栗菱コンピューターズ	C-06
株リパティトレイン	A-03
株リモートアシスト	C-38
株ルナネクスサス	C-34
株レッズクラブ	F-36

## わ

若水技研株	F-28
和田電器株	F-33
株ワビット	J-15

※掲載の出展企業・団体等は11月26日現在のものです。開催当日に変更される場合があります。予めご了承ください。





# 来場者アンケート結果

回答者 2 日間合計：2,846 人（来場者数 8,405 人、回答率：33.9%）

12 月 8 日（水）・・・回答者数 1,368 人（来場者数 4,003 人、回答率：34.2%）

12 月 9 日（木）・・・回答者数 1,478 人（来場者数 4,402 人、回答率：33.6%）

## （1）来場者の役職

	12 月 8 日	12 月 9 日	総計(人)	回答率
会社経営者・ 個人事業主	313	318	631	22.2%
会社役員	105	137	242	8.5%
管理職	358	375	733	25.8%
一般社員	537	570	1,107	38.9%
その他	37	46	83	2.9%
無回答	18	32	50	1.8%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

## （2）来場者の年齢

	12 月 8 日	12 月 9 日	総計(人)	回答率
20 歳未満	3	4	7	0.2%
20 代	156	147	303	10.6%
30 代	177	228	405	14.2%
40 代	357	402	759	26.7%
50 代	393	414	807	28.4%
60 代	194	208	402	14.1%
70 歳以上	84	71	155	5.4%
無回答	4	4	8	0.3%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

## （3）来場者の業種（詳細は P.8 参照）

	12 月 8 日	12 月 9 日	総計(人)	回答率
製造業	512	582	1,094	38.4%
卸売業	279	248	527	18.5%
サービス業	221	238	459	16.1%
情報・通信業	99	112	211	7.4%
その他	95	101	196	6.9%
小売業	67	80	147	5.2%
各種団体	54	55	109	3.8%
金融業	24	36	60	2.1%
行政機関	11	19	30	1.1%
無回答	6	7	13	0.5%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

## （4）来場者の事業所所在地（詳細は P.9 参照）

	12 月 8 日	12 月 9 日	総計(人)	回答率
大阪市内	754	848	1,602	56.3%
大阪府内 (大阪市内含まず)	437	458	895	31.4%
大阪府外	150	135	285	10.0%
無回答	27	37	64	2.2%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

## （5）来場目的（複数回答）

	12 月 8 日	12 月 9 日	総計(人)	回答率
情報収集	928	1,051	1,979	69.5%
仕入先の開拓	506	505	1,011	35.5%
販売先の開拓	246	240	486	17.1%
提携先の開拓	218	234	452	15.9%
その他	37	31	68	2.4%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>—</b>

## （6）来場回数

	12 月 8 日	12 月 9 日	総計(人)	回答率
初めて	635	739	1,374	48.3%
2 回目	194	204	398	14.0%
3 回目以上	446	448	894	31.4%
無回答	93	87	180	6.3%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

(7) 来場のきっかけ (複数回答)

	12月8日	12月9日	総計(人)	回答率
①取引先紹介	390	398	788	27.7%
②DM(ハガキ)	209	211	420	14.8%
③DM(来場者チラシ)	181	173	354	12.4%
④商工会議所・商工会からの紹介	160	160	320	11.2%
⑤商工会議所・商工会からのE-mail	151	160	311	10.9%
⑥ホームページ	103	111	214	7.5%
⑦商工会議所・商工会配布チラシ	85	76	161	5.7%
⑧駅ポスター	58	82	140	4.9%
⑨⑤以外からのE-mail	32	48	80	2.8%
⑩商工会議所・商工会機関紙折込チラシ	31	33	64	2.2%
⑪商工会議所・商工会掲載記事	22	19	41	1.4%
⑫ATC ホール 配布チラシ	9	20	29	1.0%
⑬日経新聞 折込チラシ	11	17	28	1.0%
⑭その他	106	152	258	9.1%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>—</b>

⑧駅ポスター	12月8日	12月9日	総計(人)
OsakaMetro	16	16	32
JR	1	2	3
近鉄	1	1	2
阪急	0	1	1
京阪	0	1	1
南海	0	1	1

(8) 出展企業数

	12月8日	12月9日	総計(人)	回答率
多い	356	420	776	27.3%
適当	907	953	1,860	65.4%
少ない	103	104	207	7.3%
無回答	2	1	3	0.1%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

(9) 出展企業の展示内容

	12月8日	12月9日	総計(人)	回答率
満足	407	409	816	28.7%
やや満足	758	867	1,625	57.1%
やや不満	176	182	358	12.6%
不満	14	11	25	0.9%
無回答	13	9	22	0.8%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

(10) 来場成果

	12月8日	12月9日	総計(人)	回答率
満足	347	358	705	24.8%
やや満足	761	850	1,611	56.6%
やや不満	208	208	416	14.6%
不満	27	29	56	2.0%
無回答	25	33	58	2.0%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

(11) 次回開催時の意向

	12月8日	12月9日	総計(人)	回答率
出展したい	64	67	131	4.6%
来場したい	855	934	1,789	62.9%
出展も来場もしない	69	58	127	4.5%
わからない	328	346	674	23.7%
無回答	52	73	125	4.4%
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	<b>100%</b>

以上

(3-2) 業種別の来場者 (詳細)

業態	業種	12月8日	12月9日	総計(人)
製造業	金属	112	141	253
	機械・器具・部品	129	135	264
	化学・エネルギー	36	36	72
	繊維	23	23	46
	建設・建材	35	38	73
	生活関連用品	37	27	64
	環境・衛生	4	6	10
	食品	4	9	13
	紙・印刷	101	121	222
	情報・通信	6	13	19
	サービス	6	3	9
	各種団体	0	1	1
	その他	13	25	38
	無回答	6	4	10
<b>合計</b>	<b>512</b>	<b>582</b>	<b>1,094</b>	
卸売業	金属	32	37	69
	機械・器具・部品	74	59	133
	化学・エネルギー	22	12	34
	繊維	15	8	23
	建設・建材	27	19	46
	生活関連用品	23	41	64
	環境・衛生	5	9	14
	食品	15	3	18
	紙・印刷	37	29	66
	情報・通信	9	7	16
	サービス	9	7	16
	各種団体	0	0	0
	その他	10	16	26
	無回答	1	1	2
<b>合計</b>	<b>279</b>	<b>248</b>	<b>527</b>	
小売業	金属	5	6	11
	機械・器具・部品	12	17	29
	化学・エネルギー	6	6	12
	繊維	3	6	9
	建設・建材	2	4	6
	生活関連用品	14	13	27
	環境・衛生	2	2	4
	食品	1	2	3
	紙・印刷	4	5	9
	情報・通信	2	4	6
	サービス	7	1	8
	各種団体	0	0	0
	その他	8	10	18
	無回答	1	4	5
<b>合計</b>	<b>67</b>	<b>80</b>	<b>147</b>	
サービス業	金属	3	2	5
	機械・器具・部品	14	5	19
	化学・エネルギー	3	2	5
	繊維	0	1	1
	建設・建材	13	11	24

業態	業種	12月8日	12月9日	総計(人)
サービス業	生活関連用品	7	4	11
	環境・衛生	6	10	16
	食品	0	2	2
	紙・印刷	4	9	13
	情報・通信	5	24	29
	サービス	142	143	285
	各種団体	3	2	5
	その他	21	22	43
	無回答	0	1	1
	<b>合計</b>	<b>221</b>	<b>238</b>	<b>459</b>
	情報・通信業	金属	1	1
機械・器具・部品		3	3	6
化学・エネルギー		2	1	3
繊維		0	0	0
建設・建材		0	4	4
生活関連用品		0	1	1
環境・衛生		1	0	1
食品		0	0	0
紙・印刷		2	1	3
情報・通信		87	93	180
サービス		3	7	10
各種団体	0	0	0	
その他	0	1	1	
無回答	0	0	0	
<b>合計</b>	<b>99</b>	<b>112</b>	<b>211</b>	
金融業	金属	0	3	3
	機械・器具・部品	1	1	2
	化学・エネルギー	0	1	1
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活関連用品	0	1	1
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	0	0
	情報・通信	1	0	1
	サービス	8	12	20
各種団体	3	2	5	
その他	8	12	20	
無回答	3	4	7	
<b>合計</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	
行政機関	金属	1	0	1
	機械・器具・部品	0	0	0
	化学・エネルギー	0	0	0
	繊維	0	0	0
	建設・建材	0	0	0
	生活関連用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0

業態	業種	12月8日	12月9日	総計(人)
行政機関	サービス	2	0	2
	各種団体	6	13	19
	その他	2	3	5
	無回答	0	3	3
	<b>合計</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>30</b>
各種団体	金属	1	1	2
	機械・器具・部品	1	0	1
	化学・エネルギー	1	0	1
	繊維	0	1	1
	建設・建材	0	0	0
	生活関連用品	0	0	0
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	1	1
	情報・通信	1	2	3
	サービス	4	4	8
	各種団体	43	42	85
	その他	3	4	7
	無回答	0	0	0
<b>合計</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>109</b>	
その他	金属	2	3	5
	機械・器具・部品	4	8	12
	化学・エネルギー	3	2	5
	繊維	0	1	1
	建設・建材	28	28	56
	生活関連用品	2	2	4
	環境・衛生	1	3	4
	食品	1	2	3
	紙・印刷	12	10	22
	情報・通信	0	2	2
	サービス	7	4	11
	各種団体	1	4	5
	その他	30	32	62
	無回答	4	0	4
<b>合計</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>196</b>	
無回答	金属	0	0	0
	機械・器具・部品	1	1	2
	化学・エネルギー	0	0	0
	繊維	0	1	1
	建設・建材	1	3	4
	生活関連用品	1	0	1
	環境・衛生	0	0	0
	食品	0	0	0
	紙・印刷	0	2	2
	情報・通信	0	0	0
	サービス	0	0	0
各種団体	0	0	0	
その他	0	0	0	
無回答	3	0	3	
<b>合計</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	
<b>合計</b>	<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>	

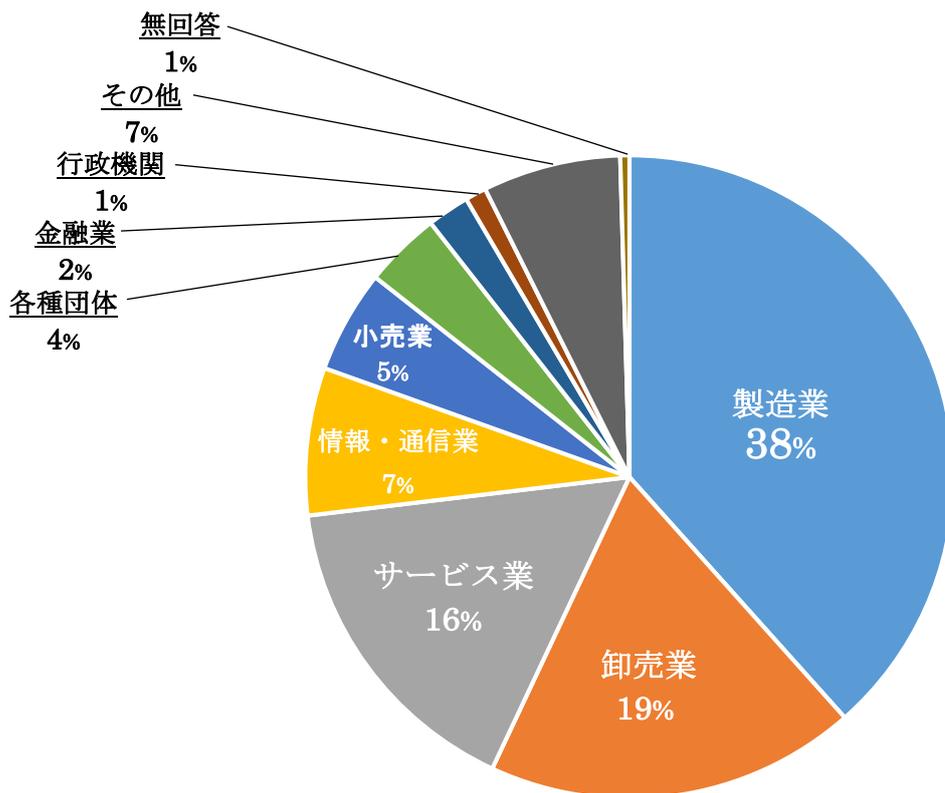
(4-2) 事業所所在地別の来場者 (詳細)

都道府県	市区町村	12月8日	12月9日	総計
埼玉県	熊谷市	0	1	1
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
千葉県	市川市	0	1	1
	船橋市	0	1	1
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
東京都	八王子市	2	1	3
	品川区	2	0	2
	中央区	1	0	1
	港区	0	1	1
	台東区	1	0	1
	中野区	0	1	1
	無回答	1	2	3
	<b>合計</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
神奈川県	横浜市	1	1	2
	<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
新潟県	新潟市	2	1	3
	<b>合計</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
富山県	富山市	0	2	2
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
石川県	金沢市	1	0	1
	<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
福井県	福井市	0	1	1
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
岐阜県	本巣市	0	1	1
	無回答	0	1	1
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
愛知県	名古屋市	4	5	9
	一宮市	0	1	1
	瀬戸市	0	1	1
	春日井市	1	0	1
	豊川市	1	0	1
	犬山市	1	0	1
	知立市	1	0	1
	清須市	1	0	1
	<b>合計</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
三重県	松阪市	1	0	1
	名張市	1	0	1
	<b>合計</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
滋賀県	大津市	1	6	7
	長浜市	3	0	3
	近江八幡市	0	3	3
	栗東市	3	0	3
	東近江市	1	2	3
	彦根市	2	0	2
	守山市	0	1	1
	野洲市	0	1	1
	<b>合計</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
京都府	京都市	26	14	40
	宇治市	2	2	4
	城陽市	1	3	4

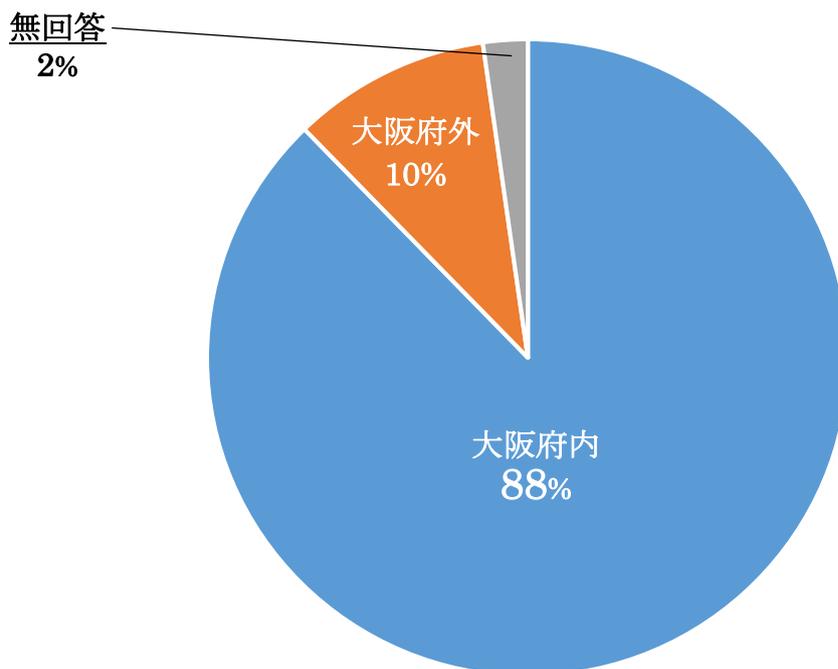
都道府県	市区町村	12月8日	12月9日	総計	
京都府	京田辺市	1	2	3	
	相楽郡 精華町	2	1	3	
	長岡京市	1	1	2	
	八幡市	1	1	2	
	木津川市	1	0	1	
	綴喜郡 宇治田原町	1	0	1	
	無回答	1	2	3	
	<b>合計</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>63</b>	
	大阪府	大阪市	754	848	1,602
		東大阪市	98	100	198
堺市		67	65	132	
吹田市		27	23	50	
枚方市		17	19	36	
富田林市		17	12	29	
豊中市		11	17	28	
八尾市		4	21	25	
高槻市		10	14	24	
寝屋川市		17	7	24	
守口市		10	12	22	
大東市		14	8	22	
摂津市		11	10	21	
門真市		8	9	17	
岸和田市		9	7	16	
茨木市		7	9	16	
松原市		3	13	16	
和泉市		8	8	16	
箕面市		6	7	13	
泉佐野市		4	7	11	
柏原市		4	7	11	
貝塚市		6	4	10	
大阪狭山市		5	5	10	
池田市		2	6	8	
高石市		5	3	8	
羽曳野市		5	2	7	
交野市		3	4	7	
泉大津市		4	2	6	
藤井寺市		2	4	6	
泉南市		2	1	3	
四條畷市		3	0	3	
河内長野市		1	1	2	
阪南市		0	2	2	
豊能郡 能勢町		1	1	2	
泉北郡 忠岡町		3	0	3	
南河内郡 河南町		2	0	2	
南河内郡 千早赤阪村	2	0	2		
泉南郡 熊取町	1	0	1		
泉南郡 岬町	0	1	1		
無回答	38	47	85		
<b>合計</b>	<b>1,191</b>	<b>1,306</b>	<b>2,497</b>		

都道府県	市区町村	12月8日	12月9日	総計
兵庫県	神戸市	20	15	35
	尼崎市	19	13	32
	伊丹市	5	6	11
	西宮市	5	4	9
	三木市	3	1	4
	芦屋市	1	2	3
	宝塚市	3	0	3
	丹波市	1	2	3
	姫路市	0	2	2
	加古川市	0	2	2
	川西市	2	0	2
	加東市	1	0	1
	無回答	2	1	3
	<b>合計</b>	<b>62</b>	<b>48</b>	<b>110</b>
奈良県	生駒市	2	5	7
	香芝市	0	4	4
	大和高田市	2	2	4
	奈良市	1	2	3
	磯城郡 田原本町	2	0	2
	北葛城郡 王寺町	1	1	2
	大和郡山市	0	1	1
	天理市	0	1	1
	橿原市	0	1	1
	生駒郡	0	1	1
	無回答	2	0	2
	<b>合計</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>28</b>
	和歌山県	和歌山市	0	2
有田郡 有田川町		2	0	2
海南市		1	0	1
田辺市		1	0	1
<b>合計</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
岡山県	岡山市	1	0	1
	美作市	0	1	1
<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
広島県	福山市	0	1	1
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
香川県	高松市	0	2	2
	綾歌郡 綾川町	1	0	1
	<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
愛媛県	松山市	1	0	1
	<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
高知県	高知市	1	1	2
	<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
大分県	大分市	0	1	1
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
沖縄県	那覇市	1	0	1
	<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
無回答	無回答	27	37	64
	<b>合計</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>64</b>
<b>合計</b>		<b>1,368</b>	<b>1,478</b>	<b>2,846</b>

(3-1) 業種別の来場者 (詳細は P.8 参照)



(4-1) 事業所所在地別の来場者 (詳細は P.9 参照)



## 出展者アンケート結果（開催当日）

全出展者 323 企業・団体が 1 日目（12 月 8 日）、2 日目（12 月 9 日）に回答

### 1. 各開催日ごとの回答結果

#### （1）訪問者数

	1 日目(12 月 8 日)		2 日目(12 月 9 日)	
	総計(社)	回答率	総計(社)	回答率
20 人未満	69	21.4%	73	22.6%
20 人以上 50 人未満	159	49.2%	155	48.0%
50 人以上 100 人未満	72	22.3%	64	19.8%
100 人以上 200 人未満	15	4.6%	22	6.8%
200 人以上 500 人未満	8	2.5%	9	2.8%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

#### （2）名刺交換枚数

	1 日目(12 月 8 日)		2 日目(12 月 9 日)	
	総計(社)	回答率	総計(社)	回答率
20 枚未満	134	41.5%	152	47.0%
20 枚以上 50 枚未満	157	48.6%	131	40.6%
50 枚以上 100 枚未満	25	7.7%	30	9.3%
100 枚以上 200 枚未満	6	1.9%	8	2.5%
200 枚以上	1	0.3%	2	0.6%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

#### （3）商談に発展する可能性がある案件

	1 日目(12 月 8 日)		2 日目(12 月 9 日)		
	総計(社)	回答率	総計(社)	回答率	
あり	259	80.2%	266	82.4%	
内 訳	5 件未満	172	66.4%	185	69.5%
	5 件以上 10 件未満	55	21.2%	52	19.5%
	10 件以上 20 件未満	23	8.9%	19	7.1%
	20 件以上	9	3.5%	10	3.9%
なし	64	19.8%	57	17.6%	
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>	

(4) 本日の成果

	1日目(12月8日)		2日目(12月9日)	
	総計(社)	回答率	総計(社)	回答率
成果があった	76	23.5%	75	23.2%
まあまあ	171	52.9%	174	53.9%
いまひとつ	76	23.5%	74	22.9%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

2. 全体を通じた回答結果

(1) 2日間を通じたブースへの訪問者数

	総計(社)	回答率
20人未満	15	4.6%
20人以上 50人未満	88	27.2%
50人以上 100人未満	141	43.8%
100人以上 200人未満	54	16.7%
200人以上 500人未満	23	7.1%
500人以上	2	0.6%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

(2) 2日間を通じた名刺交換枚数

	総計(社)	回答率
20枚未満	52	16.1%
20枚以上 50枚未満	151	46.8%
50枚以上 100枚未満	94	29.1%
100枚以上 200枚未満	21	6.5%
200枚以上	5	1.5%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

(3) 2日間を通じて、商談した案件や今後商談や事業へと発展する可能性はあるか。

	総計(社)	回答率
ある	293	90.7%
なし	30	9.3%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

	総計(社)	回答率
5件未満	119	40.6%
5件以上 10件未満	106	36.2%
10件以上 20件未満	47	16.0%
20件以上	21	7.2%
<b>合計</b>	<b>293</b>	<b>100%</b>

(4) 出展の目的

	総計(社)	回答率
販売先開拓	269	83.3%
企業名 PR	14	4.3%
提携先開拓	11	3.4%
情報収集	9	2.8%
新製品 PR	8	2.5%
商品ニーズ調査	5	1.5%
新技術 PR	3	0.9%
仕入先開拓	2	0.6%
新サービス PR	1	0.3%
その他	1	0.3%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

(5) 出展のきっかけ(複数回答)

	総計(社)	回答率
商工会議所・商工会職員からの紹介	164	50.8%
商工会議所・商工会機関紙	52	16.1%
商工会議所・商工会 HP	37	11.5%
商工会議所・商工会 E-mail	36	11.1%
DM	10	3.1%
その他	37	11.5%

## (6) 出展企業数について

	総計(社)	回答率
多い	70	21.7%
適当	226	70.0%
少ない	26	8.0%
無回答	1	0.3%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

## (7) 会場について

	総計(社)	回答率
満足	73	22.6%
やや満足	137	42.4%
やや不満	91	28.2%
不満	22	6.8%
無回答	0	0.0%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

## (8) 出展料について

	総計(社)	回答率
高い	19	5.9%
適当	262	81.1%
安い	40	12.4%
無回答	2	0.6%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

## (9) 出展の満足度

	総計(社)	回答率
満足	51	15.8%
やや満足	190	58.8%
やや不満	71	22.0%
不満	9	2.8%
無回答	2	0.6%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

## (10) 満足度の判断基準

	総計(社)	回答率
販売先開拓	223	69.0%
情報収集	23	7.1%
その他	18	5.6%
企業名 PR	17	5.3%
提携先開拓	14	4.3%
仕入先開拓	9	2.8%
商品ニーズ調査	8	2.5%
新製品 PR	5	1.5%
新技術 PR	3	0.9%
新サービス PR	3	0.9%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

## (11) 次回開催について

	総計(社)	回答率
出展したい	141	43.7%
検討する	156	48.3%
出展しない	23	7.1%
無回答	3	0.9%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

以上

# 出展者フォローアップ調査結果（開催から約1か月後実施）

調査時期：2022年1月

## （1）商談成約の合計件数

	総計(社)	回答率
0件	212	65.6%
1件以上5件未満	99	30.7%
5件以上10件未満	10	3.1%
10件以上	2	0.6%
<b>合計</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

110社の商談成約件数合計256件、成約金額合計156,419,990円

## （2）商談成約の合計金額（商談成約1件以上）

	総計(社)	回答率
5万円未満	19	17.2%
5万円以上10万円未満	10	9.0%
10万円以上20万円未満	11	10.0%
20万円以上50万円未満	12	10.9%
50万円以上100万円未満	6	5.4%
100万円以上200万円未満	14	12.7%
200万円以上500万円未満	9	8.1%
500万円以上1,000万円未満	4	3.6%
1,000万円以上	5	4.5%
商談中(金額未定)	20	18.1%
<b>合計</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

## （3）最も大きい成約案件の金額（商談成約1件以上）

	総計(社)	回答率
5万円未満	22	20.0%
5万円以上10万円未満	10	9.0%
10万円以上20万円未満	14	12.7%
20万円以上50万円未満	13	11.8%
50万円以上100万円未満	8	7.2%
100万円以上200万円未満	9	8.1%
200万円以上500万円未満	8	7.2%
500万円以上1,000万円未満	3	2.7%
1,000万円以上	4	3.6%
商談中(金額未定)	19	17.2%
<b>合計</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

【出展企業数：323企業・団体】

## （4）金額表示できない商談成果（複数回答）

	総計(社)	回答率
他社の新製品・商品・技術・事業への取り組みを知ることができた。	127	39.3%
代理店や販売の委託先を探ることができた、もしくは、きっかけができた。	110	34.1%
材料仕入先・製造委託先を探ることができた、もしくはきっかけができた。	93	28.8%
問合せや来店が増えた。HPなどの閲覧数が増えた。	67	20.7%
異業種企業などからのアドバイスを得ることができた。	56	17.3%
その他	66	20.4%

## （5）出展後の変化（複数回答）

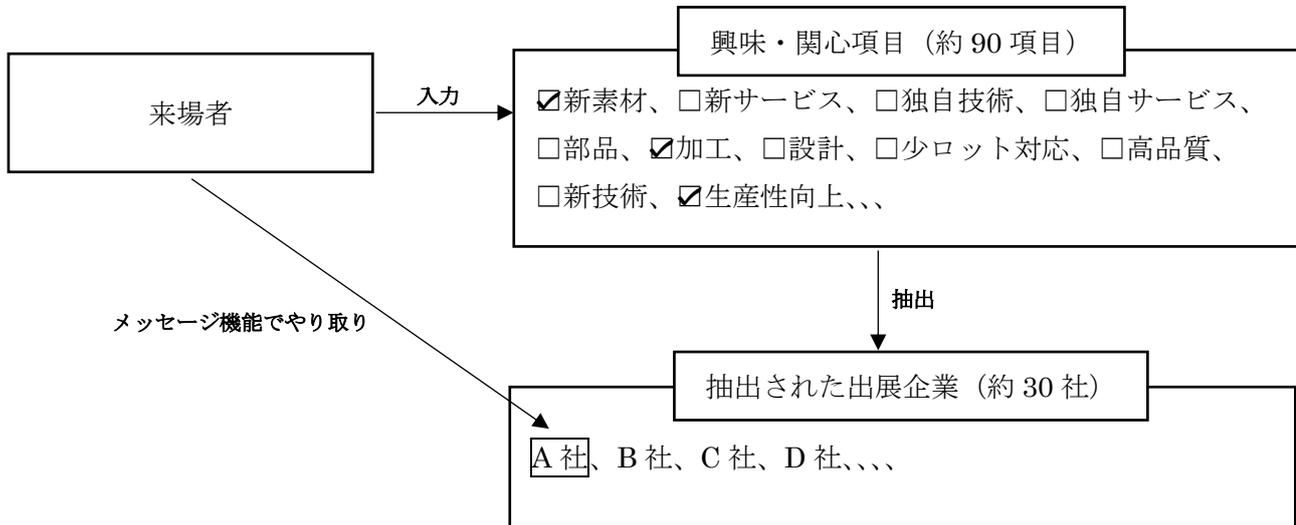
	総計(社)	回答率
販路拡大イベント(展示商談会など)への参加意欲が増した。	135	41.8%
展示商談会の出展ノウハウの習得をすることができた。	121	37.5%
製品や商品、サービスを改良する意欲が増した。	110	34.1%
異業種との交流意欲が増した。	88	27.2%
自社の知名度やイメージ、信頼度が向上した。	86	26.6%
社員のやる気や、販路拡大への意識が高まった。	69	21.4%
その他	39	12.1%

以上

# ONLINE マッチング機能

「大阪勧業展 2021」では、来場者の関心項目に合った出展企業を自動でマイページ上に 30 社抽出する ONLINE マッチング機能を導入いたしました。

抽出された出展企業に個別にメッセージを送れる機能を追加し、展示会当日に向けて、事前に商談希望などを担当者と相談できる仕組みを設けました。



## 【メッセージ交換機能 使用者の声】

- 効率よく自社に合った企業に訪問できました。
- 事前に連絡していたので、当日、スムーズに商談が進みました。
- 協力会社を見つけることができました。
- 展示会後もメッセージ交換機能を用いて、商談のやり取りに使用できました。

# ATC INNOVATION WEEK

ATC主催の「ATC INNOVATION WEEK～これからの命のためにできること～」と併催し、空飛ぶクルマの講演や5G体験コーナー、海のお掃除ロボットによるデモンストレーションを実施しました。

空飛ぶクルマ  
講演会



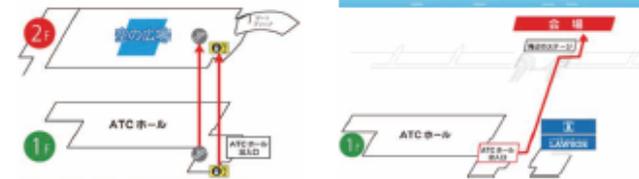
海のお掃除ロボットによる  
デモンストレーション



5G×LAB OSAKA の  
VR 体験会



セミナー（会場：Dホール）

		12月8日(水)	12月9日(木)
10:00 ▼ 10:45	<p><b>介護レクリエーション事業から見た介護ビジネスの展望</b> ATCエイジレスセンター（BCC株式会社 前場 大輔氏）</p>  <p>介護レクリエーションをテーマとした資格、コンテンツ提供サイトの運営するBCC株式会社が介護現場の課題・ニーズの痛み方や事業構築のヒントについてお話しします。介護分野での事業を検討する企業様はぜひご参加ください。</p>	<p><b>5G時代における「共創」の取り組みについて</b> 5G X LAB OSAKA</p>  <p>産業におけるサービスのあり方を大きく変えると言われる次世代移動体通信5G。5G X LAB OSAKAの取り組みを中心に、5Gをテーマにした共創について、事例を交えながら紹介します。さあ、5Gを上手に活用してイノベーションにつなげてください。</p>	
11:00 ▼ 11:45	<p><b>SDGsに取り組む企業事例の紹介</b> おおさかATCグリーンエコプラザ</p>  <p>おおさかATCグリーンエコプラザは、環境問題解決やSDGsの達成に向けた取組を行う企業・団体を広く一般に紹介する日本初の常設展示場です。本セミナーでは出展者事例を中心に紹介しSDGsビジネスの最新情報をお伝えします。</p>	<p><b>顧客が感動する商品開発</b> さつきデザインラボ代表 公益財団法人日本インダストリアルデザイン協会 関西ブロック 副ブロック長 竹橋 卓浩氏</p>  <p>顧客の共感を得て市場で認められるには、顧客の感情は何か、顧客は何に価値を見出そうとしているのかを知る必要があります。そのためには顧客を想像するプロセスが必要です。セミナーでは「感動を与える商品開発」と題して、顧客が気づいていない課題を見出し、多様な視点で課題を解決するアイデアをカタチにするプロセスについてお話しします。これからのデザイン経営のお役に立てば幸いです。</p>	
12:30 ▼ 14:00	<p><b>自律移動ソリューション「ROBOLUTION」体験会</b> 場所：ATC オズ棟南館2F「空の広場」</p>  <p>走行する空間情報と自己位置を認識した自動誘導ロボットを先頭に、複数台の送迎モビリティを連結し、人やモノを無人で運ぶことが可能な移動ソリューションを体験頂けます。</p>	<p><b>海のお掃除ラジコンロボットデモンストレーション</b> 場所：ATC オズ岸壁</p>  <p>海に浮遊するゴミには、どのようなものがあるのでしょうか？最新テクノロジーを搭載したロボットで、油、浮遊プラスチックごみ、マイクロプラスチックごみを回収します。</p>	
14:30 ▼ 15:15	<p><b>ロボティクスとAIによる小型EV船の自動航行技術</b> 株式会社エイトノット 代表取締役/共同創業者 木村 裕人氏</p>  <p>株式会社エイトノットは自律航行技術開発のスタートアップ。陸の自動運転や空のドローンなど、モビリティの自律化・自動化技術が進むなか、同社はロボティクスやAIなど先端技術を活用した「水上モビリティのロボット化」をコンセプトに、強風に耐えたEVロボティックボートによる水上オンデマンド交通の実現を目指しており、セミナーでは、同社のもつ技術についてご紹介いたします。</p>	<p><b>大阪・関西万博発、空飛ぶクルマの社会実装への挑戦</b> 株式会社SkyDrive 代表取締役CEO 福澤 知浩氏</p>  <p>世界各所で空飛ぶクルマの開発が進んでおり、当社は2025年関西・大阪万博での実装を目指しております。2020年8月に有人での公開飛行に成功しており、日本初・発の技術の結集で開発を進めております。</p>	
15:30 ▼ 16:15	<p><b>スモールスタート×導入コンサルで始める生産管理クラウドシステム「スマートF」</b> 株式会社ネクスタ 代表取締役社長 永原 宏紀氏</p>  <p>製造現場ではアナログ管理や業務の個人化、人手不足などにより、IT化を図ることは非常に重要な課題となっています。株式会社ネクスタの永原宏紀社長はキーエンスでの勤務経験をもとにスタートアップとして、製造現場の手書きやエクセル管理で行っているバーコードなどの活用による現場のIoTで、在庫や運送や原価などあらゆる「見える化」や「効率化」を実現。セミナーでは、失敗しないIoTやシステム導入におけるポイントと社長の成功事例をご紹介します。</p>	<p><b>デモンストレーションの場所</b></p>  <p>ATC オズ棟南館2F「空の広場」 ATC オズ棟南館2F「空の広場」またはNo.5エレベーターで2階へ</p> <p>ATC オズ岸壁（海辺のステージ裏）</p>	

## 広報活動 (来場者向け)

「大阪勧業展 2021」への来場案内を目的に、以下の広報活動を展開しました。

1. ホームページ	<p>★来場案内の専用ホームページを作成。大阪府内各地の商工会議所・商工会が、それぞれのホームページからリンク。</p> <p>★ATC ホール WEB サイトの「イベントカレンダー」に掲載。</p>
2. 新聞折込広告 (B4)	<p>★日経新聞 約 16,500 枚 (12/2 朝刊) (配布地域：大阪市、堺市、東大阪市、八尾市など)</p>
3. ポスター掲出 (B1・B2・B3)	<p>★Osaka Metro 主要 20 駅 B2 30 箇所 (11/22～12/5)</p> <p>★同 堺筋本町駅・本町駅 単貼 B1 4 箇所 (11/29～12/5)</p> <p>★同 弁天町駅・本町駅・コスモスクエア駅 臨時貼 B1 4 箇所 (11/26～12/9)</p> <p>★近鉄けいはんな線 (学研奈良登美ヶ丘～長田) ドア横 B3 84 箇所 (11/1～30)</p> <p>★同 谷町四丁目ふれあいボード貼 B2 1 箇所 (11/22～12/5)</p> <p>★JR・阪急・京阪・近鉄・南海 主要 7 駅 B2 14 箇所 (1 週間：11/29～12/5、12/2～8、12/3～9、11/30～12/6、12/3～9)</p>
4. 主催者・共催者自体の広報媒体や関係先への来場案内チラシ (A4) の折込・同梱・配布	<p>★各商工会議所・商工会の会報等への挟み込み (同梱)、関係先等への直接送付、会合やイベント等での配布等 合計：約 140,000 枚 うち「大商ニュース」同梱 10/25 号・11/10 号・11/25 号 各約 28,400 枚</p>
5. 主催者・共催者自体の広報媒体への告知記事掲載等	<p>★各商工会議所・商工会の会報等での記事掲載 (随時) うち「大商ニュース」掲載 (10/10 号・10/25 号)</p>
6. ダイレクトメール	<p>★11 月中旬から順次発送 約 60,000 通</p>
7. E-mail	<p>★大阪産業創造館「社長のメルマガ」 (メルマガ広告) 約 7,500 通 (11/10) 同 「Bplatzweekly」 (メルマガ広告) 約 60,000 通 (11/16)</p>
8. プレスリリース	<p>★大阪経済記者クラブにプレスリリース (12/6)</p>
9. 招待ハガキ	<p>★専用の招待ハガキを全出展者に希望部数提供 (各出展者から直接招待先に送付) うち 1 出展者あたり 20 枚 or 40 枚 or 60 枚に切手を貼りつけて提供</p>

# 新型コロナウイルス感染症防止対策

## 【来場者の皆様へのお願い】重要

1. 体調管理には各自で十分ご注意くださいとともに、以下に該当するなど体調不良の場合は、ご来場をお控え下さい。
  - ①37.5℃以上の発熱がある時。
  - ②咳・咽頭痛・息苦しさ等の症状が認められる時。
  - ③保健所等の健康観察下にある時。
  - ④政府が指定する期間（10月末現在は2週間以内）に海外渡航歴がある時。
  - ⑤その他、体調が優れない時。  
(味覚・嗅覚異常を感じる時や疲労倦怠感を強く感じる時などを含む)
  - ⑥新型コロナウイルス感染症陽性者と濃厚接触がある方。
2. ご来場の際は、必ずマスクをご着用下さい。
3. 来場の事前登録をお願いします。  
※ご登録の状況により、混雑している時間帯の入場を制限することがあります。  
また、万一、来場者に感染者が発生した場合、保健所の指導により来場者にその情報をお知らせすることがあります。
4. 大阪コロナ追跡システムまたは厚生労働省接触確認アプリ（COCOA）への登録を推奨いたします。
5. 各フロアにて検温を実施しますのでご協力下さい。  
(37.5℃以上の体温が確認された場合、所定の場所にて待機いただいた後、再度検温させていただきます。  
再検温でも37.5℃以上の場合は入場をご遠慮いただきます)
6. 受付等に対人距離確保のための目印シールを貼付しますので、対人距離確保にご協力下さい。
7. 会場内では密集とならないよう各自でご注意願います。  
(密集が発生した場合は移動をお願いすることがあります)
8. 出入口等にアルコール消毒液を設置いたしますので、適宜、手などを消毒下さい。
9. その他、必要な対策につきましては、本ホームページにて告知させていただき、他、会場案内板、館内放送等で周知させていただきますので、ご協力のほどお願いします。

## 【主催者が実施する対策】

1. 換気の為、扉やシャッターの開放を行います。
2. 通路幅を広く（3.5m以上）します。
3. 出入りの際に人が交差しないよう、各フロアの入口・出口を区分します。
4. 商談コーナーに透明パーテーションを設置します。
5. 会場共用部分を定期的に消毒します。
6. 会場内が所定の人数を超過した場合、密集が発生した場合に一時的に入場を制限します。
7. その他、必要な対策を実施します。



受付（適切な距離の確保）



入場の際の検温



商談コーナーに透明パーテーション設置

以上

大阪府内すべての商工会議所・商工会が、総力をあげて開催する多業種型総合展示商談会

# 大阪勧業展

## 2021

入場  
無料  
事前登録  
のお願い

### 新たな時代が始まる！ 商機をつかめ！

ONLINEマッチング機能を10月上旬から実施。

会場

## ATCホール

(大阪市住之江区南港北2-1-10)

詳しくは

大阪勧業展2021

検索

<https://kangyo.osaka.cci.or.jp/>

日時

2021年

12月8日 水

10:00  
17:00

9日 木

9:30  
16:00

開催にあたっては、  
新型コロナウイルス  
感染防止対策を  
実施します。

出展業種

金属

機械  
器具  
部品

化学  
エネルギー

繊維

建設  
建材

生活  
関連用品

環境  
衛生

紙  
印刷

情報  
通信

サービス

各種団体  
等

主催

大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会

共催

大阪府内の商工会議所・商工会

## ATC INNOVATION WEEK

～これからの命のためにできること～

### 併催

2021年 12月8日(水)・12日(日) ※10日(金) 準備日

セミナー

- 「大阪・関西万博発、空飛ぶクルマの社会実装への挑戦」と題したセミナー等

特別展示・デモ

- 5G X LAB OSAKA による、5G技術を使用したロボットの出張展示等

8日(水)・9日(木)は、大阪勧業展内にて開催します。

